

www.ketab.ir

فرهنگ به روایت چشم

جستارهایی در مطالعات فرهنگی بصری

حامد طاهری کیا

(عضو هیات علمی مؤسسه مطالعات فرهنگی و اجتماعی)

سوانا بغوزیان، شبنم موتابی، امیرحسین مجتهدزاده، حامد طاهری کیا

- عنوان و نام پدیدآور: فرهنگ به روایت چشم: جستارهایی در مطالعات فرهنگی بصری/ (ویراستار فاستر هال)؛ سرپرست مجموعه حامد طاهری کیا؛ مترجمان سوانا بغوزیان... (و دیگران).
- مشخصات نشر: تهران: افکار جدید
- مشخصات ظاهری: ۲۷۱ ص.
- فروست: مطالعات فرهنگی؛ ۲.
- شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۳۵۶۱۵-۱
- وضعیت فهرست نویسی: فیفا
- یادداشت: عنوان اصلی: Discussions in contemporary culture, 1987.
- یادداشت: مترجمان سوانا بغوزیان، شبنم موتایی، امیرحسین مجتهدزاده و حامد طاهری کیا.
- عنوان دیگر: جستارهایی در مطالعات فرهنگی دیداری.
- موضوع: هنر و اجتماع (Art and society)؛ هنر -- فلسفه [Art -- Philosophy]
- شناسه افزوده: فاستر، هال، ۱۹۵۵ - م. [Foster, Hal]
- شناسه افزوده: کیا، حامد، ۱۳۵۸ -
- شناسه افزوده: بغوزیان، سوانا، ۱۳۶۷ -، مترجم
- رده‌بندی کنگره: ۷۲N
- رده‌بندی دیویی: ۱۰۳/۷۰۰
- شماره کتابشناسی ملی: ۶۲۱۲۸۹۰
- اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیفا



افکار جدید

فرهنگ به روایت چشم

جستارهایی در مطالعات فرهنگی بصری

مجموعه مطالعات فرهنگی-۲

پژوهش، گزینش و سرپرست ترجمه:

حامد طاهری کیا (عضو هیأت علمی مؤسسه مطالعات فرهنگی و اجتماعی)

مترجمان:

سوانا بغوزیان، شبنم موتابی، امیرحسین مجتهدزاده و حامد طاهری کیا

نمایه‌ساز: مینا مغانلو

نمونه‌خوان: سروین هنرور

دبیرگر فک: سپیده سمانه حسن‌زاده

چاپ و صحافی: نقش / پردیس دانش

تیراژ: ۳۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۱

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۳۵۶۱۵-۱

نشانی: تهران، خیابان نواب صفوی شمال، نبش آذربایجان، جنب ایستگاه

متروی نواب، برج گردون، ورودی شمال، طبقه نهم، واحد ۹۰۳

کدپستی: ۱۳۱۹۶۵۳۸۸۶

تلفن دفتر و دورنگار: ۰۲۱۶۶۳۸۳۳۱۸

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.



nashreafkar@gmail.com



@nashrafkar



nashreafkar



Fidibo.com/nashreafkar



Taaghche.ir/nashreafkar



نشر افکار

تومان ۱۱۰,۰۰۰

فهرست مطالب

۱	مقدمه
۷	فصل نخست: فرهنگ بصری و مدرنیته
۹	ظهور مشاهده‌گر و تولد ذهن انسان مدرن
۱۶	درآمدی بر مرکزیت چشم در فرهنگ غربی
۵۶	نظام‌های دیداری مدرنیته
۷۹	دیدگاه فوکو: (در) چشم انداز فناپذیری و مدرنیته
۹۹	فصل دوم: مطالعات فرهنگ بصری و فرهنگ
۱۰۱	فرهنگ بصری و معانی فرهنگی
۱۱۹	مطالعه فرهنگ بصری
۱۴۱	چرخش بصری: ظهور فرهنگ بصری
۱۵۳	فصل سوم: جستارهایی پیرامون مطالعات فرهنگ بصری
۱۵۵	چرخش متافیزیک در حوزه بصری ایران پس‌انقلاب
۱۵۹	بصری شدن چرخش متافیزیک و مادی‌زدایی از جامعه ایران
۲۰۵	گوناگونی در بازنمایی تصاویر شهدا در فضاهای عمومی و خصوصی جنوب شهر...
۲۳۱	تصاویر پیوست
۲۳۵	نمیه

مقدمه

«مطالعات فرهنگی»^۱ گرایشی نو ظهور از علوم اجتماعی است که در جهان آکادمیک انگلوساکسون از زمان تشکیل مرکز مطالعات فرهنگی معاصر^۲ در دانشگاه بیرمنگام (و نیز در آکادمی آلمانی با عنوان «علم فرهنگ»^۳ و با گرایشی فلسفی تر) در رقابتی جدی با جامعه‌شناسی فرهنگی^۴ و انسان‌شناسی فرهنگی^۵ برای پژوهش‌های گسترده‌تر در مناسبات فرهنگی جامعه است.

در ایران نیز، از زمان آغاز تدریس این گرایش در دانشکده‌های علوم اجتماعی دانشگاه‌های علامه و تهران و بسط آن به دیگر مراکز آموزشی همچون دانشگاه فرهنگ، با همه فراز و نشیب‌های علمی و غیر علمی، پژوهش‌های جالب توجهی را در پی داشته است. با توجه به کمبود منابع علمی این رشته در ایران و به رغم تنوع چشم‌اندازهای پژوهشی آن، کتاب حاضر تلاشی است برای طرح موضوع «مطالعات فرهنگی بصری»^۶ برای علاقه‌مندان به مطالعات فرهنگی، به ویژه متخصصانی که در این حوزه کار می‌کنند. مطالعات فرهنگی بصری که گاهی با عنوان «مطالعات بصری» هم از آن یاد می‌شود، به حوزه‌ای جدید از موضوعات مطالعه می‌پردازد که مفاهیمی مانند دیدن، نظاره کردن، رژیم‌های بصری، مرکزیت چشم و چگونه دیدن به همراه چگونه دیده شدن، در دوران معاصر، در کانون توجه آن‌ها قرار گرفته‌اند.

1. Cultural studies

2. Centre for Contemporary Cultural Studies

3. Kulturwissenschaft

4. Sociology of culture

5. Cultural anthropology

6. Visual Culture Studies