

۲۲۷۹۵۲۵

کتابخانه

پژوهش‌های حسابداری رفتاری

(جلد اول)

ترزا لیبی
ویراست
لیندا ثورن

www.ketab.ir

ترجمه

دکتر امید فرجی

(عضو هیأت علمی دانشگاه تهران)

محمد جندقی قمی فروزان فتاحی

انتشارات بورس وابسته به شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس
دفتر: تهران، خیابان حافظ، نرسیده به جمهوری، پست ازهری، شماره ۱۰،
تلفن: ۶۴۰۸۴۰۰۰

نمایشگاه و فروشگاه: تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، شماره ۲۵
تلفن: ۸۸۶۴۸۱۹۲، دورنگار: ۶۴۰۸۴۹۲۶

تارنمای انتشارات: www.boursepub.ir

رایانامه: info@boursepub.ir

پژوهش‌های حسابداری رفتاری (جلد اول)

■ نویسندگان: ترزا لیبی، لیندا ثورن

■ مترجمان: امید فرجی، محمد جندقی قمی، فروزان فتاحی

■ ناشر: انتشارات بورس وابسته به شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس

■ چاپ اول: ۱۴۰۰

■ قیمت: ۸۰/۰۰۰ تومان

■ شمارگان: ۵۰۰ نسخه

■ چاپ و صحافی: انتشارات چاپ

■ شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۶۸-۶۸-۶

همه حقوق محفوظ و منطبق به ناشر است.

عنوان و نام پدیدآور: پژوهش‌های حسابداری رفتاری (جلد اول)/ویراست ترزا لیبی، لیندا ثورن؛

ترجمه امید فرجی، محمد جندقی قمی، فروزان فتاحی.

مشخصات نشر: تهران: شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس، انتشارات بورس، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۳۳۴ ص. شابک: 978-622-6868-68-6

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

یادداشت: عنوان اصلی: The Routledge companion to behavioural accounting research, 2018.

موضوع: حسابداری -- جنبه‌های روانشناسی / Accounting -- Psychological aspects

شناسه افزوده: لیبی، ترزا، ویراستار / Libby, Theresa

ثورن، لیندا، ۱۹۵۶- م.، ویراستار / Thorne, Linda, 1956-

فرجی، امید، ۱۳۶۶- مترجم

جندقی قمی، امید، ۱۳۶۹- مترجم

فتاحی، فروزان، ۱۳۷۲- مترجم

رده‌بندی کنگره: HF۵۶۲۵

رده‌بندی دیویی: ۶۵۷/۰۱۹

شماره کتابشناسی ملی: ۶۰۷۲۹۷۶

فهرست

فهرست	۱
فهرست شکل‌ها	ط
فهرست جداول	ک
سخن ناشر	۱
پژوهش‌های حسابداری رفتاری	۳
پیشگفتار مترجمان	۵
بخش اول: کلیات	۱۹
فصل ۱: مقدمه	۲۱
محتوا و ساختار	۲۲
منابع	۲۷
فصل ۲: برنامه‌ریزی برای موفقیت در پژوهش توسط پاسخگویی به سه سؤال جهان شمول	۲۹
سه سؤال جهان شمول در مورد مسئله پژوهش	۳۱
یک مثال با استفاده از سه سؤال جهان شمول	۳۶
ارزیابی اعتبار پژوهش با استفاده از سه پاراگراف	۳۹
بکارگیری این رویکرد برای پژوهش کینی و همکاران	۴۳
اعتبار بیرونی	۴۳

روایی سازه علت و روایی سازه معلول.....	۴۳
روایی درونی.....	۴۵
اعتبار نتیجه آماری.....	۴۶
مشکل پژوهشگر حسابداری: α , β , δ , σ , n و طراحی پژوهش.....	۴۶
اندیشه‌های پایانی.....	۴۹
منابع.....	۵۲
ضمیمه: دو آزمایش فکری و یک قالب ارائه جایگزین.....	۵۳
فصل ۳: حسابداری و فرآیند پردازش اطلاعات انسان.....	۵۷
مقدمه.....	۵۷
چارچوبی کلی برای تحلیل تصمیم‌گیری.....	۵۹
بهبود تصمیم‌ها.....	۶۰
چارچوبی برای تبیین وضعیت‌های تصمیم‌گیری.....	۶۱
سؤال‌هایی بنیادی پیرامون تصمیم‌گیری.....	۶۵
اعتبارسنجی (روایی‌سنجی) تئوری.....	۶۸
طرح آزمایشی.....	۷۰
منابع.....	۷۷
بخش دوم: جنبه‌های نظری بکار رفته در پژوهش حسابداری رفتاری (رابطه ۱).....	۷۹
فصل ۴: درک و بهبود قضاوت و تصمیم‌گیری در حسابداری.....	۸۱
مقدمه.....	۸۱
آثار پیشگام در قضاوت و تصمیم‌گیری.....	۸۳
فهم قضاوت‌ها و تصمیم‌های خوب.....	۸۵
پردازش سیستم ۱ و سیستم ۲.....	۸۷
چه خصوصیتی از سیستم ۱ باعث رخداد اشتباهات در قضاوت می‌شوند؟.....	۹۱
خاصه سیستم ۱: در نظر گرفتن احساسات به جای اطلاعات.....	۹۱
خاصه سیستم ۱: جانشینی یک سؤال دشوار با یک سؤال ساده.....	۹۳
خاصه سیستم ۱: انجام خودکار قضاوت‌های مشابهت-تمایل به طبقه‌بندی.....	۹۴
چرا سیستم ۲ اشتباه را کشف و اصلاح نکرد؟.....	۹۵
بهبود دادن قضاوت‌ها و تصمیم‌ها.....	۹۶
چارچوبی برای بهبود دادن قضاوت‌ها: آرکس (۱۹۹۱).....	۹۷
اشتباهات مبتنی بر رابطه (تداعی).....	۹۸

فهرست □ ج

اصلاح یا کاهش اشتباهات مبتنی بر رابطه در پژوهش حسابداری.....	۹۹
اشتباهات مبتنی بر شرایط روانی فیزیکی.....	۱۰۱
اصلاح یا اجتناب از اشتباهات مبتنی بر شرایط روانی فیزیکی در پژوهش حسابداری.....	۱۰۳
اشتباهات مبتنی بر راهبرد.....	۱۰۴
اصلاح یا اجتناب از اشتباهات مبتنی بر راهبرد در پژوهش حسابداری.....	۱۰۵
پژوهش آتی.....	۱۰۷
نتیجه‌گیری.....	۱۰۸
منابع.....	۱۱۲
ضمیمه: واژه‌نامه.....	۱۱۷
فصل ۵: کاربرد تئوری‌های روانشناسی اجتماعی در پژوهش حسابداری رفتاری.....	۱۲۱
مقدمه.....	۱۲۱
عاطفه میان فردی.....	۱۲۲
پاسخگویی.....	۱۲۶
انتساب یا اسناد.....	۱۳۴
مقایسه اجتماعی.....	۱۳۸
خلاصه.....	۱۴۴
منابع.....	۱۴۵
فصل ۶: کاربرد چارچوب‌های نظری آیین رفتار، اخلاقیات و فلسفه در پژوهش حسابداری رفتاری.....	۱۵۳
مقدمه.....	۱۵۳
مسائل بنیادی.....	۱۵۴
نقش اخلاقیات.....	۱۵۴
تعهدات ویژه.....	۱۵۸
حقوق و وظایف.....	۱۵۹
اعتماد.....	۱۶۳
تئوری‌های آیین رفتار (اخلاقی).....	۱۶۴
آیین رفتار (اخلاق) پیامدگرا.....	۱۶۵
اخلاق‌شناسی آیین رفتار.....	۱۶۷
آیین رفتار شخصیت.....	۱۶۹
نتیجه‌گیری.....	۱۷۰

سخن ناشر

«طولانی‌ترین راه‌ها با نخستین گام‌ها آغاز می‌شوند»؛ گرچه این سخن درست است، اما در تولید محتوای علمی و انتقال دانش، کسی نخستین گام‌ها را به خاطر ندارد و همچنین در این راه، به درستی نمی‌توان از نقطه آغاز سفر سخن گفت و خط سیر و منزلگاه‌های آن را با نشانه‌هایی معین نمایان ساخت. براین اساس، در حال حاضر نکته شایان توجه یافتن راهکارها و کنشگرانی است که با تولید، نشر و انتقال یافته‌ها و تجربیات افراد صاحب‌نظر، نقشی هرچند کوچک در راستای گسترش و به اشتراک گذاشتن دانش و آگاهی در قالب یک محصول فرهنگی دارند.

با گسترش بازارهای مالی و با توجه به نیاز روزافزون طیف وسیعی از دانشجویان و پژوهشگران رشته‌های مختلف از جمله علم اقتصاد، مدیران، مشاوران سرمایه‌گذاری، سرمایه‌گذاران و نیز علاقمندان به موضوعات بازار سرمایه و همچنین فراگیر شدن این بازار در میان آحاد جامعه، آموزش عمومی و تخصصی در حوزه بازارهای مالی بیش از پیش اهمیت یافته است. در این راستا، انتشارات بورس با هدف گسترش فرهنگ سرمایه‌گذاری در دارایی‌های مالی، توسط شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس تاسیس شد. این انتشارات در شهریور ۱۳۹۰ مجوز خود را از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دریافت کرد و با برداشتن نخستین گام‌های خود و انتشار کتاب‌های حوزه مالی با تأکید بر مباحث بازار سرمایه وارد عرصه تولید و نشر دانش و آگاهی شد.

انتشارات بورس «مرجعیت در انتشار کتاب‌های مالی در سطح کشور و منطقه» را

چشم‌انداز خود قرار داده است؛ و براساس نشست‌های متعدد کارشناسی، انتشار کتاب با محوریت‌های حقوق در بازار سرمایه، فناوری اطلاعات در بازار سرمایه، مالی اسلامی و مالی عمومی را در اولویت نخست خود قرار داده است و چندین کتاب را نیز با محوریت‌های حسابداری و حسابرسی در بازار سرمایه، اقتصاد مالی و همچنین موضوعات بین‌رشته‌ای مرتبط با بازار سرمایه را به عنوان اولویت بعدی خود، روانه بازار کرده است.

انتشارات بورس افزون بر چاپ و نشر کتاب‌هایی که از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار، پژوهشگران، نگارندگان و برگرداندگان معرفی می‌شوند، اقدام به نشر بولتن‌ها، فصلنامه‌های سازمان بورس و نیز محصولات نرم‌افزاری همچون دی وی دی حاوی متن کتاب، کتاب گویا و فلش کارت نیز کرده است. از جمله دیگر اقدامات این انتشارات، می‌توان به مجموعه «کندو» اشاره کرد؛ مجموعه کندو با رویکرد آموزش، فرهنگ‌سازی و ارتقای سطح سواد و هوش مالی گروه کودک و نوجوان ایجاد شده است.

انتشارات بورس در مدت زمان فعالیت کوتاه خود، موفق به انتشار بیش از ۱۲۰ عنوان شده است. این آثار به زبان فارسی و انگلیسی در حوزه‌های مرجع، تخصصی - دانشگاهی، عمومی و کودک در زمینه دستاوردهای روز بازار سرمایه در ایران و جهان و همچنین آموزش‌های عمومی و تخصصی در حوزه بازار سرمایه مشتمل بر کتب دانشگاهی در حوزه بازار سرمایه، کتب آموزشی با هدف پاسخگویی به نیاز عموم جامعه و انتشار برخی از منابع آزمون‌های بازار سرمایه است.