

داده کاوی برای مدیران

نویسنده : (یچارد بویر

مترجمین :

مهندس فاطمه نام نیک

مهندس لیلا امین الرعایایی یمینی

انتشارات مانی

۱۴۰۰

سرشناسه	بویر؛ ریچارد Boire, Richard :
عنوان و نام پدیدآور	داده کاوی برای مدیران / نویسنده ریچارد بویر : مترجمین فاطمه نام نیک ؛
مشخصات نشر	لیلا امین الرعایایی یمینی
مشخصات ظاهری	اصفهان : انتشارات مانی ؛ ۱۴۰۰
شابک	ص ۳۵۴
وضعیت فهرست نویسی	۹۷۸-۶۰۰-۱۸۴-۲۴۱-۲
یادداشت	فیبا
موضوع	Data mining for managers : how to use data : عنوان اصلی :
موضوع	(big and small) to solve business challenges, 2014
موضوع	مدیریت - برنامه های کامپیوتری
موضوع	Management-Computer programs
موضوع	مدیریت - داده پردازی
موضوع	Management- Data processing
موضوع	داده کاوی
موضوع	Data mining
شناسه افزوده	نام نیک؛ فاطمه؛ ۱۳۶۲ : مترجم
شناسه افزوده	لیلا امین الرعایایی یمینی ؛ لیلا ۱۳۶۲ : مترجم
رده بندی کنگره	۵۵۲/۲
رده بندی دیویی	۶۵۸/۰۵۶۳۱۲
شماره کتابشناسی ملی	۸۴۰۳۰۳۲
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیبا

اصفهان. صندوق پستی : ۳۹۶-۶۴۵

تلفن : ۰۳۱-۳۶۶۸۳۴۰۵ ۰۳۱-۳۶۶۲۸۵۹۰

Maniipub@yahoo.com



نام کتاب : داده کاوی برای مدیران

نویسنده : ریچارد بویر

مترجمین : مهندس فاطمه نام نیک - مهندس لیلا امین الرعایایی یمینی

ناشر : انتشارات مانی

نوبت چاپ : اول . ۱۴۰۰

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۴-۲۴۱-۲

قیمت : ۱۱۰۰۰۰ تومان

پیشگفتار

اصطلاحات و موضوعاتی مانند داده های حجیم، داده کاوی و پیش بینی تحلیل ها، امروزه در حیطه ی کار به صورت رایج استفاده شده است. اما آیا آنها واقعا در مقیاس بزرگی از جامعه درک شده است؟ زمینه های پدیدار شده از این تحلیل ها با سرعت قابل توجهی در حال رشد هستند اما این موضوع جدیدی نیست. بیشتر این توسعه به دلیل توانایی ما، با کمک تکنولوژی کامپیوتر در دریافت، ذخیره و مدیریت کردن و کار روی حجم زیادی از داده ها می باشد. داده کاوی و تحلیل ها بصورت تقریبی در هر صنعت و بعدی از جامعه استفاده شده است.

چه شما توجه بکنید یا نکنید، داده کاوی و تحلیل ها در همه جا کاربرد دارند از درک رفتار مصرف کنندگان و تمایل آنها برای خرید اجناس، تا شناسایی فعالیتهای اجتماعی تهدید آمیز، پیش بینی مفید بودن کارمند و فهمیدن اینکه چه زمانی یک بازیکن بیس بال مایل است به توپ ضربه بزند.

فهرست مطالب

فصل مقدمه	۱۳
فصل دوم رشد داده کاوی - دیدگاه تاریخی	۲۷
فصل سوم داده کاوی در اقتصاد جدید	۴۱
فصل چهارم بکارگیری داده کاوی برای ارزیابی CRM	۵۳
فصل پنجم مرامل داده کاوی: شناسایی مشکل	۶۱
فصل ۶ مرامل داده کاوی: تولید فایل تملیلی	۸۳
فصل ۷ مرامل داده کاوی: ایجاد فایل تملیلی با منابع داده خارجی	۱۱۳
فصل ۸ ذخیره سازی و امنیت داده	۱۲۱
فصل ۹ اهمیت مریم شفصی در استفاده از داده	۱۲۵
فصل ۱۰ انواع و کیفیت داده ها	۱۳۹
فصل ۱۱ بفش بندی	۱۵۱
فصل ۱۲ به کارگیری تکنیک های داده کاوی	۱۶۹
فصل ۱۳ نمودار سود	۱۹۷
فصل ۱۴ استفاده از RFM بعنوان یک گزینه هدف گذاری	۲۰۷

فصل ۱۵ استفاده از تکنیک‌های تحلیل چند متغیره	۲۱۱
فصل ۱۶ ردیابی و اندازه‌گیری	۲۲۳
فصل ۱۷ پیاده‌سازی و پیگیری	۲۳۵
فصل ۱۸ بفش‌بندی مبتنی بر ارزش و استفاده از CHAID	۲۳۹
فصل ۱۹ تحلیل‌های جعبه سیاه	۲۴۹
فصل ۲۰ تحلیل‌های دیمیتالی؛ دیدگاه داده‌کاوان	۲۵۳
فصل ۲۱ ملامظات سازمانی؛ اشخاص و نرم‌افزار	۲۶۵
فصل ۲۲ تحلیل‌های رسانه‌های اجتماعی	۲۸۷
فصل ۲۳ کارتهای اعتباری و ریسک	۲۹۳
فصل ۲۴ بررسی مفصل داده‌کاوی	۳۰۳
فصل ۲۵ مثال تجارت با تجارت	۳۱۵
فصل ۲۶ مطالعه موردی موسسه مالی	۳۲۱
فصل ۲۷ استفاده از تحلیل‌های بازاریابی در صنعت مسافرت/سرگرمی	۳۲۵
فصل ۲۸ داده‌کاوی برای وفاداری مشتری؛ چشم‌انداز	۳۲۹
فصل ۲۹ متن‌کاوی؛ مرز جدید داده‌کاوی	۳۳۵
فصل ۳۰ تحلیل‌ها و داده‌کاوی برای ریسک ادعای بیمه	۳۴۵
فصل ۳۱ تفکرات آینده؛ توضیح داده‌های مجیم و نقش‌های مهم در تحلیل‌ها	۳۴۷