

ارتباطات انسانی

www.ketab.ir

محمد طاهری

انتشارات اندیشه تابان



سرشناسه : طاهری، محمد؛ مرداد ۱۳۵۱
 taheri / mohammad
 عنوان و نام پدیدآورنده : ارتباطات انسانی / محمد طاهری
 مشخصات نشر : کرج - اندیشه تابان، ۱۴۰۰
 مشخصات ظاهری : ۱۳۲ صفحه ؛ وزیری . نمودار
 شابک : ۹۷۸ - ۶۲۲ - ۹۸۹۱۵ - ۱ - ۳
 قیمت : ۶۰۰/۰۰۰ ریال
 وضعیت فهرست نویسی : فیا
 یادداشت : کتابنامه ۱۳۰
 موضوع : ارتباط بین اشخاص
 موضوع : Interpersonal communication
 رده بندی کنگره : HM ۱۱۰۶
 رده بندی دیویی : ۱۶۰
 شماره کتابشناسی ملی : ۸۵۵۸۵۶۳
 اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیا
 کد پیگیری : ۸۵۵۷۳۶۷

نام کتاب : ارتباطات انسانی

گردآوری و تالیف : محمد طاهری

ناشر : اندیشه تابان

شابک : ۹۷۸ - ۶۲۲ - ۹۸۹۱۵ - ۱ - ۳

ویراستاری و تصحیح : فاطمه داودی

تعداد صفحات : ۱۳۲

نوبت چاپ : اول

تاریخ چاپ : ۱۴۰۰

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

قیمت : ۶۰۰/۰۰۰ ریال

تلفن مرکز نشر : ۰۹۱۹۷۱۴۱۳۴۱

پست الکترونیک : m_taheri۵۱@yahoo.com

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
مقدمه.....	۶
فصل اول: تعریف و مفهوم ارتباطات.....	۸
فصل دوم: بررسی نظریه های ارتباطی.....	۱۵
فصل سوم: عناصر ارتباط.....	۲۶
فصل چهارم: مدل های ارتباطی.....	۳۰
فصل پنجم: تعریف، مفاهیم و انواع ارتباطات انسانی.....	۳۶
فصل ششم: ارتباطات الکترونیک و اثرات آن.....	۵۶
فصل هفتم: ارتباطات و فرهنگ.....	۵۸
فصل هشتم: الگوهای ارتباطات انسانی.....	۶۷
فصل نهم: انسان، انگیزش، احتیاجات.....	۶۹
فصل دهم: ارتباطات و ارتباطات انسانی.....	۷۸
فصل یازدهم: ارتباطات انسانی و فرهنگ عامه.....	۸۵
فصل دوازدهم: ارتباطات میان فردی و مهارت های آن.....	۹۲
فصل سیزدهم: تعریف و انواع گروه.....	۱۱۵
فصل چهاردهم: تعاریف و انواع ارتباطات عمومی.....	۱۲۲
فهرست منابع:.....	۱۳۰

مقدمه

ارتباطات در جهان امروز گسترش فراوانی یافته است و برای برقراری ارتباط موثر و کارآمد با دیگران باید شناخت دقیقی از مفاهیم ارتباطات و مهارت های آن داشت. بنابراین شناخت مفاهیم ارتباطات و به ویژه ارتباطات انسانی و فراگیری مهارت های آن یکی از نیازهای اساسی همه انسانها در دنیای امروز است.

در این راستا کتاب ارتباطات انسانی تالیف شد تا ضمن بیان کلیات و تعاریفی از ارتباطات، موضوعات مختلف مرتبط با ارتباطات انسانی به عنوان یک نیاز اطلاعاتی برای مردم در جهان امروز که ارتباطات در آن گسترش یافته و به ویژه ارتباطات انسانی و مهارت های آن دارای اهمیت فراوانی است، تشریح شود.

کتاب ارتباطات انسانی جهت افزایش آگاهی و شناخت علاقمندان عرصه ارتباطات در چهارده فصل به نگارش درآمده است.

فصل اول این کتاب شامل تعریف و مفهوم ارتباطات می باشد و در فصل دوم به بررسی نظریه های ارتباطی پرداخته شده است. در فصل سوم کتاب عناصر ارتباط و در فصل چهارم

آن مدل های ارتباطی ارائه شده است. فصل پنجم کتاب در خصوص تعریف، مفهوم و انواع ارتباطات انسانی می باشد و در فصل ششم ارتباطات الکترونیک و اثرات آن تبیین گردیده است. در فصل هفتم کتاب رابطه ارتباطات و فرهنگ فصل هشتم الگوهای ارتباطات انسانی ارائه شده است و در فصل نهم آن به موضوع انسان، انگیزش، احتیاجات پرداخته است. فصل دهم کتاب موضوع ارتباطات و ارتباطات انسانی و فصل یازدهم به رابطه ارتباطات انسانی و فرهنگ و عامه پرداخته است. در فصل دوازدهم موضوع ارتباطات میان فرهنگی و مهارت های آن ذکر شده و فصل سیزدهم شامل تعاریف و انواع گروه می باشد. در فصل چهاردهم کتاب نیز ضمن بیان تعاریف ارتباطات عمومی، انواع آن تبیین گردیده است. امیدوارم این کتاب و مطالب آن مورد توجه عموم مردم و دانشجویان قرار گیرد و بتواند باعث افزایش شناخت آنها از رسانه ها گردد.