

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اقتصاد جنگ تحمیلی؛

تحلیلی پویا در سطح ملی به همراه تحلیلی استانی
از اقتصاد جمهوری اسلامی ایران در هشت سال دفاع مقدس

تألیف:

حسین درّی نوگورانی

محمدرضا درّه‌شیری

صمد برزویان

دانشکده و پژوهشکده مدیریت و برنامه‌ریزی راهبردی

دانشگاه جامع امام حسین (ع)

مؤسسه چاپ و انتشارات

سرشناسه	د.ری، حسین، ۱۳۴۰ -
عنوان و نام پدیدآور	اقتصاد جنگ تحمیلی: تحلیلی پویا در سطح ملی به همراه تحلیلی استانی از اقتصاد جمهوری اسلامی ایران در هشت سال دفاع مقدس؛ تألیف: حسین درّی نوگورانی، محمدرضا درّشیری، صمد برزویان؛ [برای] دانشکده و پژوهشکده مدیریت و برنامه‌ریزی راهبردی دانشگاه جامع امام حسین(ع).
مشخصات نشر	تهران: دانشگاه جامع امام حسین(ع)، مؤسسه چاپ و انتشارات، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۵۶۰ ص.: جدول.
فروست	مؤسسه چاپ و انتشارات، دانشگاه جامع امام حسین(ع)؛ سری اقتصاد: ۱۹/ ۱۰۱۵
شابک	۱۴۷۰۰۰۰ ریال. ۴ - ۰۵۵ - ۲۸۶ - ۶۲۲ - ۹۷۸
وضعیت فهرست‌نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه.
عنوان دیگر	تحلیلی پویا در سطح ملی به همراه تحلیلی استانی از اقتصاد جمهوری اسلامی ایران در هشت سال دفاع مقدس.
موضوع	جنگ ایران و عراق، ۱۳۵۹ - ۱۳۶۷ - جنبه‌های اقتصادی
موضوع	Iran-Iraq War, 1980-1988 -- Economic aspects
موضوع	ایران - اوضاع اقتصادی - ۱۳۵۸ -
موضوع	Iran -- Economic conditions -- 1979
شناسه افزوده	درّشیری، محمدرضا
شناسه افزوده	برزویان، صمد، ۱۳۴۸ -
شناسه افزوده	دانشگاه جامع امام حسین(ع). دانشکده و پژوهشکده مدیریت و برنامه‌ریزی راهبردی
شناسه افزوده	دانشگاه جامع امام حسین(ع).
ردمبندی کنگره	DSR ۱۶۱۴
ردمبندی دیوبی	۹۵۵ / ۰۸۴۳۰۸۳۶
شماره کتابشناسی ملی	۸۵۵۰۸۵۰ :

کلیه حقوق اعم از چاپ و تکثیر، نسخه‌برداری، ترجمه و اقتباس برای دانشگاه جامع امام حسین(ع) محفوظ است.

- عنوان: اقتصاد جنگ تحمیلی؛ تحلیلی پویا در سطح ملی به همراه تحلیلی استانی از اقتصاد جمهوری اسلامی ایران در هشت سال دفاع مقدس
- تألیف: حسین درّی نوگورانی، محمدرضا درّشیری، صمد برزویان
- صفحه‌آرا: مرضیه روشن‌روان
- طراح جلد: سیدمهدی حسین‌پور
- لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مرکز چاپ بلاغ
- ناظر فنی چاپ: حمید قمری
- نوبت چاپ: اول (آذر ماه ۱۴۰۰)
- شمارگان: ۳۰۰ نسخه
- قیمت: ۱.۴۷۰.۰۰۰ ریال
- نشانی: تهران، بزرگراه شهید بابایی، بعد از پل لشگرک، دانشگاه جامع امام حسین(ع)، معاونت پژوهش و فناوری، مؤسسه چاپ و انتشارات، تلفن: ۷۴۱۸۸۲۶۰ دورنگار: ۷۴۱۸۸۲۷۴
- مرکز پخش: تهران، میدان فردوسی، فروشگاه و نمایشگاه مؤسسه چاپ و انتشارات دانشگاه جامع امام حسین(ع)، تلفن: ۸۸۱۳۹۲۹۷

بسم الله الرحمن الرحيم
«يُؤْتِي الْحِكْمَةَ مَنْ يَشَاءُ وَ مَنْ يُؤْتَ الْحِكْمَةَ فَقَدْ أُوتِيَ خَيْرًا كَثِيرًا...»

حکمت را به هر کس بخواهد می دهد و کسی که به او حکمت داده شود، حقا خیری فراوان داده شده است....

(سوره مبارکه بقره - آیه ۲۶۹)

انقلاب کبیر اسلامی نمونه تاریخی بی بدیل از حرکت اجتماعی عظیمی است که با سرنگونی طاغوت و برپایی نظام مقدس جمهوری اسلامی، امیدهای فراوانی را در دل مستضعفان و آزادی خواهان جهان برای تحقق آرمان های بلند دولت و جامعه اسلامی و در نهایت، تمدن بزرگ اسلامی پدید آورد. در این میان، نهادهای علمی، به ویژه دانشگاه ها، باید نقش کلیدی سوزن بانی و هدایت قطار پیشرفت و رشد جامعه را در مسیر صحیح انقلاب ایفا نمایند.

دانشگاه جامع امام حسین علیه السلام، به عنوان «**دانشگاه سازمانی سپاه در تراز انقلاب اسلامی، با شعار «تزکیه، جهاد علمی، دانشگاه تمدن ساز»**، در کنار مسئولیت مهم انسان سازی و تربیت سربازان عصر ظهور، وظیفه تولید و نشر معارف پاسداری از انقلاب اسلامی را نیز برعهده دارد. در این راستا، معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه برای تکمیل چرخه مدیریت دانش بومی با سه ویژگی «اسلامی بودن»، «روزآمدی» و «کارآمدی»، با هدف دستیابی به مرجعیت علمی، افتخار و تلاش می کند تا زمینه و بستر لازم را برای اساتید و پژوهشگران محترم این عرصه فراهم نماید. امید است در سایه الطاف بیکران الهی و با گسترش فعالیت های انتشاراتی مؤسسه چاپ و انتشارات دانشگاه جامع امام حسین علیه السلام، این رسالت خطیر تحقق یابد.

در پایان، بر روح ملکوتی معمار و رهبر کبیر انقلاب اسلامی، حضرت امام خمینی قدس سره، و همچنین شهدای گران قدر انقلاب اسلامی، دفاع مقدس و مدافعان حرم درود می فرستیم و با آرزوی سلامتی و توفیقات هرچه بیشتر مقام معظم رهبری، امام خامنه ای دام ظلّه، و نیز خدمتگزاران اسلام و کشور، از اساتید، فرهیختگان و اهل نقد و نظر تقاضا می کنیم که با ارائه نظرها و پیشنهادهای خود، ما را یاری نمایند.

و من الله التوفیق و علیه التکلان

معاونت پژوهش و فناوری

دانشگاه جامع امام حسین

پیشگفتار..... بیست و هفت

فصل اول: تجربه اقتصادی برخی جنگ‌ها؛

پیامدهای اقتصادی برخی جنگ‌های خارجی (بین‌المللی) ۱/

- مقدمه ۱
- ۱-۱- برخی مطالعات درباره اقتصاد جنگ با تمرکز بر نظریه تأثیر جنگ بین‌کشوری بر رشد اقتصادی ۵
- ۲-۱- نگرشی کلی به برخی ملاحظات در تحلیل اقتصادی برخی جنگ‌های خارجی ۱۱
- ۳-۱- جنگ جهانی اول ۱۶
- ۴-۱- جنگ جهانی دوم ۴۱
- ۵-۱- جنگ ویتنام (۷۲-۱۹۴۶) ۷۱
- ۶-۱- جنگ کره (۱۹۵۳-۱۹۵۰) ۷۵
- ۷-۱- جنگ شوروی با افغانستان ۸۱
- ۸-۱- نمونه‌ای از منازعه‌ای مسلحانه در دهه‌ی دوم قرن بیست و یکم: جنگ در سوریه ۸۴
- ۹-۱- خلاصه و نتیجه‌گیری ۱۰۱

فصل دوم: روند تحولات و وضعیت کلی اقتصاد جهانی

هنگام بروز جنگ تحمیلی ۱۱۱/

- مقدمه ۱۱۱
- ۱-۲- روند تحولات مالی جهانی: تحولات ساختاری و نهادی ۱۱۳
- ۲-۲- استعمارزدایی ۱۲۲
- ۳-۲- روند تحولات در بازار جهانی نفت ۱۲۴
- ۴-۲- وضعیت و روند تحول شاخص‌های کلیدی اقتصاد جهانی در دهه ۱۹۷۰: تحول متغیرهای به‌هم‌پیوسته (هم‌پیوند) جهانی... ۱۲۸
- ۵-۲- خلاصه و نتیجه‌گیری ۱۳۵