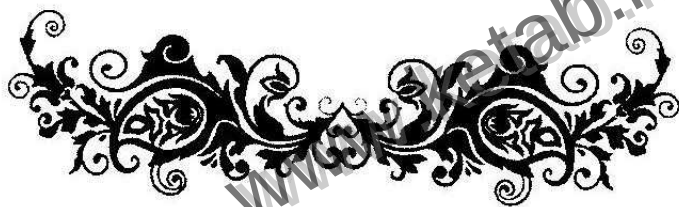




تأثیر تجارت الکترونیک بر فقر و نابرابری
در کشورهای خاورمیانه



زهرا گودرزی

گودرزی، زهرا، ۱۳۵۶-
تأثیر تجارت الکترونیک بر فقر و نابرابری در کشورهای خاورمیانه/زهرا گودرزی.
تهران: سخنکده، ۱۴۰۱.
۱۳۲ ص.: جنول، نمودار. ۴/۱۴/۵۱×۲۱/۵ س.م.
978-622-5799-23-3: ۴۵۰۰۰۰ ریال

فیبا
کتابنامه
بازرگانی الکترونیکی -- خاورمیانه -- نمونه‌پژوهی
Electronic commerce -- Middle East -- Case studies
فقر -- خاورمیانه -- نمونه‌پژوهی
Poverty -- Middle East -- Case studies

HF۵۵۴۸/۳۲۵

۶۵۸/۸۷۲۰۹۵۶

۸۸۶۹۴۰۶

فیبا



شناسه
وان و نام پدیدآور
نقصات نشر
نقصات ظاهری
ایک
ضخیت فهرست نویسی
داشت
وضوع

ده بندی کنگره
ده بندی دیویی
مماره کتابشناسی ملی
طلاعات رکورد کتابشناسی

تأثیر تجارت الکترونیک بر فقر و نابرابری در کشورهای خاورمیانه

مولف: زهرا گودرزی

ناشر: سخنکده

ناظر فنی چاپ: علی اکبر کرمی

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۷۹۹-۲۳-۳

ویراستار اول: اسماعیل صمیمی‌پور

ویراستار دوم: فاطمه بابایی

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۱

قیمت: ۴۵۰۰۰ تومان

تیراژ: ۲۰۰ جلد

تهران: میدان انقلاب - بازار بزرگ کتاب - طبقه همکف - واحد ۱

۰۲۱-۶۶۹۶۲۰۵۱

فهرست مطالب

۷	پیشگفتار
۹	فصل اول کلیات پژوهش
۹	۱-۱- مقدمه
۱۲	۲-۱- بیان موضوع
۱۶	۳-۱- اهمیت پژوهش
۱۷	۴-۱- اهداف پژوهش
۱۷	۵-۱- مدل‌های تحقیق
۲۰	۶-۱- اصطلاحات فنی و تخصصی پژوهش
۲۳	فصل دوم مبانی نظری و سوابقه تحقیق
۲۳	۱-۲- مقدمه
۲۴	۲-۲- مبانی نظری
۲۴	۱-۲-۲- توزیع درآمد و اهمیت آن در اقتصاد
۲۵	۲-۲-۲- شاخص‌های سنجش توزیع درآمد
۲۵	۱-۲-۲- ضریب جینی
۲۶	۲-۲-۲- منحنی لورنز
۲۷	۳-۲-۲- شاخص تایل
۲۹	۴-۲-۲- شاخص آتکینسون
۳۱	۵-۲-۲- سهم ترتیبی یا دهک‌های درآمدی
۳۲	۳-۲-۲- مفهوم فقر
۳۵	۴-۲-۲- خط فقر
۳۵	۵-۲-۲- شاخصهای اندازه گیری فقر
۳۵	۱-۵-۲-۲- شاخص نسبت سرشمار (نرخ فقر یا نسبت افراد فقیر)
۳۶	۲-۵-۲-۲- شاخص شکاف فقر (نسبت شکاف درآمدی)

- ۳۷-۲-۵-۳- شاخص فوستر، گریز و توریک (مربع شکاف فقر یا شدت فقر).....
- ۳۸-۲-۵-۴- شاخص کاکواتی.....
- ۳۹-۲-۵-۵- روش اندازه‌گیری خط فقر بر اساس نیاز کالری.....
- ۴۰-۲-۵-۶- روش اندازه‌گیری خط فقر بر اساس ۵۰ یا ۶۶ درصد میانگین مخارج خانوارها.....
- ۴۰-۲-۵-۷- تعیین خط فقر بر اساس ۵۰ یا ۶۶ درصد میانه مخارج خانوارها.....
- ۴۰-۲-۵-۸- تعیین خط فقر بر پایه معکوس ضریب انگل.....
- ۴۱-۲-۵-۹- تعیین خط فقر بر پایه معکوس ضریب انگل فقرا.....
- ۴۲-۲-۶- توسعه مالی.....
- ۴۲-۲-۷- اهمیت و کارکرد توسعه مالی در اقتصاد.....
- ۴۶-۲-۸- شاخصهای توسعه مالی.....
- ۴۶-۲-۸-۱- توسعه بخش بانکی.....
- ۴۶-۲-۸-۲- توسعه بخش مالی غیر بانکی.....
- ۴۷-۲-۸-۳- توسعه بخش پولی و سیاستگذاری پولی.....
- ۴۷-۲-۸-۴- مقررات و نظارت بانکی.....
- ۴۷-۲-۸-۵- باز بودن بخش مالی.....
- ۴۷-۲-۸-۶- محیط نهادی.....
- ۴۸-۲-۹- عوامل موثر بر فقر و توزیع درآمد.....
- ۴۸-۲-۹-۱- فقر و فناوری اطلاعات و ارتباطات.....
- ۵۰-۲-۹-۲- توزیع درآمد و فناوری اطلاعات و ارتباطات.....
- ۵۱-۲-۹-۳- توزیع درآمد و توسعه مالی.....
- ۵۳-۲-۹-۴- رشد اقتصادی و فقر.....
- ۵۵-۲-۹-۵- تورم و فقر.....
- ۵۷-۲-۹-۶- درجه باز بودن اقتصاد (تجارت) و فقر.....
- ۶۰-۲-۳- سابقه تحقیق.....
- ۶۰-۲-۱- مطالعات داخلی.....

۶۳.....	۲-۳-۲- مطالعات خارجی
۷۸.....	۴-۲- جمع بندی و خلاصه فصل دوم
۶۹.....	فصل سوم روش تحقیق
۶۹.....	۱-۳- مقدمه
۶۹.....	۲-۳- روش تحقیق
۷۰.....	۳-۳- قلمرو تحقیق
۷۰.....	۴-۳- روش جمع‌آوری اطلاعات
۷۰.....	۵-۳- جامعه آماری، روش نمونه‌گیری و حجم نمونه
۷۱.....	۶-۳- روش تجزیه و تحلیل اطلاعات
۷۱.....	۷-۳- متغیرهای مدل
۷۱.....	۱-۷-۳- متغیرهای وابسته مدل
۷۳.....	۲-۷-۳- متغیرهای توضیحی یا مستقل مدل
۸۱.....	۸-۳- مدل پانل دیتا
۸۱.....	۱-۸-۳- معرفی داده‌های پانل
۸۱.....	۲-۸-۳- مبانی نظری پانل دیتا
۸۱.....	۱-۲-۸-۳- داده‌های تابلویی
۸۵.....	۲-۲-۸-۳- الگوی اثرات ثابت
۸۶.....	۳-۲-۸-۳- الگوی اثرات تصادفی
۸۶.....	۴-۲-۸-۳- آزمون‌های تشخیصی
۸۶.....	۱-۴-۲-۸-۳- آزمون F لیمر
۸۷.....	۲-۴-۲-۸-۳- آزمون هاسمن
۸۸.....	۳-۸-۳- مزایای داده‌های پانل
۹۰.....	۹-۳- آزمون ساکن‌پذیری در داده‌های تابلویی
۹۲.....	۱۰-۳- جمع بندی فصل سوم

فصل چهارم نتایج تجربی برآورد مدل.....	۹۳
۱-۴- مقدمه.....	۹۳
۲-۴- یافته های تحقیق.....	۹۳
۱-۲-۴- تصریح مدل.....	۹۳
۲-۲-۴- آماره توصیفی متغیرها.....	۹۶
۳-۲-۴- آزمون ریشه واحد متغیرها.....	۹۸
۴-۲-۴- نتایج آزمونهای تشخیصی.....	۱۰۰
۱-۴-۲-۴- نتایج آزمون F لیمر.....	۱۰۱
۲-۴-۲-۴- نتایج آزمون هاسمن.....	۱۰۲
۵-۲-۴- نتایج حاصل از برآورد مدل تاثیر تامین مالی و فناوری اطلاعات و ارتباطات بر فقر در کشورهای خاورمیانه.....	۱۰۴
۶-۲-۴- نتایج حاصل از برآورد مدل تاثیر تامین مالی بر نابرابری درآمدی در کشورهای خاورمیانه.....	۱۰۹
۳-۴- جمع بندی فصل چهارم.....	۱۱۳
فصل پنجم نتایج و پیشنهادها.....	۱۱۵
۱-۵- مقدمه.....	۱۱۵
۲-۵- نتایج و یافته های تحقیق.....	۱۱۶
۳-۵- آزمون فرضیه های تحقیق.....	۱۱۹
۴-۵- پیشنهادها.....	۱۲۰
۱-۴-۵- پیشنهادهای کاربردی.....	۱۲۰
۱-۴-۵- پیشنهادهای پژوهشی.....	۱۲۱
منابع و مآخذ.....	۱۲۳

پیشگفتار

یکی از مهمترین عوامل موثر بر رشد و توسعه اقتصادی، توسعه مالی و تامین مالی است. توسعه بخش مالی و خدمات مالی بر تخصیص منابع مالی کمیاب تاثیر غیرقابل انکاری دارد. اما مسئله‌ای که وجود دارد، این است که توسعه بخش مالی و خدمات مالی علی‌رغم این که بر رشد و توسعه اقتصادی تاثیر گذار است، چه آثاری بر فقر و نابرابری درآمدی به خصوص در کشورهای در حال توسعه‌ای همچون کشورهای خاورمیانه دارد؟ بر این اساس در تحقیق حاضر به بررسی تاثیر خدمات مالی، برخورداری مالی و فناوری اطلاعات و ارتباطات بر شاخص فقر و شاخص نابرابری درآمدی در منتخبی از کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا در طول دوره زمانی ۲۰۰۹-۲۰۱۹ با استفاده از الگوی داده‌های تابلویی پرداخت. نتایج نشان داد که مشارکت مالی موسسات مالی تاثیر مثبتی بر شاخص فقر دارد که از لحاظ آماری معنادار نیست. همچنین، شاخص توسعه مالی تاثیر منفی و معنادار بر شاخص فقر دارد. علاوه بر این، خطوط تلفن همراه، شاخص کاربران اینترنت و شاخص بهانه‌باند اینترنت تاثیر منفی و معنادار بر شاخص فقر دارند. همچنین نتایج نشان داد که شاخص‌های دسترسی به اعتبار و دسترسی به امور مالی تاثیر مثبت و معنادار بر نابرابری دارد. در حالی که شاخص‌های تخصیص اعتبار، محدودیت اعتبار، هزینه اطلاعات و همراه بانک تاثیر منفی و معنادار بر نابرابری درآمدی داشت. نتایج همچنین نشان داد که شکاف تولید و اشتغال تاثیر مثبت بر نابرابری درآمدی دارد.