



مقایسه سیستم‌های رسانه‌ای

سه مدل رسانه و سیاست

www.ketab.ir

مؤلفان.

دنیل. سی. حالن (دانشگاه کالیفرنیا)

پائولو مانچینی (دانشگاه پروچیا)

مترجمان.

دکتر حسینعلی افخمی

سعید مرادی

سرشناسه: هلین، دانیل سی، ۱۹۵۳ - م.

Hallin, Daniel C., ۱۹۵۳

عنوان و نام پدیدآور: مقایسه سیستم‌های رسانه‌ای: سه مدل رسانه و سیاست / مولفان دنییل. سی. حالن، پائولو مانچینی؛ مترجمان حسینعلی افخمی، سعید مرادی .

مشخصات نشر: تهران: جهاد دانشگاهی، واحد علامه طباطبائی، ۱۴۰۰ .

مشخصات ظاهری: ۴۳۴ص: جدول .

شابک: ۷-۵۲-۷۸۰۶-۹۶۴-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: عنوان اصلی
Comparing media systems : three models of media and politics, ۲۰۰۴

یادداشت: کتابنامه .

موضوع: رسانه‌های گروهی -- جنبه‌های سیاسی

Mass media -- Political aspects

شناسه افزوده: مانچینی، پائولو، ۱۹۴۸ - م.

شناسه افزوده: Mancini, Paolo, ۱۹۴۸

شناسه افزوده: افخمی، حسینعلی، ۱۳۳۸-، مترجم

شناسه افزوده: مرادی، سعید، مترجم، ۱۳۶۲-، مترجم

شناسه افزوده: جهاد دانشگاهی. واحد علامه طباطبائی

رده بندی کنگره: P۹۵/۸

رده بندی دیویی: ۳۰۲/۲۳

شماره کتابشناسی ملی: ۷۷۴۳۹۵۱

/ مقایسه سیستم‌های رسانه‌ای: سه مدل رسانه و سیاست /

/ دنییل.سی. حالن (دانشگاه کالیفرنیا) و پائولو مانچینی (دانشگاه پروجیا) / ترجمه دکتر حسینعلی افخمی و

سعید مرادی /

/ چاپ اول/ ۱۴۰۰ تهران / ۵۰۰ نسخه /

/ شابک: ۷-۵۲-۷۸۰۶-۹۶۴-۹۷۸ /

/ نشانی انتشارات: خیابان کریمخان، نبش خیابان عضدی شمالی، ساختمان دانشگاه علامه طباطبائی، طبقه اول/

/ WWW.JATT.IR/

/ تمام حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است ./

/ انتشارات جهاد دانشگاهی واحد علامه طباطبائی /

سخن ناشر

نقش پژوهش در توسعه علمی فرهنگی و به دنبال آن در توسعه همه‌جانبه و فراگیر بر هیچ متفکری پوشیده نیست. پژوهش‌های بنیادین زیربنای استوار هر توسعه و پیشرفتی را شکل می‌بخشد و زمینه‌های رشد و تعالی جوامع را فراهم می‌سازد. تصور توسعه همه‌جانبه بدون این پژوهش‌ها، تصوری باطل و بیهوده است و بی‌گمان راه به‌جایی نمی‌برد و دیر یا زود در بستر تجربه به‌ویژه تجربه‌های درازمدت بطلان آن بر همه آشکار می‌گردد. آثار تحقیقاتی ارزشمند همانند خون تازه‌ای است که در رگ‌های علم و دانش جاری می‌گردد و جانی تازه بدان می‌بخشد.

انتشارات جهاد دانشگاهی واحد علامه طباطبائی مفتخر است که برای نیل به توسعه علمی و فرهنگی به نشر آثار محققان ارجمند می‌پردازد و آثار این عزیزان را به جامعه علمی عرضه می‌کند و از این رهگذار در راه توسعه علم و دانش گام‌هایی هرچند کوتاه برمی‌دارد. امید است نتیجه این تلاش زمینه‌های پیشرفت میهن اسلامی ما، ایران را فراهم آورده، به سربلندی ملت ایران بیانجامد.

انتشارات جهاد دانشگاهی

واحد علامه طباطبائی

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
3	سخن ناشر
9	پیشگفتار
11	مقدمه
34	فصل اول . مفاهیم و مدل ها
34	مقایسه سیستم های رسانه ای
69	3. مباحث سیاسی در نظام های رسانه ای
95	4- رسانه و نظام های سیاسی، و تمایز آنها
124	فصل دوم. سه مدل رسانه و سیاست
125	5- مدل مدیترانه ای یا کثرت گرای قطبی (پلورالیست قطبی)
198	6. مدل صنفی شمال و مرکز اروپا و یا دموکراتیک
261	7. مدل لیبرال یا آتلانتیک شمالی
330	فصل سوم. ویژگی های سه مدل رسانه و سیاست
330	8. نیروها و محدودیت های همگن سازی
387	9. نتیجه گیری
403	کتاب نامه