

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

۲۲۸۰۸۰۴

کارآفرینی اجتماعی در ورزش

تالیف

ونسا راتن

ترجمه

دکتر نجف آقایی

دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه خوارزمی

سید امیر اجاق

دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه محقق اردبیلی

احمد نادری

دانشیار مردم شناسی دانشگاه تهران

ایمان بخشوده‌نیا

دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه محقق اردبیلی

دانشکده و پژوهشکده علوم اجتماعی و فرهنگی

دانشگاه جامع امام حسین علیه السلام

موسسه چاپ و انتشارات



سرشناسه	: رتن، ونسا - Ratten, Vanessa
عنوان و نام پدیدآور	: کارآفرینی اجتماعی در ورزش / تألیف ونسا راتن؛ ترجمه نجف آقای... [و دیگران].
مشخصات نشر	: تهران : دانشگاه جامع امام حسین، مؤسسه چاپ و انتشارات، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۹۶ ص.
فروست	: مؤسسه چاپ و انتشارات، دانشگاه جامع امام حسین، ۱۲.. سری تربیت بدنی؛ ۱۰۳۶
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۲۸۶۰-۷۶-۹
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: Social Entrepreneurship in Sport : How Sport Can Deliver Social Wellbeing.
یادداشت	: ترجمه نجف آقای، سیدامیر اجاق، احمد نادری، ایمان بخشوده‌نیا.
موضوع	: ورزش -- جنبه‌های اجتماعی Sports -- Social aspects ورزش -- مدیریت -- جنبه‌های اجتماعی Sports administration -- Social aspects کارآفرینی اجتماعی Social entrepreneurship
شناسه افزوده	: آقای، نجف، ۱۳۴۹ - مترجم
شناسه افزوده	: دانشگاه جامع امام حسین (ع). مؤسسه چاپ و انتشارات
رده بندی کنگره	: GV۷۰۶/۵
رده بندی دیویی	: ۳۰۶/۴۸۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۷۶۶۴۹۳

کلیه حقوق اعم از چاپ و تکثیر، نسخه برداری، ترجمه و اقتباس برای دانشگاه جامع امام حسین(ع) محفوظ است.

- عنوان: کارآفرینی اجتماعی در ورزش
- تألیف : ونسا راتن
- ترجمه: دکتر نجف آقای، سیدامیر اجاق، احمد نادری، ایمان بخشوده نیا
- ویراستار ادبی : طاهره زارع
- صفحه‌آرا: محمد غلامی
- طراح جلد: سیدحسین حسینی
- ناظر فنی چاپ: حمید قمری
- لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مرکز چاپ بلاغ
- نوبت چاپ: اول (اسفند ماه ۱۴۰۰)
- شمارگان: ۳۰۰ نسخه
- قیمت: ۶۳۰/۰۰۰ ریال
- نشانی: تهران، بزرگراه شهید بابایی، بعد از پل لشکرک، دانشگاه جامع امام حسین(ع)، معاونت پژوهش و فناوری، مؤسسه چاپ و انتشارات، تلفن: ۷۴۱۸۸۲۶۰ دورنگار: ۷۴۱۸۸۲۷۴
- مرکز پخش: تهران، میدان فردوسی، فروشگاه و نمایشگاه مؤسسه چاپ و انتشارات دانشگاه جامع امام حسین(ع)، تلفن: ۸۸۳۹۲۹۷

بسم الله الرحمن الرحيم
«يُؤْتِي الْحِكْمَةَ مَنْ يَشَاءُ وَمَنْ يُؤْتَ الْحِكْمَةَ فَقَدْ أُوتِيَ خَيْرًا كَثِيرًا...»

حکمت را به هر کس بخواهد می دهد و کسی که به او حکمت داده شود، حقا خیری فراوان داده شده است...

(سوره مبارکه بقره - آیه ۲۶۹)

انقلاب کبیر اسلامی، نمونه‌ای بی‌بدیل تاریخی، از حرکت اجتماعی عظیمی است که با سرنگونی طاغوت و برپایی نظام مقدس جمهوری اسلامی، امیدهای فراوانی را در دل مستضعفان و آزادی‌خواهان جهان برای تحقق آرمان‌های بلند دولت اسلامی، جامعه اسلامی و در نهایت، تمدن بزرگ اسلامی پدید آورد. در این میان، نهادهای علمی، به‌ویژه دانشگاه‌ها، باید نقش کلیدی سوزن‌بانی و هدایت قطار پیشرفت و رشد جامعه در مسیر صحیح انقلابی را ایفا نمایند.

دانشگاه جامع امام حسین (علیه السلام) به‌عنوان «دانشگاه سازمانی سپاه در تراز انقلاب اسلامی» با شعار «تزکیه، جهاد علمی، دانشگاه تمدن‌ساز»، در کنار مسئولیت مهم انسان‌سازی و تربیت سربازان عصر ظهور، وظیفه تولید و نشر معارف پاسداری از انقلاب اسلامی را نیز برعهده دارد. در این راستا، معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه به‌منظور تکمیل چرخه مدیریت دانش بومی با سه ویژگی «اسلامی بودن»، «روزآمدی» و «کارآمدی»، با هدف دستیابی به مرجعیت علمی، افتخار و تلاش دارد تا زمینه و بستر لازم برای اساتید و پژوهشگران محترم این عرصه را فراهم نماید. امید است در سایه الطاف بیکران الهی و با گسترش فعالیت‌های انتشاراتی مؤسسه چاپ و انتشارات دانشگاه جامع امام حسین (علیه السلام) این رسالت خطیر تحقق یابد.

در پایان، بر روح ملکوتی معمار و رهبر کبیر انقلاب اسلامی، حضرت امام خمینی (ره) و همچنین شهدای گرانقدر انقلاب اسلامی، دفاع مقدس و مدافعان حرم درود می‌فرستیم و با آرزوی سلامتی و توفیقات هرچه بیشتر مقام معظم رهبری، امام خامنه‌ای (مد ظله العالی) و نیز خدمتگزاران اسلام و کشور، از اساتید، فرهیختگان و اهل نقد و نظر تقاضا داریم با ارائه نظرها و پیشنهادهای خود، ما را یاری فرمایند.

و من الله التوفیق و علیه التکلان

معاونت پژوهش و فناوری

دانشگاه جامع امام حسین (علیه السلام)



فصل اول

کارآفرینی اجتماعی در ورزش (مقدمه)..... ۱۳

فصل دوم

ایجاد ارزش و کارآفرینی اجتماعی..... ۳۷

فصل سوم

مکانسیم‌ها و فرایندهای کارآفرینی اجتماعی..... ۶۱

فصل چهارم

اکوسیستم‌های کارآفرینی در ورزش..... ۹۷

فصل پنجم

راهبردهای کارآفرینی اجتماعی..... ۱۳۱

فصل ششم

کارآفرینی جنسیتی و اجتماعی در ورزش..... ۱۵۷

فصل هفتم

آینده کارآفرینی اجتماعی در ورزش..... ۱۷۵