

بسیج و اقتصاد مقاومتی

**تأملاتی در نقش بسیج
در باب مقاومت سازی اقتصادی ایران**

بهر روز خشت زر

www.ketab.ir

پاییز ۱۴۰۰

سرشناسه: خشت‌زر، بهروز، ۱۳۷۲-
عنوان و نام پدیدآور: بسیج و اقتصاد مقاومتی: تأملاتی در نقش بسیج در باب مقاومت‌سازی اقتصادی ایران / بهروز خشت‌زر.

مشخصات نشر: تهران: نشر مارون، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۱۸۴ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۱۹۷-۱۱-۳

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

یادداشت: کتاب حاضر با حمایت مدیریت ادبیات و تاریخ دفاع مقدس اداره کل حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس

استان کهگیلویه و بویراحمد منتشر شده است.

عنوان دیگر: تأملاتی در نقش بسیج در باب مقاومت‌سازی اقتصادی ایران.

موضوع: اقتصاد -- ایران -- آینده‌نگری

Economic forecasting -- Iran

بسیج -- ایران

Mobilization -- Iran*

بسیجیان -- فعالیت‌های فوق برنامه

Iran -- Militia -- Activity programs

موضوع: ایران -- سیاست اقتصادی -- قرن ۱۴

۲۰th century - Iran -- Economic policy

ایران -- سیاست اقتصادی -- آینده‌نگری

Iran -- Economic policy -- Forecasting

شناسه افزوده: بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس. اداره کل حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس استان

کهگیلویه و بویراحمد. مدیریت ادبیات و تاریخ دفاع مقدس

رده‌بندی کنگره: HC۴۷۲

رده‌بندی دیویی: ۳۲۸/۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۸۵۶۵۲۹۴

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیا



اداره کل حفظ آثار و نشر
ارزش‌های دفاع مقدس استان
کهگیلویه و بویراحمد



نشر مارون

بسیج و اقتصاد مقاومتی

تأملاتی در نقش بسیج در باب مقاومت‌سازی اقتصادی ایران

بهروز خشت‌زر

صفحه‌آرا: موسی حسینی

طراح جلد: محمدرضا چشمه

شمارگان: ۵۰۰ جلد

چاپ اول: پاییز ۱۴۰۰

چاپ: مهرگان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۱۹۷-۱۱-۳

شصت هزار تومان

این اثر با حمایت مدیریت ادبیات و تاریخ دفاع مقدس اداره کل حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع

مقدس استان کهگیلویه و بویراحمد منتشر شده است.

نشانی: تهران/ خیابان آزادی/ ابتدای خوش شمالی/ پلاک ۹/ طبقه ۱/ واحد ۵

تلفن: ۰۹۱۲۵۲۷۲۸۵۸/۰۹۳۱۳۲۵۲۸۵۸/۰۲۱۶۶۳۳۳۱۳۱

ایمیل: maroonpub@gmail.com

اینستاگرام: @maroon_book

وبسایت: www.maroonbook.ir

فهرست مطالب

۱۱	پیشگفتار
۱۳	مقدمه
۱۷	گفتار یکم (اقتصاد مقاومتی و الزامات)
۱۹	مقدمه
۱۹	مفاهیم، دیدگاه‌ها و مبانی نظری
۱۹	علم اقتصاد
۲۰	تعریف اقتصاد مقاومتی
۲۰	مفهوم و فلسفه وجودی اقتصاد مقاومتی و محورهای آن
۲۳	اقتصاد مقاومتی از نگاه مقام معظم رهبری
۲۳	پیشینه تاریخی اقتصاد مقاومتی
۲۹	چرایی اقتصاد مقاومتی
۳۲	مقایسه جنگ نظامی و جنگ اقتصادی
۳۲	جنگ نظامی (جنگ سخت)
۳۲	جنگ اقتصادی (جنگ نرم)
۳۲	محورهای عملیات روانی نظام سلطه در زمینه اقتصادی
۳۳	مؤلفه‌های اقتصاد مقاومتی
۴۱	مؤلفه‌های مقاومت اقتصادی در شرایط سخت تحریمی
۴۲	سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی
۴۸	سیاست‌های راهبردی برای تحقق اقتصاد مقاومتی از منظر رهبری

الزامات اجرایی سیاست‌های اقتصاد مقاومتی از منظر رهبری	۵۷
ایران در حال حاضر با چه مشکلات اقتصادی روبه‌رو است؟	۶۳
ظرفیت‌های موجود کشور	۶۶
اقتصاد مقاومتی؛ ارکان و الزامات	۶۶
رویکردهای ترکیبی از اقتصاد مقاومتی	۷۹
نکات اقتصاد مقاومتی	۸۳
ضرورت اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی	۸۶
جایگاه مردم در اقتصاد مقاومتی	۹۰
نقش مردم در تحقق اقتصاد مقاومتی	۹۱
نقش مسئولان در اقتصاد مقاومتی	۹۵
نقش فرهنگ در اقتصاد مقاومتی	۹۷
فرهنگ‌سازی؛ نیاز تحقق اقتصاد مقاومتی	۱۰۰
موانع و چالش‌های پیش‌روی اجرایی شدن اقتصاد مقاومتی	۱۰۴
گفتمان دوم (بسیج، سازندگی و اقتصاد مقاومتی)	۱۱۱
مقدمه	۱۱۳
مفاهیم، دیدگاه‌ها و مبانی نظری	۱۱۴
بسیج در لغت	۱۱۴
بسیج در اصطلاح	۱۱۴
مفهوم بسیج	۱۱۵
فلسفه وجودی بسیج	۱۱۶
بسیج ملی	۱۱۸
بخش‌های بسیج ملی	۱۱۹
ویژگی‌های بسیج ملی	۱۱۹
ارکان بسیج ملی	۱۱۹
نقش اقتصادی بسیج	۱۲۱
فعالیت‌های اقتصادی بسیج	۱۲۲

جایگاه بسیج در عرصه اقتصاد مقاومتی.....	۱۲۵
رابطه بسیج ملی و اقتصاد مقاومتی.....	۱۲۸
نقش بسیج در تحقق اقتصاد مقاومتی.....	۱۲۹
بسیج در خدمت اقتصاد مقاومتی.....	۱۳۲
اقدامات سازمان بسیج در اقتصاد مقاومتی.....	۱۳۳
اهمیت بسیج در شکوفایی اقتصاد مقاومتی.....	۱۳۴
نقاط قوت بسیج در استراتژی اقتصاد مقاومتی.....	۱۴۰
استفاده از ظرفیت‌ها و بسیج در جهت نهادینه کردن اقتصاد مقاومتی در جامعه.....	۱۴۱
ظرفیت‌های علمی بسیج.....	۱۴۲
ظرفیت‌های زمانی بسیج.....	۱۴۴
ظرفیت‌های مکانی بسیج.....	۱۴۵
ظرفیت‌های روانی بسیج.....	۱۴۵
ظرفیت‌های ترویجی و تبلیغی بسیج.....	۱۴۷
منابع اطلاعاتی بسیج.....	۱۴۸
گام‌های سازنده بسیج در مسیر «اقتصاد مقاومتی».....	۱۴۹
بسیج بازوی یاری‌رسان سازندگی.....	۱۴۹
پیشگامی «بسیج» در محرومیت‌زدایی مناطق محروم.....	۱۵۱
اقدامات سازمان بسیج در راستای محرومیت‌زدایی در مناطق محروم.....	۱۵۲
اقدامات بسیج سازندگی در راستای اقتصاد مقاومتی.....	۱۵۳
اصول کلی حاکم و فلسفه برنامه‌های بسیج در راستای اقتصاد مقاومتی.....	۱۵۳
موارد تأثیرگذار در اقتصاد مقاومتی از دیدگاه بسیج.....	۱۵۴
موانع و چالش‌های پیش‌روی بسیج سازندگی در اقتصاد مقاومتی.....	۱۵۴
ویژگی‌های طرح‌های بسیج سازندگی در اقتصاد مقاومتی.....	۱۵۵
فرآیند اجرای طرح‌های بسیج سازندگی در اقتصاد مقاومتی.....	۱۵۶
نحوه اجرای طرح‌های بسیج سازندگی در اقتصاد مقاومتی.....	۱۵۶
روش‌های فعالیت بسیج در عرصه‌های مختلف در راستای اقتصاد مقاومتی.....	۱۵۷

پیشگفتار

استقلال و اقتدار اقتصادی، در سایه حمایت از کار و سرمایه بومی و در نهایت افزایش تولید ملی محقق می‌شود. اقتصاد مقاومتی زمانی می‌تواند داعیه اقتدار و بالندگی داشته باشد که تولید و مصرف داخلی حداکثری داشته و کفایت میزان اقتصادی به سمت صادرات سنگینی کند. اقتصاد، زمانی به سطح عالیه و انسانی خواهد رسید که زیرساخت‌های بومی و داخلی داشته و بدون وابستگی سرمایه‌ای، کاری و نیرویی به خارج باشد و این عدم وابستگی در سایه تولید ملی و مصرف بومی در کشور محقق می‌شود.

تولید ملی در سایه حاکمیت فرهنگ بسیجی، حمایت از کار و نیروی بومی و جذب سرمایه داخلی به سطح حداکثری و مطلوب خواهد رسید. نهاد بسیج با توجه به عرصه‌های فعالیت گوناگون و گستردگی آن در سراسر کشور و همچنین وجود مراکز آن در کلیه محلات، بخش‌ها و شهرستان‌های گوناگون و برخورداری از حمایت‌های دولتی و امکانات مناسبی که در اختیار دارد، می‌تواند بهترین گزینه برای ایجاد و اشاعه فرهنگ اقتصاد مقاومتی در سراسر کشور باشد. این نهاد، با توجه به گستردگی و مردمی بودن آن، اگر مورد حمایت بیشتر دولت در زمینه

اقتصادی قرار گیرد، با توجه به ویژگی‌ها و گستردگی‌های آن و داشتن پایگاه‌های متعدد و تعاملات گوناگون و عرصه‌های فعالیت متنوع، می‌تواند در ایجاد شبکه‌های اقتصادی در سطوح مختلف به موفقیت‌های قابل توجهی دست یابد؛ بنابراین، یکی از وظایف مهم نهادهای واسط اجتماعی، آماده کردن مردم برای پذیرش نقش اقتصادی جدید خود و ورود به عرصه اقتصادی است.

در کشور ایران، بسیج یکی از مهم‌ترین و کارآمدترین نهادهای اجتماعی واسط است که در برهه‌های مختلف انقلاب، کارایی خود را ثابت کرده است. سرمایه‌های انسانی، اجتماعی و معنوی بالای بسیج از این مجموعه، نهادی با توان، با درایت و تیزهوش ساخته است. بسیج، به عنوان یکی از منابع مؤثر در قدرت ملی با بهره‌گیری از هویت و ویژگی‌های خاص خود، توان بازدارندگی در مقابل انواع تهدیدات از جمله تهدیدهای نرم را دارا است، بنابراین بسیج و بسیجی نمی‌تواند نسبت به شناخت و مدیریت انواع تهدیدهای نرم اقتصادی بی تفاوت باشد.