

مدیریت تشریفات، رویدادها و جشنواره های فرهنگی ورزشی

www.ketab.ir

محمد طاهری

انتشارات اندیشه تابان



سرشناسه : طاهری، محمد، ۱ مرداد ۱۳۵۱
 taheri / mohammad
 عنوان و نام پدیدآورنده : مدیریت تشریفات، رویدادها و جشنواره های فرهنگی ورزشی / محمد طاهری
 مشخصات نشر : کرج - اندیشه تابان، ۱۳۹۹
 مشخصات ظاهری : ۱۶۸ صفحه : وزیری
 شابک : ۹۷۸ - ۶۲۲ - ۹۵۵۶۵ - ۷ - ۳
 قیمت : ۷۰۰/۰۰۰ ریال
 وضعیت فهرست نویسی : فیا
 موضوع : آداب معاشرت
 موضوع : Etiquette
 موضوع : آداب دیپلماتیک
 موضوع : Diplomatic etiquette
 موضوع : مسابقات های دوره ای ورزشی -- مدیریت
 موضوع : Sports tournaments -- Management
 رده بندی کنگره : BJ ۲۰۰۷
 رده بندی دیویی : ۳۹۵
 شماره کتابشناسی ملی : ۷۳۱۵۴۵۰
 کد پیگیری : ۷۳۱۴۵۷۴

نام کتاب : مدیریت تشریفات، رویدادها و جشنواره های فرهنگی ورزشی

نویسنده : محمد طاهری

ناشر : اندیشه تابان

شابک : ۹۷۸ - ۶۲۲ - ۹۵۵۶۵ - ۷ - ۳

ویراستاری و تصحیح : فاطمه داودی

تعداد صفحات : ۱۶۸

نوبت چاپ : اول

تاریخ چاپ : ۱۳۹۹

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

قیمت : ۷۰۰/۰۰۰ ریال

تلفن مرکز نشر : ۰۹۱۹۷۱۴۱۳۴۱

پست الکترونیک : m_taheri۵۱@yahoo.com

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
مقدمه.....	۶
بخش اول : اهمیت مدیریت تشریفات رویدادها و جشنواره های فرهنگی ورزشی.....	۷
بخش دوم : تشریفات گردهمایی ها، رویدادها و برنامه ها.....	۹
بخش سوم : انواع گردهمایی ها، برنامه ها و مراسم.....	۵۲
بخش چهارم : شیوه اصول کلی برگزاری نمایشگاه ها.....	۵۷
بخش پنجم : تعریف جشنواره و رویدادهای ورزشی و انواع آنها.....	۸۱
بخش ششم : آثار اجتماعی اقتصادی و فرهنگی رویدادهای فرهنگی ورزشی.....	۹۳
بخش هفتم : برنامه ریزی برگزاری رویدادها و جشنواره های فرهنگی ورزشی.....	۹۶
بخش هشتم : مدیریت ایمنی رویدادهای ورزشی.....	۱۰۹
بخش نهم : رویدادهای ورزشی و بازاریابی.....	۱۱۲
بخش دهم : مدیریت بلیط فروشی در رویدادهای ورزشی.....	۱۲۳
بخش یازدهم : رویدادهای فرهنگی ورزشی معلولان.....	۱۲۷
بخش دوازدهم : المپیک ها، جام های جهانی و سایر رویدادهای ورزشی منطقه ای.....	۱۳۰
بخش سیزدهم : رابطه حقوقی برگزار کنندگان، شرکت کنندگان و تماشاگران.....	۱۳۷
فهرست منابع:.....	۱۶۸

مقدمه

رویدادها و جشنواره های فرهنگی ورزشی از مباحث مهم جامعه امروز به شمار می رود و قطعاً برگزاری جشنواره ها و رویدادهای فرهنگی ورزشی یکی از نیازهای جامعه امروز است. در این راستا اطلاع از تشریفات و چگونگی برگزاری این برنامه ها از اصول اساسی برگزاری شایسته و دقیق رویدادها و جشنواره های فرهنگی ورزشی است و قطعاً نیاز اساسی برگزارکنندگان این نوع برنامه ها می باشد.

کتاب مدیریت تشریفات، رویدادها و جشنواره های فرهنگی ورزشی جهت آشنایی علاقمندان و دانشجویان این عرصه در سیزده بخش به نگارش درآمده است.

اهمیت مدیریت تشریفات رویدادها و جشنواره های فرهنگی ورزشی؛ تشریفات گردهمایی ها، رویدادها و برنامه ها؛ انواع گردهمایی ها، برنامه ها و مراسم؛ شیوه اصول کلی برگزاری نمایشگاه ها؛ تعریف جشنواره و رویدادهای ورزشی و انواع آنها؛ آثار اجتماعی اقتصادی و فرهنگی رویدادهای فرهنگی ورزشی؛ برنامه ریزی برگزاری رویدادها و جشنواره های فرهنگی ورزشی؛ مدیریت ایمنی رویدادهای ورزشی؛ رویدادهای ورزشی و بازاریابی؛ مدیریت بلیط فروشی در رویدادهای ورزشی؛ رویدادهای فرهنگی ورزشی معلولان؛ المپیک ها، جام های جهانی و سایر رویدادهای ورزشی منطقه ای؛ رابطه حقوقی برگزارکنندگان، شرکت کنندگان و تماشاگران مطالبی است که در این کتاب به مخاطبان عرضه می شود.

امید است این کتاب و مطالب آن مورد توجه علاقمندان و دانشجویان قرار گیرد و به شناخت کامل تر آنان از برگزاری رویدادها و جشنواره های فرهنگی ورزشی، کمک نماید.