

بررسی میزان ارتباط عمودی محتوای کتاب‌های درسی جغرافیای دوره‌ی راهنمایی،

براساس شاخص‌های برنامه‌ریزی درسی از دیدگاه دبیران و کارشناسان

شهرستان سردشت

www.ketab.ir

نویسنده: ابوبکر مقام دوست- آمنة یزیدی میرآباد

[illegible]

های برنامه‌ریزی درسی از دیدگاه دبیران و کارشناسان شهرستان سردشت

نویسندگان: ابوبکر مقام دوست - آمنہ بایزیدی میرآباد

ویراستار : لیلا نویدفر

ناشر: بوکان - انتشارات زانکو

نوبت چاپ: اول - بهار ۱۴۰۱

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

شاک: ۵-۶۰۴-۹۹۳-۶۰۰-۹۷۸

چاپ: بوکان، رمان

قیمت: ۸۰۰۰۰ تومان

کلیه حقوق چاپ و نشر برای مؤلف محفوظ است.

هدف از انجام این پژوهش، بررسی میزان ارتباط عمودی محتوای کتاب‌های درسی جغرافیای دوره‌ی راهنمایی، براساس شاخص‌های برنامه‌ریزی درسی از دیدگاه معلمان و کارشناسان شهرستان سردشت می‌باشد. جامعه آماری پژوهش، شامل کلیه دبیران جغرافیای دوره‌ی راهنمایی و کارشناسان جغرافیای آموزش و پرورش سردشت (۵۲ نفر) می‌باشد. از روش نمونه‌گیری تمام شماری استفاده شده است. روش تحقیق، توصیفی از نوع پیمایشی می‌باشد برای گردآوری اطلاعات از روش پرسش‌نامه‌ی محقق ساخته استفاده شده است. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از آمار توصیفی و استنباطی و جهت تحلیل داده‌ها از نرم افزار SPSS استفاده شده است، نتایج پژوهش نشان داد:

* بین محتوای کتاب‌های جغرافیای پایه‌ی اول با دوم ارتباط عمودی (توالی ۴۶/۲ و تداوم ۳۲/۷) در حد زیادی وجود دارد و ارتباط عمودی بین محتوای کتاب جغرافیای پایه‌ی دوم با کتاب جغرافیای پایه سوم (توالی ۳۶/۵ در حد زیاد و تداوم ۳۸/۵ در حد کمی) وجود دارد. در کل ارتباط عمودی کتاب اول با دوم بیشتر از ارتباط عمودی کتاب پایه‌ی دوم با پایه‌ی سوم است.

* در خصوص رعایت عوامل موثر در سازماندهی و تنظیم عمودی محتوای کتاب‌های جغرافیا اکثریت دبیران و کارشناسان معتقدند که عوامل ارتباط مفهومی و پیوستگی مطالب (۵۹/۶)، گستردگی و عمق مفاهیم (۴۲/۳)، پایه‌ای بودن مطالب برای یادگیری مستمر و ایجاد آمادگی برای یادگیری فصول بعدی (۴۴/۲) در سازماندهی عمودی محتوای کتاب‌های جغرافیا در حد زیادی رعایت شده است.

* در خصوص به کارگیری انواع توالی در سازماندهی عمودی محتوای کتاب‌های جغرافیا اکثریت دبیران و کارشناسان معتقدند که توالی از ساده به مشکل در حد خیلی زیاد (۴۲/۳)، توالی‌های از کل به جزء (۳۶/۵)، ترتیب زمانی (۲۸/۸)، ماریجی (۵۰٪) در حد زیاد، و توالی‌های جزء به کل (۳۶/۵)، عینی به ذهنی (۶۱/۵) و مساله تا کشف (۴۰٪) در حد کم، در ارتباط عمودی محتوای کتاب‌های جغرافیا مورد استفاده قرار گرفته‌اند. * بین دیدگاه دبیران با کارشناسان در مورد ارتباط عمودی محتوای کتاب‌های جغرافیای دوره‌ی راهنمایی تفاوتی وجود ندارد.

* دبیران و کارشناسان مرد با دبیران و کارشناسان زن دیدگاه متفاوتی در مورد ارتباط عمودی کتاب‌های جغرافیای دوره‌ی راهنمایی دارند.

فصل اول : کلیات تحقیق

- ۲.....مقدمه
- ۴.....بیان مساله
- ۶.....اهمیت و ضرورت تحقیق
- ۷.....اهداف کلی
- ۷.....اهداف ویژه
- ۸.....سوالات تحقیق
- ۹.....تعاریف نظری و عملیاتی

فصل دوم: ادبیات و پیشینه‌ی تحقیق

- ۱۳.....مفهوم برنامه‌ی درسی
- ۱۴.....مفهوم برنامه‌ریزی درسی
- ۱۵.....هدف برنامه‌ی درسی
- ۱۶.....مفهوم انسانی
- ۱۶.....مفهوم اجتماعی
- ۱۶.....مفهوم علمی
- ۱۶.....برنامه‌ی درسی آکادمیک یا آرمانی
- ۱۷.....برنامه‌ی درسی اجتماعی
- ۱۷.....برنامه‌ی درسی رسمی
- ۱۷.....برنامه‌ی درسی نهادی
- ۱۷.....برنامه‌ی درسی آموزشی

- ۱۷..... برنامه‌ی درسی اجرایی
- ۱۷..... برنامه‌ی درسی تجربی
- ۱۸..... برنامه‌ی درسی رسمی
- ۱۸..... برنامه‌ی درسی اجرایی یا عملیاتی
- ۱۸..... برنامه‌ی درسی پنهان
- ۱۹..... برنامه‌ی درسی پوچ
- ۱۹..... برنامه‌ی درسی فوق برنامه
- ۲۰..... آموزش جغرافیا
- ۲۱..... اهمیت آموزش جغرافیا
- ۲۳..... تعیین اهداف
- ۲۳..... ضرورت و اهمیت تعیین و تنظیم اهداف در تعلیم و تربیت
- ۲۴..... نیازهای شاگردان
- ۲۴..... نیازهای جامعه
- ۲۴..... دیدگاههای متخصصان
- ۲۵..... منابع هدف های برنامه ی درسی
- ۲۶..... اصول تعیین اهداف
- ۲۶..... هدف‌های کلی (غایت‌های پرورشی)
- ۲۷..... هدف‌های آموزشی
- ۲۸..... طبقه بندی هدف های تربیتی
- ۳۰..... اهداف برنامه‌ی درسی جغرافیا

۳۰	اهداف کتاب درسی جغرافیا- پایه‌ی اول راهنمایی
۳۱	اهداف کتاب درسی جغرافیا- پایه‌ی دوم راهنمایی
۳۲	اهداف کتاب درسی جغرافیا- پایه‌ی سوم راهنمایی
۳۴	محتوا
۳۶	چگونه محتوا را انتخاب کنیم
۳۸	چگونگی تدوین محتوا
	شیوه‌ی انتخاب محتوا
۳۸	ساختار رشته درسی
۳۹	مطالب اساسی یا مفاهیم کلیدی
۳۹	شیوه‌ی عرضی نمونه‌ای از مطالب
۴۰	جایگاه انتخاب محتوا و سازماندهی آن در فرایند برنامه‌ریزی درسی
۴۰	اهمیت
۴۱	اعتبار
۴۱	علاقه
۴۱	سودمندی
۴۲	قابلیت یادگیری
۴۲	انعطاف‌پذیری
۴۲	قابلیت اجراء
۴۲	انسجام درونی
۴۳	دیدگاه سنتی

۴۳.....	دیدگاه پویا.....
۴۳.....	دیدگاه سازنده.....
۴۴.....	سازماندهی محتوا.....
۴۴.....	اصول اساسی در انتخاب محتوا.....
۴۴.....	از ساده به مشکل.....
۴۴.....	از کلی به جزئی.....
۴۷.....	از جزئی به کلی.....
۴۷.....	سازماندهی ماریچی.....
۴۸.....	توالی زمانی.....
۴۸.....	فهرست محتوای کتاب‌های جغرافیای راهنمایی.....
۵۰.....	راهنماهای یاددهی - یادگیری.....
۵۰.....	جایگاه راهنماهای یاددهی - یادگیری در برنامه ریزی درسی.....
	اصول تعیین و سازمان دهی روش های تدریس
۵۱.....	اصول مبتنی بر روان شناسی جدید.....
۵۱.....	اصول مبتنی بر عملکردهای اجتماعی.....
۵۲.....	ویژگی های روش تدریس مناسب و آموزش اثر بخش.....
۵۳.....	روش حفظ و تکرار.....
۵۳.....	روش سخنرانی.....
۵۵.....	آموزش برنامه‌ای.....
۵۵.....	تدریس خصوصی.....

۵۵	یادگیری تا حد تسلط
۵۵	آموزش انفرادی تجویز شده
۵۶	آموزش انفرادی هدایت شده
۵۶	آموزش به وسیله‌ی رایانه
۵۷	روش مسأله‌ای
۵۷	روش واحد موضوع
۵۷	روش واحد تجربی
۵۷	روش واحد طرح
۵۸	روش نمایش
۵۸	روش مذاکره و گفتگو
۵۹	روش نمایش فیلم و اسلاید
۵۹	روش کار گروهی
۵۹	روش بازدید علمی یا فعالیت میدانی
۶۰	روش حل مسأله
۶۰	مواد و وسایل آموزشی و کمک آموزشی درس جغرافیا
۶۱	رسانه‌های دیداری
۶۱	رسانه‌های شنیداری
۶۱	رسانه‌های دیداری- شنیداری
۶۱	رسانه‌های نوشتاری
۶۱	موزدهای تخصصی

۶۲	 رایانه و اینترنت
۶۳	 ارزشیابی
۶۳	 تعاریف ارزشیابی
۶۴	 فواید ارزشیابی
۶۵	 تشخیصی
۶۵	 تکوینی
۶۵	 پایانی
۶۵	 مفهوم و جایگاه ارزشیابی در برنامه ریزی درسی
۶۶	 جنبه های اساسی در ارزشیابی از برنامه ی درسی
۶۷	 تشخیص
۶۷	 تجدید نظر در برنامه ی درسی
۶۷	 مقایسه کردن
۶۷	 پیش بینی نیازهای آموزشی
۶۸	 تعیین میزان حصول هدفها
۶۸	 چگونگی انجام ارزشیابی در برنامه درسی جغرافیا
۶۹	 دوره ی راهنمایی
۶۹	 سیر تاریخی و تکوینی راهنمایی تحصیلی در جهان
۷۰	 تاریخچه ی راهنمایی تحصیلی در ایران
۷۱	 ویژگی های جسمی
۷۲	 ویژگی های ذهنی

۷۲	ویژگی‌های اجتماعی.....
۷۲	اهداف و برنامه‌ی درسی دوره‌ی راهنمایی تحصیلی.....
۷۳	سیر تحولات برنامه‌ی درسی در دوره‌ی راهنمایی تحصیلی.....
۷۶	پژوهش‌های انجام شده در ایران.....
۸۰	پژوهش‌های انجام شده در خارج.....

فصل سوم: روش شناسی

۸۳	مقدمه.....
۸۳	جامعه و نمونه‌ی آماری.....
۸۴	روش نمونه گیری.....
۸۴	ابزار جمع آوری اطلاعات.....
۸۵	روش تجزیه و تحلیل داده ها.....
۸۶	نحوه‌ی اجرای پژوهش.....

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل یافته‌ها

۸۸	مقدمه.....
۸۹	یافته های توصیفی.....
۱۰۵	یافته های استنباطی.....

فصل پنجم: بحث و نتیجه گیری

۱۰۸	مقدمه.....
۱۰۸	بحث و بررسی.....
۱۱۷	نتیجه گیری.....