

۴۰۱۰۰ سال

۲۲۴۵۹۳۸

Airbnb

و

ریسک در صنعت گردشگری

مؤلف:

ناهید مال عزیزی

(دکترای مدیریت گردشگری)

Onbes Kasim Kibris University (استادیار دانشگاه)

نیگوزیا، قبرس شمالی)

مترجم:

آرزو کیارسی

پاییز ۱۴۰۰

: Airbnb و ریسک در صنعت گردشگری / مولف ناهید مال عزیز؛ مترجم آرزو کیارسی.

عنوان و نام پدید آور

: تهران: گنجور، ۱۴۰۰.

مشخصات نشر

: ۹۴ص: مصور(رنگی)، نقشه(رنگی)، جدول.

مشخصات ظاهری

: ۹۷۸-۶۲۲-۷۸۵۴-۸۵-۵

شابک

: فیپا

وضعیت فهرست نویسی

: عنوان اصلی: Risk Perceptions of airbnb Hosts:evidence from a mediterranean island, 2018

یادداشت

: کتابنامه: ص. [۸۲]-۹۴.

یادداشت

: ایرببی‌ان‌بی و ریسک در صنعت گردشگری.

عنوان گسترده

: شرکت ایر بی .ان .بی.

موضوع

: Airbnb (Firm)

موضوع

: اقامتگاه‌های تخت‌خواب و صبحانه

موضوع

: Bed and breakfast accommodations

موضوع

: گردشگری — مدیریت ریسک

موضوع

: Tourism — Risk management

موضوع

: صنعت مهمانداری — قبرس — نمونه‌پژوهی

موضوع

: Hospitality industry — Cyprus — Case studies

موضوع

: کتابی، آرزو، ۱۳۶۸-، مترجم

شناسه افزوده

: ۲۰۹۵۱۷۲

رده بندی کنگره

: ۶۴۷/۹۴

رده بندی دیویی

: ۸۵۳-۴۹۴

شماره کتابشناسی ملی

: فیپا

اطلاعات رکورد کتابشناسی



نشر گنجور

نام اثر: Airbnb و ریسک در صنعت گردشگری

مولف: ناهید مال عزیز

مترجم: آرزو کیارسی

ناشر: گنجور

صفحه آرا: الهه حسین آبادی

طراح جلد: گنجور

سال و نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۰

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۸۵۴-۸۵-۵

قیمت: ۴۰۰۰۰ تومان

نشانی: تهران، میدان انقلاب، ابتدای کارگر جنوبی، کوچه شهدای ژاندارمری، پلاک ۱۲۷،

تلفن: ۰۹۱۲۰۶۱۷۲۸۳-۰۲۱۶۶۴۹۱۰۵۶ (www.ganjoorpub.ir)

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۵	سخن مترجم
۷	مقدمه
۱۰	درباره این کتاب
۱۲	ساختار این کتاب

فصل اول: مروری بر ادبیات تحقیق / ۱۵

۱۵	۱،۱ صنعت گردشگری
۱۷	۱،۲ اقتصاد اشتراکی
۱۹	۱،۳ Airbnb
۲۲	۱،۴ Airbnb دیدگاه میهمان
۲۶	۱،۵ Airbnb دیدگاه میزبان
۳۳	۱،۶ ریسک و ریسک درک شده
۳۹	۱،۷ ریسک درک شده و قصد خرید مجدد
۴۲	۱،۸ مولفه های ریسک درک شده
۴۴	۱،۸،۱ ریسک مالی
۴۵	۱،۸،۲ ریسک عملکردی (ریسک خدمت):
۴۵	۱،۸،۳ ریسک فیزیکی (ریسک امنیت و ایمنی):
۴۶	۱،۸،۴ ریسک سیاسی
۴۶	۱،۸،۵ ریسک روانی

فصل دوم: چهارچوب نظری / ۴۷

۴۷	۲،۱ دیدگاه نظری
۴۷	۲،۲ نظریه چشم انداز

۴۸	۲,۳ نظریه ی چشم انداز تجمعی (CPT)
۵۲	۲,۴ روش تحقیق
۵۲	۲,۴,۱ مدل مفهومی و فرضیه ها
۵۴	۲,۵ ابزار تحقیق
۵۵	۲,۶ داده ها

فصل سوم: مطالعه موردی: (جمهوری ترک قبرس شمالی) / ۵۷

۵۷	۳. مطالعه موردی
۵۹	۳,۱ جمهوری ترک قبرس شمالی (TRNC)
۶۱	۳,۱,۱ لفکوشا (Nicosia)
۶۲	۳,۱,۲ گیرنه (Kyrenia)
۶۳	۳,۱,۳ ماگوسا (Famagusta)
۶۳	۳,۱,۴ کارپاز (karpaz)
۶۴	۳,۲ قبرس شمالی در Airbnb.com
۶۷	۳,۳ نمونه گیری
۶۹	۳,۴ تجزیه و تحلیل داده ها و نتایج
۶۹	۳,۴,۱ مشخصات میزبان ها
۷۱	۳,۴,۲ ارزیابی ابزار اندازه گیری
۷۵	۳,۵ نتیجه گیری و کاربردهای اجرایی
۷۸	۳,۶ محدودیت ها و پیشنهادات برای تحقیقات آتی
۸۱	منابع

سخن مترجم

علاقه‌ی من به آشنایی با فرهنگ مردم مناطق مختلف سرزمینم تجربه بسیار خوبی را برایم رقم زد. سالها پیش هنگامی که به شمال کشور سفر کردم، ترجیح دادم بجای اقامت در هتل در یک خانه‌ی محلی ساکن شوم تا بتوانم از نزدیک با مردم منطقه ارتباط برقرار کنم.

این تجربه در کنار شناخت قبلی من از وسایتهای اقامتی ایرانی مشابه همچون موسوم و همنشین باعث شد که این موضوع را بصورت وسعتر و در مقیاس بین المللی دنبال کنم و در این راستا مطالعه‌ی جامعی در مورد پلتفرم بین المللی [airbnb](#) انجام دادم. از طرف دیگر، با توجه به آشنایی‌ای که با نویسندگی این کتاب داشتم، به عنوان یک مترجم از وی اجازه خواستم تا این کتاب را به فارسی ترجمه کنم. لذا با علاقمندی به این موضوع، برای آشنایی مردم کشورمان با پلتفرم‌های اقامتی آنلاین این کتاب ترجمه شد و در اختیار عموم قرار گرفت.