

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مفاهیم بنیادی در عملیات روانی

www.ketab.ir

تألیف

حجت‌الامام آدقی

سید محمد حامد حسینی

دانشکده و پژوهشکده علوم اجتماعی و فرهنگی

۲۲۵۳۹۰۵

دانشگاه جامع امام حسین (علیه السلام)

موسسه چاپ و انتشارات



مؤسسه چاپ و انتشارات
دانشگاه جامع امام حسین (ع)

۱۰۲۰

سری: روان شناسی - ۱۴

سرشناسه	: مرادی، حجت‌اله، ۱۳۴۱ -
عنوان و نام پدیدآور	: مفاهیم بنیادی در عملیات روانی/تألیف حجت‌اله مرادی، سیدمحمدحامد حسینی؛ [برای] دانشکده و پژوهشکده علوم اجتماعی و فرهنگی؛ ویراستار ادبی سیدفرید حسینی.
مشخصات نشر	: تهران: دانشگاه جامع امام حسین (ع)، مؤسسه چاپ و انتشارات، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۲۱۸ص
فروست	: مؤسسه چاپ و انتشارات دانشگاه جامع امام حسین (ع)؛ ۱۰۲۰: روان شناسی؛ ۱۴.
شابک	: ۴۹۰۰۰۰۰ ریال ۸-۰۶۰-۲۸۶-۶۲۲-۹۷۸:
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: جنگ روانی Psychological warfare
شناسه افزوده	: حسینی، سیدمحمدحامد، ۱۳۴۲ -
شناسه افزوده	: دانشگاه جامع امام حسین (ع)، مؤسسه چاپ و انتشارات
شناسه افزوده	: دانشگاه جامع امام حسین (ع)، دانشکده و پژوهشکده علوم اجتماعی و فرهنگی
رده بندی کنگره	: UB۲۷۵
رده بندی دیویی	: ۳۵۵/۳۴۳۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۵۶۸۰۶۰

کلیه حقوق اعم از چاپ و تکتیر، نسخه‌برداری، ترجمه و اقتباس برای دانشگاه جامع امام حسین (ع) محفوظ است.

- عنوان: مفاهیم بنیادی در عملیات روانی
- تألیف: حجت‌اله مرادی، سید محمد حامد حسینی
- ویراستار ادبی: سیدفرید حسینی
- صفحه‌آرا: محمد غلامی
- ناظر فنی چاپ: حمید قمری
- لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مرکز چاپ بلاغ
- نوبت چاپ: اول (آذر ماه ۱۴۰۰)
- شمارگان: ۵۰۰ نسخه
- قیمت: ۴۹۰/۰۰۰ ریال
- نشانی: تهران، بزرگراه شهید بابایی، بعد از پل لشکرک، دانشگاه جامع امام حسین (ع)، معاونت پژوهش و فناوری،
- مؤسسه چاپ و انتشارات، تلفن: ۷۴۱۸۸۲۶۰
- دورنگار: ۷۴۱۸۸۲۷۳
- مرکز پخش: تهران، میدان فردوسی، فروشگاه و نمایشگاه مؤسسه چاپ و انتشارات دانشگاه جامع امام حسین (ع)، تلفن: ۸۸۳۹۲۹۷



۱۱.....	مقدمه
---------	-------

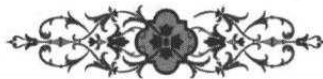
فصل اول: اصول و مبانی عملیات روانی..... ۱۵

۱۶.....	پیشینه
۱۶.....	استفاده از هراس توسط گیدئون
۱۶.....	تبلیغات سیاه مغول‌ها
۱۷.....	انقلاب آمریکا
۱۷.....	تبلیغات در جنگ دوم جهانی
۱۷.....	جنگ کره
۱۸.....	جنگ دوم خلیج فارس (۱۹۹۱)
۱۸.....	عملیات روانی در جنگ سوم خلیج فارس
۱۹.....	عملیات روانی، شاخه‌ای از روان‌شناسی
۲۰.....	عملیات روانی به مثابه بخشی از جنگ
۲۳.....	کارکرد عملیات روانی
۲۳.....	آموزش
۲۴.....	بازاریابی
۲۵.....	عملیات روانی و روابط عمومی
۲۶.....	تأکید بر ایدئولوژی
۲۶.....	فعالیت‌های غیرنظامی مرتبط با عملیات روانی
۲۷.....	تعاریف موسع و مضیق
۳۱.....	محدودیت‌های عملیات روانی
۳۱.....	تعریف دشمن
۳۳.....	محدودیت‌های امنیتی
۳۳.....	محدودیت‌های رسانه‌ای
۳۴.....	کارکنان حرفه‌ای
۳۴.....	ضد تبلیغات

۱۱۲.....	صنعت فرهنگ و استیلای فرهنگی.....
۱۲۱.....	اسطوره‌سازی و بازتولید نظام سلطه.....
۱۲۳.....	نظام سراسرین و مفهوم سلطه.....
۱۲۸.....	رسانه و استیلای امر فراواقعی.....
۱۳۸.....	نتیجه‌گیری.....
۱۴۱.....	فصل پنجم: عملیاتی‌سازی عملیات روانی.....
۱۴۱.....	مقدمه.....
۱۴۲.....	تعریف عملیات روانی.....
۱۴۶.....	فشارهای عملی و روانی در عملیات روانی.....
۱۴۷.....	فشارهای عملی.....
۱۵۳.....	فشارهای روانی - تبلیغی.....
۱۵۹.....	نتیجه‌گیری.....
۱۶۳.....	فصل ششم: کارکردهای مشترک عملیات اطلاعاتی و عملیات روانی.....
۱۶۴.....	عناصر عملیات اطلاعاتی.....
۱۶۴.....	آشفته‌گی در اصطلاحات.....
۱۶۶.....	تغییر در نقش‌های عملیات روانی.....
۱۶۹.....	رقابت بین عملیات اطلاعاتی و عملیات روانی.....
۱۷۱.....	نتیجه‌گیری.....
۱۷۳.....	فصل هفتم: چه کسی صاحب اختیار است؟.....
۱۷۳.....	روابط کنونی رسانه‌ها و مخاطبان و تلاش آنان برای دستیابی به مدیریت ادراک.....
۱۸۱.....	نتیجه‌گیری.....
۱۸۳.....	فصل هشتم: عملیات روانی در قرن بیست و یکم.....
۱۸۵.....	ره‌نامه (دکترین) عملیات روانی مشترك.....
۱۸۷.....	طرح‌ریزی عملیات روانی.....
۱۸۹.....	عملیات روانی و دامنه عملیات‌های نظامی.....
۱۹۰.....	پشتیبانی از عملیات روانی.....
۱۹۱.....	پایان عملیات روانی.....
۱۹۱.....	عملیات روانی و راهبرد امنیت ملی.....

۱۹۳.....	کنترل بازتاب و حملات شبکه‌ای انسانی.....
۱۹۷.....	عملیات روانی و ارتباطات.....
۱۹۹.....	نقش ارتباطات.....
۲۰۰.....	فرایند ارتباطات.....
۲۰۱.....	اقلیم ارتباطاتی.....
۲۰۲.....	نفوذ گروه.....
۲۰۳.....	عملیات روانی و اینترنت.....
۲۰۴.....	نتیجه‌گیری.....
۲۰۵.....	فهرست منابع.....
۲۰۵.....	منابع فارسی.....
۲۱۳.....	منابع لاتین.....

مقدمه



در جهانی که پدیده‌های آن به‌طور دائم در حال تغییر هستند، مقوله عملیات روانی - صرف‌نظر از نظام حاکم بر هر کشور - از این تغییر مصون نیست و همواره صاحب‌نظران و متفکران به‌دنبال راه‌کارهای مناسب برای هدایت این تغییرات هستند. مقوله عملیات روانی از یک سو ابزار قدرت دولت‌ها و از سوی دیگر وسیله مناسبی برای نیل به موفقیت و تسلط بر افکار عمومی کشورهای جهان است و از همین رو، کشورها، در میان جست‌وجوی عناوین جهانی سازی، حقوق بشر و دموکراسی، مردم‌داری و ...، به عملیات روانی جایگاه ویژه‌ای بخشیده‌اند، به‌طوری‌که حتی نهادهای خاص بین‌المللی مانند سازمان ملل، صرفاً به امور سیاسی نپرداخته، بلکه در قلمرو عملیات روانی نیز ورود کرده و دریافته‌اند که امور سیاسی و صلح‌بانی، از امور اجتماعی و متقاعدسازی تفکیک‌ناپذیرند. با وجود این، شاهدیم که مقوله مهم عملیات روانی به‌منزله عامل تضعیف‌کننده یگان‌های نظامی و مردم کشور هدف، نه‌تنها مورد بی‌مهری قرار می‌گیرد، بلکه با همه این تغییرات، شاهد رسوباتی از گذشته هستیم که سایه خود را بر عملیات روانی انداخته است و آن را از ضروریات ساختارهای نظامی و غیرنظامی حذف می‌کند و از متن به حاشیه می‌راند. در کشور ما نیز پدیده عملیات روانی، واژه‌ای بیگانه نبوده و نیست و در گذر زمان، کم‌وبیش از این اندیشه‌ها سود یا آسیب دیده است و در بستر زمان، این مشکلات بر سر راه عملیات روانی، خودبه‌خود تسلیم راه‌حل‌های مناسب خواهد شد. ولی آنچه ساختار عملیات روانی را در ادوار گذشته به صورت جدی تهدید کرده است، از نوع