

نظریه شرکت

فرایند بازار

جایگزینی برای مدل نئو کلاسیک

تالیف و ترجمه:

دکتر متیوس ماکلز

(دانشیار انجمن علوم اقتصادی دانشگاه روکلا - لهستان)

دکتر علیرضا عاشوری رودپشته

(مدرس دانشگاه آزاد اسلامی و دانشیار سازمان دانشگاهیان ITIC)

احسان اله مرادی

(مدرس دانشگاه، کاندیدای دکترای تخصصی مدیریت بازاریابی)



سرشناسه	:	ماکاژ، متیوس (Machaj, Mateusz)
عنوان و نام پدیدآور	:	نظریه شرکت فرآیند بازار: جایگزینی برای مدل نیوکلاسیک /
تألیف و ترجمه	:	دکتر متیوس ماکاژ؛ دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی، احسان اله مرادی.
مشخصات نشر	:	تهران: نیشا، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۲۵۶ ص.
شابک	:	978-622-9895-60-3
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
یادداشت	:	عنوان اصلی: A market process theory of the firm : an alternative to the neoclassical model
موضوع	:	مکتب اقتصادی نیوکلاسیک (Neoclassical school of economics) تولید (Economic theory) (Organization) سازمان
شناسه افزوده	:	عاشوری، علیرضا، ۱۳۵۸ - مترجم
شناسه افزوده	:	مرادی، احسان اله، ۱۳۶۳ - مترجم
رده بندی کنگره	:	۲/۹۸HB
رده بندی دیویی	:	۵۰۱/۳۳۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۶۵۴۶۸۹
اطلاعات رکورده کتابشناسی	:	فیبا

عنوان	:	نظریه شرکت، فرآیند بازار (جایگزینی برای مدل نیوکلاسیک)
تألیف و ترجمه	:	دکتر متیوس ماکاژ، دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی، احسان اله مرادی
ناشر	:	موسسه انتشارات نیشا
ویراستار	:	گروه ویراستاران موسسه انتشارات نیشا
صفحه آرای	:	گروه طراحی موسسه انتشارات نیشا
طراح جلد	:	گروه گرافیک کاران موسسه انتشارات نیشا
شابک	:	۹۷۸۰۲۲-۹۸۹۵۶-۰۳
نوبت	:	اول پاییز ۱۴۰۰
شمارگان	:	جلد ۵۰۰

تلفن: ۰۲۱۴۴۸۳۳۷۰۹ - ۰۲۷۷۲۲۳۸
 www.nishapub.com * www.dralirezaashouri.com
 چاپخانه: نسیم صحافی: نسیم

مراکز توزیع: گروه بین المللی نیشا، گروه آموزشی دکتر عاشوری،
 فروشگاه‌های اینترنتی نیشا، وبسایت رسمی دکتر علیرضا عاشوری رودپشتی
 تهران، انتهای اشرافی اصفهانی، بلوار سیمون بولیوار،
 شهرک نفت، کد پستی: ۱۴۶۹۸۴۱۹۷۱
 قیمت: ۱۵۵ هزار تومان

کلیه حقوق و حق چاپ متن و عنوان کتاب به ثبت رسیده است و مطابق قانون حقوق مولفان و مصنفان مصوب ۱۳۴۸ محفوظ و متعلق به موسسه انتشارات نیشا می باشد. هرگونه برداشت، تکثیر، کپی برداری به هر شکل (چاپ، فتوکپی، انتشار الکترونیکی) بدون اجازه ی کتبی از موسسه انتشارات نیشا ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت « موسسه انتشارات نیشا »



فهرست

۱۷	سپاسگزاری
۱۸	مقدمه
۲۱	فصل اول: نظریه نئوکلاسیک شرکت: کاربردها و محدودیت های آن
۲۱	قانون بنیادین اقتصاد نئوکلاسیک
	مشکل منحنی هزینه ی نهایی:
۲۵	آیا محدودیت ها به این وجه از فعالیت های شرکت اعمال می شوند؟
	مشکل طبقه بندی کردن هزینه ی نهایی:
۳۱	آیا هزینه های ثابت تنها در بلند مدت حائز اهمیت هستند؟
	مشکل بیشینه سازی سود
۴۲	آیا می تواند به عنوان هدف شرکت تلقی شود؟
۶۰	فصل دوم: نسبت دادن ارزش نظری و محاسبات حقیقی
۶۰	ارزش و ارزش محاسباتی
۶۷	قانون هزینه ها و نسبت دادن ارزش پولی
۷۵	قیمت ها به عنوان حاملان اطلاعات در جهان ناهمگنی ها
۸۹	قضاوت، تصمیمات تجاری و مالکیت
۱۰۵	فصل سوم: اندازه ی شرکت و محدودیت های آن
۱۰۵	اندازه ی شرکت و گسترش آن
۱۱۰	ماهیت شرکت به قلم رونالد کوز
۱۲۱	موانع تجربی بر سر راه توسعه کسب و کار
۱۳۷	فصل چهارم: تصورناپذیری شرکت ها
۱۴۰	شرکت ها به عنوان به وجود آورندگان ارزش
۱۴۵	نوآوری و شرکت

۱۵۳	چیزهای جدید چه هستند؟
۱۶۰	یک شرکت هرگز دائمی نیست
۱۶۷	فصل پنجم: منشا صنعت و شرکت ها
۱۷۱	مجموعه ها
۱۷۴	صنایع و انتشار نوآوری ها
۱۷۹	اقتصاد بازار به عنوان یک منطقی ساز تکاملی
۱۸۸	فصل ششم: اشتباهات شرکت و دگرگونی اقتصادی
۱۸۹	عوامل قانونی و سیاسی
۱۹۱	عوامل بین المللی
۱۹۲	عوامل فنی
۱۹۵	عوامل داخلی (کار آفرینانه و مدیریتی)
۲۰۰	تاریخچه ی تجارت به عنوان خیابانی بن بست؟
۲۰۹	درک اجتماعی و شرکت ها
۲۲۳	به جای نتیجه گیری
۲۳۷	فصل هفتم:
۲۳۸	اولین بدیهیات اقتصاد نئوکلاسیک: فردگرایی روش شناختی
۲۴۱	بدیهیات دوم اقتصاد نئوکلاسیک: ابزارگرایی روش شناسی
	فصل هشتم: تجدید نظر یا انقلاب اقتصادی
۲۴۹	اقتصاد رفتاری در مقابل اقتصاد نئوکلاسیک
۲۵۳	آشنایی با عمده فعالیت های موسسه انتشارات نیشا :

پیشگفتار ناشر

دکتر متیوس ماکاژ، دانشیار انجمن علوم اقتصادی دانشگاه روکلا^a در لهستان است. ایشان مقالات زیادی درباره مسائل مختلف اقتصادی در ژورنال‌هایی مانند بازدید منتقدانه، ژورنال اقتصاد و جامعه شناسی آمریکایی، مقالات اقتصادی پراگی، اقتصاد اتریشی و غیره به چاپ رسانده است. او همچنین نویسنده‌ی این ویژه نگاشت‌هاست: نظام سرمایه‌داری و سوسیالیسم و حقوق مستغلات: چرا بازار سوسیالیسمی نمی‌تواند جایگزین بازار بشود، پول و علاقه و سازمان تولید: حل معماهایی در نظریه نظام سرمایه‌داری. ماکاژ همچنین نویسنده کتاب معروف "ظهور و سقوط نخستین امپراطوری کهکشانی: جنگ ستارگان و فلسفه سیاسی" است. با این حال که ایشان به طور تخصصی در این

^a Wrocław

باره حضوری علمی و تاثیرگذار داشته و دارند ما را بر این داشت تا با توجه به نگاه ایشان در این کتاب به اقتصاد بازار که همکاری ما را برای این مطلب می طلبید همراه ایشان شویم و در نقدی همسو نظراتی که در این باره داشته ام را در مقام نویسنده فصل هفتم به بعد این کتاب همچون رسالاتی که همواره نتایجی در پایان خود به همراه دارند من نیز در این باره نظراتم را به لحاظ بازاریابی و مدیریت و اقتصاد بازار بیان نمایم. چرا که در ابتدا که به اتفاق همکار مترجم و همراهم دکتر احسان اله مرادی قرار بر ترجمه ی این کتاب داشتیم پس از پایان ترجمه ی این کتاب نگاهی که همواره به اقتصاد بازار داشته ام و عمدتاً با رویکرد مدرن و نیست مدرن به آن نگریسته ام ادامه ی این کتاب را در مقام مولف آن از فصول یاد شده عهده دار شدم. مع الوصف نگاه دکتر ماکاژ نگاهی عمیقاً پژوهش محور بوده و در این راستا ایشان و تیم اقتصادی که در بلوک شرق با ایشان همراهند نگاهی همواره منتقدانه بر مسئله ی اقتصاد نئوکلاسیک داشتند و این همسویی دیدگاه منجر بر نوشتن چند فصل ادامه ی این کتاب گردید.

بنابراین از اینکه این کتاب را در جهت ارائه ی راهبردی در ساختار اندیشه ی اقتصاد بازار و اینکه چه جایگزینی می توانیم به اقتصاد نئوکلاسیک ارائه دهیم خود مباحثی ست که پس از خوانش این کتاب و در نهایت پس از پایان فصل ششم از اینجانب خواهید خواند.

امروز در پایان سال ۲۰۲۱ که این متن را می نگارم عرض می کنم که بزرگترین بخش اقتصاد ایران خدمات هستند که ۵۱ درصد تولید

ناخالص داخلی را تشکیل می دهند. خدمات مهمترین بخشها عبارتند از: املاک و خدمات تخصصی و حرفه ای (۱۴ درصد از کل تولید ناخالص داخلی)، رستورانها و هتل های تجاری (۱۲ درصد) و خدمات عمومی (۱۰ درصد). تولید نفت ۲۳ درصد از ثروت کشور را تشکیل می دهد. تولید و معدن برای ۱۳ درصد از تولید و کشاورزی برای ۱۰ درصد سهم دارد. آخرین مولفه بزرگ تولید ناخالص داخلی ساختمان و توزیع برق، گاز و آب است که ۷ درصد از کل تولید را تشکیل می دهد. بر اساس داده های رسمی بانک جهانی، تولید ناخالص داخلی^۳ در ایران در سال ۲۰۲۰ به ارزش ۱۹۱.۷۲ میلیارد دلار آمریکا بوده است. ارزش تولید ناخالص داخلی ایران ۰.۱۷ درصد از اقتصاد جهان را نشان می دهد که این بسیار قابل بحث و نظر است. چالش بزرگی که کشور ایران با دولت قبلی یعنی دولت آقای روحانی داشتند عدم تمرکز و توجه علمی به این مطلب بوده که کار را برای دولت حاضر بسیار سخت می نماید. تو گویی که چنان کمر به اضمهلال اقتصادی کشور گرفته باشند که دولت بعد یارای برخاستن را نداشته باشد. اما به هر تقدیر ما بر آنیم که کشور زرخیزمان را رشدی مضاعف ببخشیم و هر یک از ما اعم از استادان دانشگاه و مخاطبان و اهالی صنعت و تولید و خدمات و سرانجام کلیه کسب وکارهای داخلی باید برای برخاستنی ققنوس واری یاری برسانیم تا کشور را از مشکلات پیش رو رهایی ببخشیم و اکنون در گام دوم انقلاب اسلامی ایران را به جایگاه اقتصادی قابل وصفی در جهان تبدیل نماییم. ما برآنیم که این تحول را ایجاد نماییم و از آنجایی که کتابنگاشت خود اثری تاریخی قلمداد می گردد، عرض می کنم که

^۳ GDP

ما در این راستا گام برداشته ایم چرا که دولت و حاکمیت نیز در این راستا گام برداشته است و برماست که یاری رسان باشیم و به جای انتقادهای بی رحمانه به انجام پژوهش هایی تاثیرگذار در بدنه ی اقتصادی کشور بایستیم.

با سپاس و احترام به شما مخاطبان ارجمند

که انتخاب کرده اید ما را بخوانید .

دکتر علیرضا عاشوری رودپشته

مدیر مسئول موسسه انتشارات نیشا

مدرس دانشگاه، دانشیار سازمان دانشگاهیان TIC مشاور حوزه

مارکتینگ، فین. نک، توسعه کسب و کار و سرمایه گذاری

www.dralirezaashouri.com

www.nishapub.com