

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

نفوذ راهبردی

(دیپلماسی عمومی، ضد تبلیغات و جنگ سیاسی)

تدوین:

مایکل وال

www.ketab.ir

ترجمه:

دکتر محمد رضا آهنی

دانشکده و پژوهشکده پیامبر اعظم ص

دانشگاه جامع امام حسین ع

موسسه چاپ و انتشارات



مؤسسه چاپ و انتشارات
 دانشگاه جامع امام حسین(ع)
 ۱۰۱۲
 سری: راهبردی - ۷۶

عنوان و نام پدیدآور	نفوذ راهبردی: دیپلماسی عمومی، ضد تبلیغات و جنگ سیاسی / تالیف [اصحیح: ویراستار] مایکل والر؛ ترجمه محمدرضا آهنی.
مشخصات نشر	تهران: دانشگاه جامع امام حسین (ع)، مؤسسه چاپ و انتشارات، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۵۳۸ص.
فروست	مؤسسه چاپ و انتشارات دانشگاه جامع امام حسین (ع)، ۱۰۱۲، سری راهبردی، ۷۶.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۲۸۶-۰۵۲-۳
وضعیت فهرست نویسی	فایبا
یادداشت	عنوان اصلی: Strategic influence
موضوع	public diplomacy, counterpropaganda, and political warfare, ۲۰۰۸
موضوع	روابط بین المللی - مقاله‌ها و خطابه‌ها United States -- Foreign relations -- Addresses, essays, lectures
موضوع	روابط بین المللی - مقاله‌ها و خطابه‌ها International relations -- Addresses, essays, lectures
شناسه افزوده	والر، ج. مایکل، ۱۹۶۲
شناسه افزوده	Waller, J. Michael
شناسه افزوده	آهنی، محمدرضا، ۱۳۴۲ - مترجم
شناسه افزوده	دانشگاه جامع امام حسین (ع)، مؤسسه چاپ و انتشارات
رده بندی کنگره	E۱۸۳/۷
رده بندی دیویی	۳۲۷/۷۳
شماره کتابشناسی ملی	۸۵۴۰۴۶۲

کلیه حقوق اعم از چاپ و تکثیر، نسخه برداری، ترجمه و اقتباس برای دانشگاه جامع امام حسین(ع) محفوظ است.

● عنوان: نفوذ راهبردی؛ دیپلماسی عمومی، ضد تبلیغات و جنگ سیاسی

- تدوین: مایکل والر
- ترجمه: محمدرضا آهنی
- ویراستار ادبی: قاسم قنبری
- طراح جلد: سیدحسین حسینی
- ناظر فنی: حمید قمری
- لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مرکز چاپ بلاغ
- نوبت چاپ: اول (آبان ماه ۱۴۰۰)
- شمارگان: ۳۰۰ نسخه
- قیمت: ۱/۴۸۰/۰۰۰ ریال
- نشانی: تهران، بزرگراه شهید بابایی، بعد از پل لشکرک، دانشگاه جامع امام حسین(ع)، معاونت پژوهش و فناوری، مؤسسه چاپ و انتشارات، تلفن: ۷۴۱۸۸۲۶۰
- داورنگار: ۷۴۱۸۸۲۷۴
- مرکز پخش: تهران، میدان فردوسی، فروشگاه و نمایشگاه مؤسسه چاپ و انتشارات دانشگاه جامع امام حسین(ع)، تلفن: ۸۸۳۹۲۹۷

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ
«يُؤْتِي الْحِكْمَةَ مَنْ يَشَاءُ وَمَنْ يُؤْتَ الْحِكْمَةَ فَقَدْ أُوتِيَ خَيْرًا كَثِيرًا...»

حکمت را به هر کس بخواهد می دهد و کسی که به او حکمت داده شود، حقا خیری فراوان داده شده است...

(سوره مبارکه بقره - آیه ۲۶۹)

انقلاب کبیر اسلامی، نمونه‌ای بی‌بدیل تاریخی، از حرکت اجتماعی عظیمی است که با سرنوشتی طاغوت و برپایی نظام مقدس جمهوری اسلامی، امیدهای فراوانی را در دل مستضعفان و آزادی خواهان جهان برای تحقق آرمان‌های بلند دولت اسلامی، جامعه اسلامی و در نهایت، تمدن بزرگ اسلامی پدید آورد. در این میان، نهادهای علمی، به‌ویژه دانشگاه‌ها، باید نقش کلیدی سوزن‌بانی و هدایت قطار پیشرفت و رشد جامعه در مسیر صحیح انقلابی را ایفا نمایند.

دانشگاه جامع امام حسین علیه السلام به عنوان «دانشگاه سازمانی سپاه در تراز انقلاب اسلامی» با شعار «تزکیه، جهاد علمی، دانشگاه تمدن‌ساز»، در کنار مسئولیت مهم انسان‌سازی و تربیت سربازان عصر ظهور و وظیفه تولید و نشر معارف پاسداری از انقلاب اسلامی را نیز برعهده دارد. در این راستا، معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه به‌منظور تکمیل چرخه مدیریت دانش بومی با سه ویژگی «اسلامی بودن»، «روانمندی» و «کارآمدی»، با هدف دستیابی به مرجعیت علمی، افتخار و تلاش دارد تا زمینه و بستر لازم برای اساتید و پژوهشگران محترم این عرصه را فراهم نماید. امید است در سایه الطاف بیکران الهی و با گسترش فعالیت‌های انتشاراتی مؤسسه چاپ و انتشارات دانشگاه جامع امام حسین علیه السلام این رسالت خطیر تحقق یابد.

در پایان، بر روح ملکوتی معمار و رهبر کبیر انقلاب اسلامی، حضرت امام خمینی علیه السلام و همچنین شهدای گرانقدر انقلاب اسلامی، دفاع مقدس و مدافعان حرم درود می‌فرستیم و با آرزوی سلامتی و توفیقات هرچه بیشتر مقام معظم رهبری، امام خامنه‌ای علیه السلام و نیز خدمتگزاران اسلام و کشور، از اساتید، فرهیختگان و اهل نقد و نظر تقاضا داریم با ارائه نظرها و پیشنهادهای خود، ما را یاری فرمایند.

و من الله التوفیق و علیه التکلان

معاونت پژوهش و فناوری

دانشگاه جامع امام حسین علیه السلام

۷ مقدمه

دیپلماسی عمومی

۱. تبلیغات به شیوه آمریکایی: درس‌هایی از بنیان‌گذاران ما ۲۳
جی. مایکل والر
۲. دیپلماسی عمومی «راهبردی» چیست ۴۷
کارنس لرد
۳. دیپلماسی عمومی و قدرت نرم ۷۱
کارنس لرد
۴. دیپلماسی فرهنگی، نفوذ سیاسی و راهبرد یکپارچه ۸۹
جان لنزوسکی
۵. واسطه‌های پیام: نقش مذهب و جامعه مدنی در دیپلماسی عمومی ۱۲۳
جنیفر ای. مارشال
۶. ورود به جنگ عقیده‌ها با دیپلماسی عمومی: نگاه از درون ۱۴۹
رابرت آر. ریلی

ضد تبلیغات

۷. ضد تبلیغات: بدون آن پیروز نمی‌شویم ۱۷۱
هربرت رومراشتاین
۸. بازیابی هنر فراموش‌شده ضد تبلیغات: ارزیابی جنگ عقیده‌ها در عراق ۲۲۳
آندرو گارفیلد
۹. کارگروه اقدامات جاری میان‌سازمانی: الگوی موفق نفوذ راهبردی ۲۵۳
هربرت رومراشتاین

جنگ سیاسی

۱۰. جنگ سیاسی: مجموعه‌ای از ابزارها برای رسیدن به اهداف سیاسی ۲۶۵
آنجلو کودویلا
۱۱. تخریب روحیه: به‌کار بستن روان‌شناسی برای کاهش درگیری‌ها و نجات جان‌ها ۲۸۹
مایکل کوهن