

مقدمه ای بر آموزش کارآفرینی در برنامه درسی (رویکردها والگوها)

نویسنده:

دکتر سارا شهیدی

www.ketab.ir

سرشناسه	: شهیدی، سارا، ۱۳۶۲ -
عنوان و نام پدید آور	: مقدمه‌ای بر آموزش کارآفرینی در برنامه درسی (رویکردها و الگوها)/نویسنده سارا شهیدی
مشخصات نشر	: تهران: گنجور، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۶ص: جدول(بخشی رنگی)، نمودار(بخشی رنگی).
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۳۰۲-۰۲۲-۳
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ۱۸۵-۲۱۶.
موضوع	: کارآفرینی

Entrepreneurship
کارآفرینی -- برنامه‌های درسی
Entrepreneurship -- Curricula

رده بندی کنگره	: HB۶۱۵
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۲۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۷۴۹۴۹۶
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیپا



نام اثر: مقدمه‌ای بر آموزش کارآفرینی در برنامه درسی (رویکردها و الگوها)

نویسنده: سارا شهیدی

ناشر: گنجور

صفحه آرا: الهه حسین آبادی

طراح جلد: گنجور

سال و نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۰

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۳۰۲-۰۲۲-۳

قیمت: ۸۰۰۰۰ تومان

نشانی: تهران، میدان انقلاب، ابتدای کارگر جنوبی، کوچه شهدای ژاندارمری، پلاک ۱۲۷
تلفن: ۰۲۱۶۶۴۹۱۰۵۶-۰۹۱۲۰۶۱۷۲۸۳ (www.ganjoorpub)

فهرست مطالب

عنوان

صفحه

فصل اول: تعاریف و مفاهیم / ۹

تعریف و تاریخچه کارآفرینی	۹
ویژگیهای افراد کارآفرین	۱۳
ارتباط کارآفرینی و آموزش	۱۴
آموزش کارآفرینی در نظام های آموزش و پرورش جهان	۱۸
اهمیت آموزش کارآفرینی	۲۰
خلاصه فصل	۲۴

فصل دوم: روش ها و راهبردها و مدل های آموزش کارآفرینی / ۲۷

راهبردهای مرتبط با آموزش کارآفرینی	۲۷
انواع برنامه های آموزش کارآفرینی	۳۰
روشهای آموزش کارآفرینی	۳۲
نقش معلم در راهبردهای آموزشی کارآفرینی	۴۲
مدلهای آموزش کارآفرینی	۴۶
مدل آموزش کارآفرینی هینس (۱۹۹۶)	۴۶
مدل هرمی آموزش کارآفرینی	۴۸
مدل دایره های آموزش کارآفرینی	۴۹
مدل آموزش کارآفرینی هیتی و آگرم	۴۹
مدل آموزش کارآفرینی متمرکز	۵۰
مدل آموزش کارآفرینی جاذبه ای	۵۱

۵۱	مدل آموزش کارآفرینی غیرمتمرکز یا تشعشعی
۵۳	مدل یادگیری کارآفرینی مادام العمر
۵۴	یادگیری کارآفرینانه
۵۵	سطوح یادگیری کارآفرینانه
۵۶	رویکردهای یادگیری کارآفرینانه
۵۶	رویکرد تجربی
۵۷	رویکرد اجتماعی
۵۸	رویکرد شناختی
۵۸	رویکرد شبکه ای
۵۹	خلاصه فصل

فصل سوم: نظریه های یادگیری کارآفرینی / ۶۱

۶۱	نظریه های یادگیری و آموزش کارآفرینی
۶۲	۱- بینش پیرامونی
۶۵	۲- یادگیری تجربی
۷۳	۳- یادگیری شهودی
۷۶	۴- یادگیری بر اساس رویکردهای پراگماتیستی و فرهنگی - اجتماعی
۸۲	چارچوب پیامدهای یادگیری

فصل چهارم: الگوهای آموزش کارآفرینی / ۸۷

۸۷	الگوشناسی فرایند کارآفرینی
۱۰۲	الگوهای آموزش کارآفرینی

فصل پنجم: مولفه های برنامه درسی و نظام آموزشی کارآفرینانه / ۱۵۳

۱۵۳	برنامه درسی آموزش کارآفرینانه
۱۵۵	الف: اهداف
۱۵۸	ب: محتوای آموزش کارآفرینی
۱۶۱	توانایی مشارکت در توسعه راهبردهای سازمان