

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تہاجم اطلاعاتی؛ مفاهیم، مبانی و رویکردها

دکترهای تاجیک (استادیار دانشگاه جامع امام حسین علیہ السلام)
احسان محمدی منیع

دانشکده و پژوهشکده پیامبر اعظم ﷺ

۲۲۵۴۹۲۴

دانشگاه جامع امام حسین علیہ السلام
موسسه چاپ و انتشارات

مؤسسه چاپ و انتشارات
دانشگاه جامع امام حسین(ع)

۱۰۱۹

سری: راهبردی - ۷۷



سرشناسه	: تاجیک، هادی، ۱۳۵۸-
عنوان و نام پدیدآور	: تهاجم اطلاعاتی؛ مفاهیم، مبانی و رویکردها/تالیف هادی تاجیک، احسان محمدی منیع؛ [برای] افشکده و پژوهشکده پیامبر اعظم صلی الله علیه و آله وسلم.
مشخصات نشر	: تهران: دانشگاه جامع امام حسین (ع)، مؤسسه چاپ و انتشارات، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۳۰۰ ص: جدول (بخشی رنگی)، نمودار (بخشی رنگی).
فروست	: مؤسسه چاپ و انتشارات دانشگاه جامع امام حسین (ع)؛ ۱۰۱۹: سری راهبردی؛ ۷۷.
شابک	: ۸۹۰۰۰۰ ریال ۲-۰۵۹-۲۸۶-۶۲۲-۹۷۸:
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: جنگ اطلاعاتی Information warfare
شناسه افزوده	: محمدی منیع؛ ۱۳۵۸-
شناسه افزوده	: دانشگاه جامع امام حسین (ع)، افشکده و پژوهشکده پیامبر اعظم (ص)
شناسه افزوده	: دانشگاه جامع امام حسین (ع)، مؤسسه چاپ و انتشارات
رده بندی کنگره	: U۱۶۳
رده بندی دیویی	: ۳۵۵/۳۴۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۵۷۳۲۶۰

کلیه حقوق اعم از چاپ و تکثیر، نسخه برداری، ترجمه و اقتباس برای دانشگاه جامع امام حسین(ع) محفوظ است.

- عنوان: تهاجم اطلاعاتی؛ مفاهیم، مبانی و رویکردها
- تألیف: هادی تاجیک، احسان محمدی منیع
- ویراستار ادبی: سیدفرید حسینی
- صفحه آر: محمد غلامی
- طراح جلد: سعید عباسی
- ناظر فنی چاپ: حمید قمری
- لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مرکز چاپ بلاغ
- نوبت چاپ: اول (آذر ماه ۱۴۰۰)
- شمارگان: ۳۰۰ نسخه
- قیمت: ۸۹۰/۰۰۰ ریال
- نشانی: تهران، بزرگراه شهید بابایی، بعد از پل لشکرک، دانشگاه جامع امام حسین(ع)، معاونت پژوهش و فناوری، مؤسسه چاپ و انتشارات، تلفن: ۷۴۱۸۸۲۶۰ دورنگار: ۷۴۱۸۸۲۷۴
- مرکز پخش: تهران، میدان فردوسی، فروشگاه و نمایشگاه مؤسسه چاپ و انتشارات دانشگاه جامع امام حسین(ع)، تلفن: ۸۸۸۳۹۲۹۷

بسم الله الرحمن الرحيم
«يُؤْتِي الْحِكْمَةَ مَنْ يَشَاءُ وَمَنْ يُؤْتَ الْحِكْمَةَ فَقَدْ أُوتِيَ خَيْرًا كَثِيرًا...»

حکمت را به هرکس بخواهد می‌دهد و کسی که به او حکمت داده شود، حقا خیری فراوان داده شده است...

(سوره مبارکه بقره - آیه ۲۶۹)

انقلاب کبیر اسلامی، نمونه‌ای بی‌بدیل تاریخی، از حرکت اجتماعی عظیمی است که با سرنگونی طاغوت و برپایی نظام مقدس جمهوری اسلامی، امیدهای فراوانی را در دل مستضعفان و آزادی‌خواهان جهان برای تحقق آرمان‌های بلند دولت اسلامی، جامعه اسلامی و در نهایت، تمدن بزرگ اسلامی پدید آورد. در این میان، نهادهای علمی، به‌ویژه دانشگاه‌ها، باید نقش کلیدی سوزن‌بانی و هدایت قطار پیشرفت و رشد جامعه در مسیر صحیح انقلابی را ایفا نمایند.

دانشگاه جامع امام حسین علیه السلام به‌عنوان «دانشگاه سازمانی سپاه در تراز انقلاب اسلامی» با شعار «تزکیه، جهاد علمی، دانشگاه تمدن‌ساز»، در کنار مسئولیت مهم انسان‌سازی و تربیت سربازان عصر ظهور و وظیفه تولید و نشر معارف پاسداری از انقلاب اسلامی را نیز برعهده دارد. در این راستا، معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه به‌منظور تکمیل چرخه مدیریت دانش بومی با سه ویژگی «اسلامی بودن»، «روانمایی» و «کارآمدی»، با هدف دستیابی به مرجعیت علمی، افتخار و تلاش دارد تا زمینه و بستر لازم برای اساتید و پژوهشگران محترم این عرصه را فراهم نماید. امید است در سایه الطاف بیکران الهی و با گسترش فعالیت‌های انتشاراتی مؤسسه چاپ و انتشارات دانشگاه جامع امام حسین علیه السلام این رسالت خطیر تحقق یابد.

در پایان، بر روح ملکوتی معمار و رهبر کبیر انقلاب اسلامی، حضرت امام خمینی ره و همچنین شهدای گرانقدر انقلاب اسلامی، دفاع مقدس و مدافعان حرم درود می‌فرستیم و با آرزوی سلامتی و توفیقات هرچه بیشتر مقام معظم رهبری، امام خامنه‌ای ره و نیز خدمتگزاران اسلام و کشور، از اساتید، فرهیختگان و اهل نقد و نظر تقاضا داریم با ارائه نظرها و پیشنهادهای خود، ما را یاری فرمایند.

و من الله التوفیق و علیه التکلان

معاونت پژوهش و فناوری

دانشگاه جامع امام حسین علیه السلام

فهرست کلی مطالب

مقدمه	۱۹
-------------	----

فصل اول: اطلاعات؛ مفهوم‌شناسی، رویکردها و نقش‌ها/۲۱

۱- اطلاعات	۲۱
۱-۱- رویکردهای امنیتی به تعریف اطلاعات	۲۹
۲-۱- شناسه‌های اطلاعات	۳۱
۳-۱- اقسام اطلاعات	۳۳
۴-۱- چهره‌های سه‌گانه اطلاعات	۴۹
۵-۱- سازمان‌های اطلاعاتی: نقش‌ها، کارکردها و چرخه فعالیت	۵۰

فصل دوم: دکترین اطلاعاتی؛ چیستی و بایسته‌های عملیاتی و راهبردی/۶۱

مقدمه	۶۱
۲- دکترین	۶۳
۲-۱- سطوح دکترین	۶۶
۲-۲- مدل پنج مرحله‌ای تدوین دکترین	۶۷
۲-۳- دکترین اطلاعاتی	۷۳

فصل سوم: بنیان‌های نظری تهاجم اطلاعاتی/۸۷

مقدمه	۸۷
۱-۳- عملیات اطلاعاتی	۸۷
۲-۳- عملیات پنهان در فرآیند مفهومی	۸۹
۳-۳- عملیات پنهان	۹۲
۴-۳- اقدام بدون خشونت	۹۹