

تاب آوری در زنجیره ی تامین

فرهاد تقوامنش

دکترای تحقیقی مدیریت کسب و کار

دانش محور موفق مورد تایید بریان تریسی



۱۴۰۰

عنوان کتاب:	تاب آوری در زنجیره ی تامین
نویسنده:	فرهاد تقوامنش
ناشر:	نشر کمانه
صفحه آرای:	نشر کمانه
تعداد صفحه:	۱۲۱
نوبت چاپ:	چاپ اول
شمارگان:	1000 جلد
شابک:	۵ - ۸۶ - ۷۷۰۵ - ۶۰۰ - ۹۷۸
قیمت:	۱۰۰۰۰۰۰ ریال
تلفن مرکز پخش:	۰۴۱۳۵۵۵۱۱۰۴
پست الکترونیک:	Karami_solaiman@yahoo.co.nz

تبریز: خیابان پاستور جدید خیابان حاج نایب رو بروی کوی شهید مهدی محمدی پلاک ۳۲۳



www.ketab.ir

سرشناسه	: تقوامنش، فرهاد، ۱۳۴۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: تاب آوری در زنجیره ی تامین / فرهاد تقوا منش
مشخصات نشر	: ۱۲۱ ص. نمودار
ظاهری	: تبریز: نشر کمانه ۱۴۰۰
شابک	: ۵-۸۶-۷۷۰۵-۶۰۰-۹۷۸/قیمت: ۱۰۰۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: دارکات بازرگانی-- ایران -- نمونه پژوهی Business logistics-- Iran -- Case studies شرکت های اقتصادی جدید -- ایران -- نمونه پژوهی New business enterprises -- Iran -- Case studies
رده بندی دیویی و کنگره	: ۵/۶۵۸ و HD۳۸/۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۷۳۵۱۰۱
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا

پیشگفتار

تاب آوری، توانایی زنجیره ی تامین برای غلبه بر حوادث غیرقابل پیش بینی است. هدف از ایجاد تاب آوری در زنجیره ی تامین، جلوگیری از حرکت زنجیره به سمت شرایط نامطلوب است. اتفاقاتی همچون حادثه ی فوران آتشفشان ، شرکت ها را از اینکه چه کنترل اندکی بر ریسک هایی که با آنها مواجه هستند دارند، آگاه نموده است. از طرفی نقش مدیران و نگرش شان نسبت به ریسک نقش حیاتی ایفا می کند. مدیرانی که ریسک پذیری بالایی دارند بهتر می توانند به تداوم حیات کسب و کار و زنجیره ی تامین کمک کنند. هدف کتاب حاضر بررسی رابطه بین ریسک گرایی مدیران و تاب آوری زنجیره ی تامین می باشد. داده های اولیه با استفاده از منابع و مقالات علمی در حوزه ی مورد مطالعه به دست آمد و داده های ثانویه با استفاده از پرسشنامه جمع آوری شد. دو نوع داده (اولیه و ثانویه) مورد نیاز، از طریق مطالعات کتابخانه ها و پرسشنامه گردآوری شد. روش گرد آوری داده ها برای تحلیل آماری و پاسخایی به سوالات از نوع پیمایشی و ابزار مربوطه ی پرسشنامه ی استاندارد استفاده شد. طبق پرسشنامه ی استاندارد تمایل به ریسک پذیری افراد فینالی (۲۰۰۰)، پرسشنامه ی ریسک پذیری افراد پاول (۲۰۰۰) و پرسشنامه کتاب ساخته تدوین شده که شامل مؤلفه های ادراک فرد از ریسک، احتمال درک شده از ریسک، پیامدهای ادراک شده از ریسک، کارآمدی فردی ادراک شده از ریسک، عوامل احساسی و عاطفی، چشم انداز و نگرش مدیر نسبت به ریسک، عملکرد فردی مدیر و ویژگی های شخصی و مهارت های مدیر میباشد. همچنین از پرسشنامه کتاب ساخته تاب آوری زنجیره ی تامین که دارای مؤلفه های چابکی، انعطاف پذیری، افزونگی، همکاری، مدیریت ریسک میباشد، استفاده شده است. برای تعیین روایی یک آزمون از قضاوت متخصصان در این

باره که سوال‌های آزمون تا چه میزانی معرف محتوا و هدفهای برنامه هستند، استفاده شده است و برای سنجش پایایی از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شده است. پس از تایید روایی و پایایی ابزار، پرسشنامه در اختیار مدیران کارخانه ی آاناتای تبریز قرار داده شد. با توجه به محدودیت جامعه ی آماری صنایع غذایی استان آذربایجانشرقی است که تعداد واحد فعال آن تا پایان مرداد ۱۴۰۰ برابر ۳۹۸ واحد است. با مراجعه به جدول تعیین حجم نمونه ی کوکران تعداد نمونه با توجه به نمونه گیری تصادفی ساده ۱۹۵ شرکت است. تعداد ۱۹۵ شرکت فعال صنایع غذایی به صورت تصادفی انتخاب و پرسشنامه برای مدیران شرکتهای مذکور ارسال شد. تحلیل ها با استفاده از نرم افزار SPSS ۲۲ انجام شده است. جهت آزمون فرضیه ها از ضریب همبستگی و رگرسیون چندگانه استفاده شده است. نتایج تحلیل داده ها نشان داد که ریسک گرایی و مؤلفه های آن در تاب آوری زنجیره ی تامین تاثیرگذار است. همچنین نتایج نشان داد که عملکرد مدیران با ضریب بتای ۰/۶۶۵ دارای بیشترین تاثیر در تاب آوری زنجیره ی تامین است و پس از آن پیامد ادراکی مدیران با ضریب بتای ۰/۳۰۱ و ریسک ادراکی با ضریب بتای ۰/۱۹۳ در رده ی دوم و سوم قرار دارد.

فهرست مطالب

۷	پیشگفتار
۱۵	فصل اول
۱۵	کلیات
۱۶	مقدمه
۱۶	بیان مساله
۲۲	ضرورت
۲۳	اهداف
۲۳	اهداف اصلی
۲۳	اهداف فرعی
۲۴	سوالات
۲۵	فرضیات
۲۶	واژگان
۲۶	ریسک گرایی
۲۶	تاب آوری زنجیره تامین
۲۶	مدل مفهومی
۲۸	ساختار

۲۹	فصل دوم
۲۹	مبانی نظری و پیشینه
۳۰	مقدمه
۳۰	مبانی نظری
۳۰	مفهوم ریسک
۳۳	ریسک گرایی مدیران
۳۴	ریسک‌های زنجیره تامین
۳۷	نظریه های ریسک گرایی
۳۷	نظریه نمایندگی
۴۱	نظریه رفتاری شرکت و چشم انداز
۴۴	نظریه نمایندگی رفتاری
۴۷	نظریه سطوح بالا
۴۹	نظریه روانشناسی ادراکی
۵۱	تاب آوری زنجیره تامین
۵۶	عوامل موثر در تاب آوری زنجیره تامین
۵۹	پیشینه

۵۹	کارهای انجام شده در خارج از کشور
۶۳	پژوهشهای انجام شده در داخل کشور
۶۷	فصل سوم
۶۸	مقدمه
۶۸	روش
۶۸	جامعه آماری
۶۹	حجم نمونه و روش نمونه گیری
۷۱	روش ابزار گردآوری داده ها
۷۲	روایی و پایایی پرسشنامه
۷۴	روش تجزیه و تحلیل
۷۵	فصل چهارم
۷۶	مقدمه
۷۶	آمار توصیفی
۷۶	بررسی پاسخگویان به تفکیک سن
۷۸	بررسی پاسخگویان به تفکیک جنسیت
۷۹	بررسی پاسخگویان به تفکیک تحصیلات
۸۰	بررسی پاسخگویان به تفکیک سابقه خدمت
۸۳	آزمون فرضیات
۹۳	فصل پنجم
۹۴	بحث و نتیجه گیری