

مدیریت مراکز و سازمان های فرهنگی

محمد طاهری

انتشارات اندیشه تابان



سرشناسه : طاهری، محمد، ۱ مرداد ۱۳۵۱
 taheri ' mohammad
 عنوان و نام پدیدآورنده : مدیریت مراکز و سازمان های فرهنگی / محمد طاهری؛ ویراستاری و تصحیح فاطمه داودی
 مشخصات نشر : کرج - اندیشه تابان، ۱۴۰۰
 مشخصات ظاهری : ۱۴۵ صفحه ؛ وزیری
 شابک : ۹۷۸ - ۶۲۲ - ۹۵۵۶۵ - ۹ - ۷
 قیمت : ۶۰۰/۰۰۰ ریال
 وضعیت فهرست نویسی : فیپا
 موضوع : سازمان های فرهنگی -- مدیریت
 موضوع : Cultural societies-- Management :
 موضوع : مدیریت :
 موضوع : Management :
 موضوع : سازمان های فرهنگی -- هدف ها و نقش ها
 موضوع : Cultural societies -- Aims and objectives :
 رده بندی کنگره : HN ۴۲ :
 رده بندی دیویی : ۳۰۶ :
 شماره کتابشناسی ملی : ۸۵۱۳۲۵۷ :
 اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیپا
 کد پیگیری : ۸۵۱۲۷۸۹ :

نام کتاب : مدیریت مراکز و سازمان های فرهنگی

نویسنده : محمد طاهری

ناشر : اندیشه تابان

شابک : ۹۷۸ - ۶۲۲ - ۹۵۵۶۵ - ۹ - ۷

ویراستاری و تصحیح : فاطمه داودی

تعداد صفحات : ۱۴۵

نوبت چاپ : اول

تاریخ چاپ : ۱۴۰۰

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

قیمت : ۶۰۰/۰۰۰ ریال

تلفن مرکز نشر : ۰۹۱۹۷۱۴۱۳۴۱

پست الکترونیک : m_taheri۵۱@yahoo.com

فهرست مطالب

عنوان

صفحه

مقدمه.....۶

بخش اول: مفهوم مدیریت، وظایف و خصوصیات مدیر

- تعریف و مفاهیم مدیریت.....۹
- نقش های مدیریتی مدیران فرهنگی.....۲۸
- تعریف سازمان، انواع آن و تفاوت سازمان های آموزشی و فرهنگی.....۳۱
- نهادهای اجتماعی و سیر تکامل آن در ایران.....۴۶
- ویژگی های مدیران سازمان های فرهنگی.....۵۱

بخش دوم: مدیریت و نگهداری مراکز فرهنگی

- سازمان ها و مراکز فرهنگی.....۶۵
- رفتار سازمانی.....۷۵
- فرهنگ سازمانی و اهمیت آن.....۷۹
- هدف های فرهنگی.....۸۶

بخش سوم: زیربنای فرهنگی

- آشنایی با فرهنگ و تمدن.....۹۰
- آشنایی با اصول زیربنایی و تشکیلات سازمان های فرهنگی هنری.....۱۰۰
- ارتباطات فرهنگی، رؤسای مراکز فرهنگی و ویژگی حوزه تمایلات آنان.....۱۱۰
- قوانین فرهنگی اجتماعی در سازمان های فرهنگی.....۱۱۲

بخش چهارم: فرهنگ، اقتصاد و جامعه

- جامعه مصرف کننده فرهنگی.....۱۱۵
- رابطه فرهنگ و اقتصاد، اقتصاد فرهنگی و بودجه ریزی فرهنگی.....۱۲۰
- نقش روابط عمومی در بازاریابی فرهنگی، نمایشگاه و نشریات فرهنگی.....۱۳۴

فهرست منابع:.....۱۴۵

مقدمه

مدیریت فرهنگی آمیزه ای از علم مدیریت و مقولات فرهنگی است. "مدیریت فرهنگی" علمی است که دانش مدیریت را به مؤلفه های فرهنگی می آراید و فرهنگ و هنر را با علوم اجتماعی، ارتباطات، سیاست، اقتصاد و دیگر دانش ها مرتبط می سازد.

سازمان ها و مراکز فرهنگی به عنوان مجموعه هایی فرهنگ ساز که مدیریت بخش فرهنگ جامعه را شکل می دهند از ارکان فرهنگی هر جامعه ای می باشند و کمیت و کیفیت مدیریت در آنها باعث رشد یا عقب ماندگی بخش فرهنگ و هنر می شود. لذا توجه به دانش و مهارت مدیریت در مراکز و سازمان های فرهنگی از ضروریات مدیریتی هر کشوری می باشد که در این راستا کتاب مدیریت مراکز و سازمان های فرهنگی جهت تبیین شایسته موضوع تالیف و تدوین گردیده است.

در این کتاب ضمن معرفی مراکز و سازمان های فرهنگی، ویژگی های مدیران فرهنگی، پیرامون شرایط و نحوه مدیریت بر مراکز و سازمان های فرهنگی مطالبی ارائه می گردد.

در فصل اول با عنوان مدیریت، وظایف و خصوصیات مدیر فرهنگی، به مفاهیم تعریف و مفاهیم مدیریت، نقش های مدیریتی مدیران فرهنگی، تعریف سازمان، انواع آن و تفاوت

سازمان های آموزشی و فرهنگی، نهادهای اجتماعی و سیر تکامل آن در ایران همچنین ویژگی های مدیران سازمان های فرهنگی پرداخته می شود.

در فصل دوم با عنوان مدیریت و نگاهداری مراکز فرهنگی موضوعاتی از قبیل آشنایی با سازمان ها و مراکز فرهنگی، کارکردهای اجتماعی در سطوح مختلف و بررسی تجزیه و تحلیل رفتار سازمانی، فرهنگ سازمانی و اهمیت آن همچنین طبقه بندی اهداف فرهنگی ذکر می شود.

فصل سوم کتاب که دارای عنوان زیربنای فرهنگی می باشد به آشنایی با اصول زیربنایی و تشکیلات سازمان های فرهنگی و اهمیت ارتباطات فرهنگی، رؤسای مراکز فرهنگی و ویژگی حوزه تمایلات آنان و قوانین فرهنگی، اجتماعی در نهادهای فرهنگی پرداخته می شود. در فصل چهارم کتاب با عنوان فرهنگ، اقتصاد و جامعه به شناخت جامعه استفاده کننده فرهنگی؛ رابطه فرهنگ و اقتصاد همچنین اقتصاد فرهنگی و بودجه ریزی فرهنگی؛ نقش روابط عمومی در بازاریابی فرهنگی و موضوعات مرتبط با نمایشگاه و نشریات فرهنگی اشاره دارد.

امید است مطالب این کتاب مورد توجه علاقمندان، دانشجویان و حتی کارشناسان و مدیران فرهنگی قرار گیرد و باعث شناخت کامل تر آنان از موضوع سازمان ها و مراکز فرهنگی و مباحث مدیریتی در آنها گردد.