

مدیریت رویداد

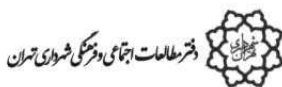
مؤلفین:

گِلن ا. جی. بودین، جانی آلن، ویلیام اُتول
رابرت هریس و یان مک‌دانل

ترجمه: مهدی روزدار

www.ketab.ir

مدیریت رویداد



مؤلفین: گلن آ. جی. بودین
جانی آلن، ویلیام اتول
رابرت هریس و یان مک دانل
ترجمه: مهدی روزدار

چاپ اول / پاییز ۱۴۰۰
شمارگان: ۳۰۰ نسخه
قیمت: ۲۰۰/۰۰۰ تومان
چاپ و صحافی: همشهری

مدیر تولید: علی لبافی
صفحه‌آرا: سعید غفوری
طراح جلد: علی اذکاری

مدیریت رویداد / مؤلفین گلن آ. جی. بودین ... (و دیگران) ترجمه مهدی روزدار.
تهران: همشهری، ۱۴۰۰.
۷۲۳ ص: مصور، جدول.
۹۷۸-۹۶۴-۲۴۱-۳۳۶-۲
فیا
Events Management, 2nd ed.
مؤلفین گلن آ. جی. بودین جانی آلن، ویلیام اتول رابرت هریس، یان مک دانل.
نمایه
رویدادهای خاص - مدیریت
Special events - Management
گردشگری - مدیریت
Tourism - Management
گردشگری - برنامه‌ریزی
Tourism - Planning
بودین، جی. ا. ج.
Bowdin, G. A. J
روزدار، مهدی، مترجم
GT۳۴۰۵
۳۹۴/۲۰۶۸
۸۵۰۰۲۹۷

عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
وضعیت فهرست نویسی
یادداشت
یادداشت
یادداشت
موضوع
موضوع
موضوع
موضوع
موضوع
موضوع
شناسه افزوده
شناسه افزوده
شناسه افزوده
رده بندی کنگره
رده بندی دیویی
شماره کتابشناسی ملی

مدیر فروش: مهدی لبافی
تلفن: ۲۳۰۲۳۲۷۳



فروش اینترنتی:
www.hamshahrimarket.com
تلفن: ۲۳۰۲۳۲۷۴



hamshahripub
hamshahripub@gmail.com

نشانی: تهران، خیابان ولی عصر (عج)، نرسیده به
پارکوی، کوچه‌ی توج، شماره ۱۴، طبقه دوم غربی
تلفن: ۲۳۰۲۳۲۷۳، دورنگار: ۲۳۰۲۳۲۹۸



۱۳	مقدمه
۱۵	درباره‌ی نویسندگان کتاب
۱۷	پیشگفتار
۱۹	درباره‌ی کتاب
۲۳	سپاسگزاری

۲۵	فصل ۱: زمین‌ه رویداد
۲۷	فصل ۲: رویدادها چه هستند؟
۲۷	اهداف آموزشی
۲۸	مقدمه
۴۹	رویداد چیست؟
۵۲	انواع رویداد
۶۶	ساختار صنعت رویدادها
۶۷	عوامل تأمین صنعت رویداد
۸۰	خلاصه فصل
۸۰	سؤالات
۸۱	مطالعه موردی ۱-۱
۸۴	مطالعه موردی ۲-۱

۸۹	فصل ۲: تأثیر رویدادها
۸۹	▪ اهداف آموزشی
۹۰	▪ مقدمه
۹۰	▪ تأثیرات رویدادها
۱۲۵	▪ خلاصه فصل
۱۲۵	▪ سؤالات
۱۲۶	▪ مطالعه موردی ۱-۲
۱۳۱	▪ مطالعه موردی ۲-۲

۱۳۷	فصل ۳: گردشگری رویداد
۱۳۷	▪ اهداف آموزشی
۱۳۸	▪ مقدمه
۱۳۸	▪ تدوین راهبردهای مبتنی بر مقصد «گردشگری رویداد»
۱۷۱	▪ خلاصه فصل
۱۷۱	▪ سؤالات
۱۷۲	▪ مطالعه موردی ۱-۳
۱۷۵	▪ مطالعه موردی ۲-۳

۱۷۹	بخش دوم: راهبرد رویداد
۱۸۱	فصل ۴: مفهوم پردازی رویداد
۱۸۱	▪ اهداف آموزشی
۱۸۲	▪ مقدمه
۱۸۲	▪ ذی‌نفعان رویدادها
۲۰۶	▪ خلاصه فصل
۲۰۶	▪ سؤالات
۲۰۶	▪ مطالعه موردی ۱-۴

۲۱۳	فصل ۵: کارکرد برنامه‌ریزی
۲۱۳	▪ اهداف آموزشی
۲۱۴	▪ مقدمه
۲۱۶	▪ برنامه‌ریزی برای رویدادها
۲۳۸	▪ خلاصه فصل
۲۳۸	▪ سؤالات
۲۳۸	▪ مطالعه موردی ۱-۵
۲۴۴	▪ مطالعه موردی ۲-۵

۲۵۱	فصل ۶: مدیریت منابع انسانی و رویدادها
۲۵۱	■ اهداف آموزشی
۲۵۲	■ مقدمه
۲۵۲	■ ملاحظات مرتبط با برنامه‌ریزی منابع انسانی برای رویدادها
۲۹۱	■ خلاصه فصل
۲۹۱	■ سؤالات
۲۹۱	■ مطالعه موردی ۱-۶
۲۹۴	■ مطالعه موردی ۲-۶
۲۹۷	فصل ۷: بازاریابی راهبردی برای رویدادها
۲۹۷	■ اهداف آموزشی
۲۹۸	■ مقدمه
۲۹۸	■ بازاریابی چیست؟
۳۰۰	■ نیاز به بازاریابی
۳۰۲	■ رویدادها به عنوان «تجارب خدمتی»
۳۶۲	■ خلاصه فصل
۳۶۲	■ سؤالات
۳۶۲	■ مطالعه موردی ۱-۷
۳۶۷	■ مطالعه موردی ۲-۷
۳۷۱	فصل ۸: حمایت مالی از رویدادها
۳۷۱	■ اهداف آموزشی
۳۷۲	■ مقدمه
۳۷۲	■ حمایت مالی چیست؟
۴۱۷	■ خلاصه فصل
۴۱۷	■ سؤالات
۴۱۸	■ مطالعه موردی ۱-۸
۴۲۲	■ مطالعه موردی ۲-۸
۴۲۹	بخش ۹: مدیریت رویداد
۴۳۱	فصل ۹: مدیریت پروژه در رویدادها
۴۳۱	■ اهداف آموزشی
۴۳۲	■ مقدمه
۴۳۵	■ مراحل مدیریت پروژه رویداد
۴۶۳	■ خلاصه فصل

۴۶۳	» سوالات
۴۶۳	» مطالعه موردی ۹-۱
۴۶۹	» مطالعه موردی ۹-۲
۴۷۳	» کنترل و بودجه‌بندی
۴۷۳	» اهداف آموزشی
۴۷۳	» مقدمه
۴۷۴	» منظور از «کنترل» چیست؟
۴۸۵	» بودجه
۵۰۳	» خلاصه فصل
۵۰۳	» سوالات
۵۰۳	» مطالعه موردی ۱۰-۱
۵۰۹	» مدیریت ریسک و مسائل حقوقی
۵۰۹	» اهداف آموزشی
۵۱۰	» مقدمه
۵۱۰	» فرایند مدیریت ریسک
۵۲۹	» مسائل حقوقی
۵۴۹	» خلاصه فصل
۵۴۹	» سوالات
۵۵۰	» مطالعه موردی ۱۱-۱
۵۵۴	» مطالعه موردی ۱۱-۲
۵۵۹	» فصل ۱۲: پشتیبانی
۵۵۹	» اهداف آموزشی
۵۵۹	» مقدمه
۵۶۰	» پشتیبانی (لجستیک) چیست؟
۵۹۵	» خلاصه فصل
۵۹۵	» سوالات
۵۹۵	» مطالعه موردی ۱۲-۱
۵۹۹	» مطالعه موردی ۱۲-۲
۶۰۳	» فصل ۱۳: برگزاری رویدادها
۶۰۳	» اهداف آموزشی
۶۰۳	» مقدمه - منظور از «برگزاری» چیست؟
۶۳۲	» خلاصه فصل

مقدمه

همه‌ی ما با مفهوم «رویداد» به معنای عام آن آشناییم. زمانی که سخن از رویداد به میان می‌آید اغلب همایش‌ها، جشنواره‌ها، رخدادهای ورزشی و موسیقایی در ذهن ما تداعی می‌شود. اما در واقع، این واژه طیف وسیعی از رخدادهای علمی، فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، آموزشی، ورزشی و غیره را در بر می‌گیرد که هر یک زیرشاخه‌های متعدد و متفاوتی دارند که اجرای موفقیت‌آمیز و اصولی آن‌ها مستلزم برنامه‌ریزی‌های دقیق، مدیریت پروژه، تدارکات، ملاحظات قانونی، منابع انسانی، بودجه‌بندی، بازاریابی راهبردی، تبلیغات و ارزیابی است. از آن‌جا که رویدادها نقش بسزایی در توسعه‌ی جوامع و ارتقای سطوح مختلف زندگی انسان‌ها (در هر بافت و زمینه‌ای) ایفا می‌کنند و به شکل فزاینده‌ای سبک زندگی ما را در مسیر بهتر تغییر می‌دهند، مطالعه‌ی علمی و بررسی دقیق آن‌ها ضرورتی است که تا کنون، دست کم در کشور ما به آن توجهی صورت نگرفته یا کمتر توجه شده است. کتاب «مدیریت رویدادها» به مطالعه و بررسی علمی جنبه‌های مختلف و مولفه‌های پیدا و پنهان رویدادها و مدیریت این صنعت در بافت «بریتانیا» می‌پردازد و با ارائه‌ی مطالعات موردی متعدد برای هر فصل، شکاف موجود میان حوزه‌ی نظری و عملی را پر می‌کند. مطالعه‌ی کتاب «مدیریت رویدادها» به همه‌ی ذی‌نفعان این حوزه، اعم از حامیان مالی، سازمان‌ها و نهادهای میزبان، برگزارکنندگان و همچنین افراد حرفه‌ای و پژوهشگران این حوزه توصیه می‌شود.