

مصاحبه انگیزشی

در درمان مشکلات روانی

(ویرایش دوم)

تدوین گران:

هال آرکوویتز؛ ویلیام آر. میلر؛ استفن رُنیک

نویسندگان:

ویلیام آر. میلر؛ هال آرکوویتز؛ هِنی ای. وسترا؛

ایدی آویرام؛ سیلویه نار؛ هِتر فیلین

مترجم:

دکتر رضا زمانی

سرشناسه

عنوان کتاب: مصاحبه انگیزشی در درمان مشکلات روانی (ویرایش دوم)
عنوان کتاب به زبان اصلی: Motivational Interviewing in the
Treatment of Psychological Problems (Second Edition)

تدوین‌گران: هال آرکوویتز، ویلیام آر. میلر، استفن رلنیک
نویسندگان: ویلیام آر. میلر، هال آرکوویتز؛ هنی ای. وسترا؛ ایدی آویرام؛
سیلویه نار؛ هتار فیلیپس

مترجم: دکتر رضا زمانی

موضوع: مصاحبه روان‌درمانی

مشخصات نشر: تهران، نیوند، ۱۴۰۱

مشخصات ظاهری: ۱۸۲ صفحه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۹۹۰-۰۵-۹

رده‌بندی کنگره: RC۴۸۰/۷

رده‌بندی دیویی: ۶۱۶/۸۹

شماره کتاب‌شناسی ملی: ۸۷۶۸۴۸۸

قیمت: ۶۹۰۰۰۰ ریال

مصاحبه انگیزشی

در درمان مشکلات روانی

(ویرایش دوم)

تدوین‌گران:

هال آرکوویتز؛ ویلیام آر. میلر؛ استفن رکنیک

نویسندگان:

ویلیام آر. میلر؛ هال آرکوویتز؛ هنی ای. وسترا؛ ایدی آویرام؛ سیلویه نار؛ هتر فیلین

مترجم:

حکیم رضا زمانی

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۱

شمارگان: ۲۰۰ نسخه

چاپ: دیجیتال آبتوس

قیمت: ۶۹۰۰۰ تومان

مدیر تولید: پریسا فرجی

صفحه آرا: فاطمه عبدالمحمدی

نشر نیوند

وابسته به نشریه پژوهشهای روان‌شناسی

نشانی: تهران / آهوان کردستان / بعد از پل حکیم / خ ۱۲ غربی / منای متری اول / خ ۱۵ / شماره ۱۸ / ط ۲

تلفن: ۸۸۳۵۰۸۵۸

www.neevandpub.ir



۷	پیش گفتار مترجم
۸	پیش گفتار کتاب
۱۵	فصل اول: یادگیری، کاربرد، و بسط و گسترش مصاحبه انگیزشی
۱۶	انگیزش در کار بالینی و پژوهش
۲۰	مصاحبه انگیزشی چیست؟
۲۱	چهار روش مصاحبه انگیزشی
۲۲	ماهیت زیربنایی مصاحبه انگیزشی
۲۴	سازگاری مصاحبه انگیزشی با روش‌های دیگر
۲۵	مهارت‌های اساسی برای هماهنگ کردن درمانجو با مصاحبه انگیزشی
۲۹	تمرکز توجه
۳۰	فراخوانی
۳۱	تشخیص گفتار تغییر
۳۷	فراخواندن بیان تغییر
۳۹	واکنش به گفتار در جهت تغییر
۴۲	برنامه‌ریزی
۴۶	مقاومت
۴۷	ارتباط مصاحبه انگیزشی با روان‌درمانی‌های دیگر
۵۰	مصاحبه انگیزشی چقدر مؤثر است؟
۵۱	اثربخشی در پژوهش‌های بالینی
۵۳	اثربخشی آزمایشی مصاحبه انگیزشی نسبت به شیوه‌های دیگر
۵۴	کارایی بالینی
۵۶	چرا مصاحبه انگیزشی مؤثر است؟
۶۰	درمانگران چگونه مصاحبه انگیزشی را می‌آموزند؟
۶۰	هشت مهارت در یادگیری مصاحبه انگیزشی
۶۲	آموزش اولیه
۶۵	لرزم ادامه یادگیری
۶۷	بحث و نتیجه‌گیری
۷۹	فصل دوم: تلفیق مصاحبه انگیزشی با درمان‌های دیگر در درمان اضطراب
۸۰	درمان‌های متداول
۸۱	دلیل استفاده از مصاحبه انگیزشی در درمان اضطراب
۸۴	کاربرد بالینی

۸۵	«روح و ماهیت» مصاحبه انگیزشی
۸۷	هماهنگی
۸۸	بیان منطق مصاحبه انگیزشی
۸۹	ایراز همدلی
۹۱	نمونه‌ای بالینی از کاربرد همدلی در کار با دودلی
۹۶	توضیح: انحرافی از طراحی اولیه مصاحبه انگیزشی
۹۸	تمرکز
۱۰۰	فراخوانی
۱۰۲	دلایلی در تأیید اهمیت مشاهده
۱۰۴	نمونه بالینی از فراخوانی انگیزش برای تغییر
۱۰۸	دو طریق استدلال علیه تغییر
۱۱۲	روش متغیر با مصاحبه انگیزشی
۱۱۵	روش سازگار با مصاحبه انگیزشی
۱۱۸	برنامه‌ریزی
۱۲۲	مشکلات و راه‌حل‌های پیشنهادی
۱۲۴	پژوهش‌هایی در مورد ارزیابی کارایی آزمایشی مصاحبه انگیزشی در درمان اضطراب
۱۲۷	نتیجه‌گیری
۱۳۳	فصل سوم: مصاحبه انگیزشی و درمان افسردگی
۱۳۴	مشکلات بالینی و درمان متداول
۱۳۶	دلایل به‌کارگیری مصاحبه انگیزشی در درمان افسردگی
۱۳۸	کاربردهای بالینی مصاحبه انگیزشی و پژوهش‌های مرتبط
۱۴۴	تلفیق مصاحبه انگیزشی با روان‌درمانی افسردگی
۱۴۵	مصاحبه انگیزشی و درمان شناختی - رفتاری
۱۴۶	تمرکز بر مشکل
۱۴۷	تدوین خصوصیات مراجع و برنامه‌ریزی درمان
۱۴۹	آموزش مهارت‌ها و بازسازی شناختی
۱۵۳	فعال‌سازی رفتار
۱۵۴	مصاحبه انگیزشی و روان‌درمانی بین‌فردی
۱۵۸	مصاحبه انگیزشی و پیشگیری از عود
۱۵۹	افزودن بر اهمیت تغییر رفتار
۱۶۰	افزایش اعتمادبه‌نفس
۱۶۴	نتیجه‌گیری و مسیرهای آینده

پیش‌گفتار مترجم

ویراست دوم کتاب «مصاحبه انگیزشی در درمان مشکلات روانی» توسط هال آکوویتز، ویلیام آر. میلر، و استفان رلنیک تدوین شده است (۲۰۱۵). این کتاب در مورد مصاحبه انگیزشی است که این شیوه در اصل توسط میلر و رلنیک ابداع شده است و مدت‌چندانی از ابداع و معرفی آن نمی‌گذرد. بنابر این مقدمه، احتمالاً هنوز کتابی در این مورد به فارسی نوشته یا ترجمه نشده است. این کتاب حاوی پانزده فصل است که هر فصل توسط فرد یا گروه دیگری فراهم شده است. از میان فصول این کتاب سه فصل برای استفاده در این مجموعه انتخاب و ترجمه شدند: فصل اول با عنوان «یادگیری، کاربرد و بسط و گسترش مصاحبه انگیزشی» که اصول این شیوه را مفصل و دقیق بیان می‌دارد و از فصل‌های دیگر طولانی‌تر است. دو فصل دیگر به این دلیل انتخاب شدند که موضوع آنها قابل استفاده‌تر و عام‌تر است و به نظر می‌رسد که کاربرد این شیوه احتمالاً در مورد موضوع این دو فصل مؤثرتر باشد. این دو فصل عبارتند از: «تلفیق مصاحبه انگیزشی در درمان اضطراب» و «مصاحبه انگیزشی و درمان افسردگی».

امیدوارم آنچه ارائه می‌شود مورد استفاده همکاران و دانشجویان گرامی و علاقمند قرار گیرد و در کار بالینی آنان به کار آید و مهم‌تر اینکه در درمان مشکلات روانی مراجعان مؤثر واقع شود و از درمان، آنچنان که نویسندگان فصول کتاب امید می‌دهند نتایج بهتر در مورد تعداد بیشتری از مراجعان حاصل گردد.