

سیمای فکری مرگ در بین ساکنین شهر تهران

(مطالعه نگرش‌های نمونه‌ای از ساکنین شهر تهران نسبت به مرگ و
مردن با استفاده از روش نظریه مبنایی)

رضا تسلیمی طهرانی

سرشناسه:	تسلیمی طهرانی، رضا، ۱۳۶۱
عنوان و نام پدیدآور:	سیمای فکری مرگ در بین ساکنین شهر تهران/نویسنده: رضا تسلیمی طهرانی
مشخصات ناشر:	عضو هیئت علمی پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.
مشخصات ظاهری:	تهران: نشر نیو، ۱۴۰۰
شابک:	۱۸۹ ص.
وضعیت فهرست‌نویسی:	۹۷۸-۶۲۲-۷۴۵۳-۶۹-۰
عنوان دیگر:	فیفا
موضوع:	مطالعه نگرش‌های نمونه‌ای از ساکنین تهران نسبت به مرگ و مردن با استفاده از روش نظریه مبنایی.
رده‌بندی کنگره:	مرگ - ایران - جنبه‌های اجتماعی - فرهنگ - پژوهش جامعه‌شناختی
رده‌بندی دیویی:	HQ1073
شماره کتابشناسی ملی:	۳۰۶/۹
	۸۴۳۵۳۹۶

تلفن: ۰۲۱-۴۴۲۸۱۶۶۰

Instagram: @nievepub

نشر نیو

سیمای فکری مرگ در بین ساکنین شهر تهران
نویسنده: رضا تسلیمی طهرانی؛ عضو هیئت علمی پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.

طراح جلد: مریم مکی

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۴۵۳-۶۹-۰

تیراژ: ۲۵۰ نسخه

نوبت چاپ: اول

قیمت: ۶۸۰۰۰ تومان

سال چاپ: ۱۴۰۰

چاپ و صحافی: آریا

حق چاپ و انتشار محفوظ و مخصوص نشر نیو است.

فهرست مطالب

فصل اول: کلیات: تحقیق در حوزه جامعه‌شناسی مرگ و مردن.....	۹
۱-۱- مقدمه.....	۹
۱-۲- روش تحقیق.....	۱۳
۱-۳- میدان تحقیق.....	۱۹
فصل دوم: مرور ادبیات نظری: نظریه‌های جامعه‌شناختی مرگ و مردن.....	۲۳
۲-۱- دیدگاه‌های طرفداران نظریه انکار مرگ.....	۲۶
۲-۲- دیدگاه‌های مخالفان نظریه انکار مرگ.....	۴۵
فصل سوم: یافته‌های تحقیق: سیمای مرگ در بین ساکنین شهر تهران.....	۵۷
۳-۱- مشاهده‌پذیری مرگ در شهر تهران.....	۵۷
۳-۱-۱- شاخص‌های دینی مرگ.....	۵۸
۳-۱-۲- شاخص‌های عرفی مرگ.....	۶۵
۳-۲- نتایج حاصل از کدگذاری باز: مفاهیم و مقولات به دست آمده.....	۷۳
۳-۳- نتایج حاصل از کدگذاری محوری:	
نمایشنامه‌های مرگ و مردن در بین ساکنین شهر تهران.....	۷۷
۳-۳-۱- نمایشنامه فرهنگی مرگ و مردن.....	۷۸
۳-۳-۱-۱- نمایشنامه شماره ۱: مرگ تقدیرگرا.....	۷۸
۳-۳-۱-۲- نمایشنامه شماره ۲: مرگ معادگرا.....	۸۸
۳-۳-۱-۳- نمایشنامه شماره ۳: مرگ شهادت‌طلبانه.....	۹۶
۳-۳-۱-۴- نمایشنامه شماره ۴: مرگ عارفانه.....	۱۰۳
۳-۳-۱-۵- نمایشنامه شماره ۵: مرگ تلفیقی.....	۱۰۷
۳-۳-۱-۶- نمایشنامه شماره ۶: مرگ دنیوی.....	۱۱۳
۳-۳-۱-۷- نمایشنامه شماره ۷: مرگ زیباشناختی/بوچ‌گرایانه.....	۱۲۱
۳-۳-۱-۸- نمایشنامه شماره ۸: مرگ ندانم‌گرا.....	۱۲۶

۱-۳-۳-۱-	نمایشنامه شماره ۹: مرگ ابهام‌گرا.....	۱۳۴
۳-۳-۲-	توضیح نمایشنامه‌ها بر اساس مقولات اصلی.....	۱۴۱
۳-۳-۳-	نسبت مرگ و دین در نمایشنامه‌ها.....	۱۴۴
۳-۳-۳-۱-	نمایشنامه‌های بیشتر دینی و بیشتر غیردینی.....	۱۴۵
۳-۳-۳-۲-	فردی شدن دین.....	۱۴۷
۳-۳-۳-۳-	ترکیبی بودن دیدگاه‌ها و ناهمخوانی عقاید و باورها با رفتارها و شیوه زندگی.....	۱۵۳
۳-۴-	نتایج حاصل از کدگذاری انتخابی: مرگ و مؤلفه‌های سبک زندگی.....	۱۵۵
۳-۴-۱-	ماتریس شرطی تحقیق.....	۱۵۸
	فصل چهارم: تحلیل و نتیجه‌گیری نهایی: مرگ، دین و سبک زندگی.....	۱۶۳
	منابع و کتابشناسی.....	۱۷۷
	جدول شماره ۱: تفاوت نگاه به ۴ مقوله اصلی در ۹ نمایشنامه فرهنگی مرگ و مردن.....	۱۴۰
	جدول شماره ۲: تفاوت نمایشنامه‌های بیشتر دینی و نمایشنامه‌های بیشتر غیر دینی.....	۱۵۵
	جدول شماره ۳: الگوی علی موجود در بین سبک زندگی و نگرش به مرگ.....	۱۵۷
	جدول شماره ۴: الگوی موجود در بین سبک زندگی، نگرش به مرگ و نحوه مواجهه با مرگ.....	۱۷۱