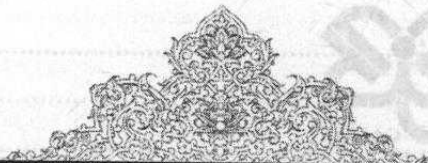


فهرست مطالب



افزایش انگیزه

مطالعه و پژوهش

در طـلاب و دانش پژوهـان

محمد اسماعیلی مبارکه

معاونت تبلیغ و امور فرهنگی حوزه‌های علمیه



سرشناسه: اسماعیلی مبارکه، محمد، ۱۳۴-
عنوان و نام پدیدآورنده: افزایش انگیزش مطالعه و پژوهش در طلاب و دانش پژوهان/ محمد
اسماعیلی مبارکه: تهیه و تنظیم معاونت تبلیغ و امور فرهنگی حوزه‌های علمیه.
مشخصات نشر: قم: ذکر، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری: ۱۷۶ ص.

ISBN: 978 - 600 - 6641 - 90 - 2. ۳۶۰۰۰۰ ریال، ۲ - 90 - 6641 - 600 - 978

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: مطالعه و فراگیری

Study skills موضوع:

موضوع: تحقیق

Research موضوع:

موضوع: طلاب

Islamic seminarians موضوع:

موضوع: طلاب-- ایران

Islamic seminarians-- Iran موضوع:

موضوع: اسلام و آموزش و پرورش

Education Islamic ed موضوع:

شناسه افزوده: مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه. اداره کل مطالعات و پژوهش‌های تبلیغی

رده بندی کنگره: ۷۱۳۹۶ الف ۵ / الف ۱۰۴۹ LB

رده بندی دیویی: ۳۷۱ / ۳۰۲۸۱

شماره کتابشناسی ملی: ۴۸۵۷۴۹۳



افزایش انگیزه مطالعه و پژوهش در طلاب و دانش‌پژوهان

تهیه و تنظیم: معاونت تبلیغ و امور فرهنگی حوزه‌های علمیه

نویسنده: محمد اسماعیلی مبارکه

ناشر: ذکرئ

نوبت چاپ: اول / ۱۴۰۰

شمارگان: ۳۰۰۰ جلد

قیمت: ۳۶۰/۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۰۴۱-۹۰-۲

مرکز پخش:

قم، جمکران، بلوار انتظار، مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه،

معاونت تبلیغ و امور فرهنگی حوزه‌های علمیه

تلفن: ۰۲۵-۳۲۱۳۵۴۴۰-۳۲۹۴۰۶۴۲

فهرست مطالب

۱۱	مقدمه.....
۱۳	پیشگفتار.....
۱۷	فصل اول: مبانی نظری انگیزه مطالعه و پژوهش.....
۱۹	ترویج فرهنگ مطالعه.....
۲۰	تعریف انگیزه.....
۲۱	ضرورت ایجاد انگیزه.....
۲۳	انواع انگیزه‌ها.....
۲۳	۱. انگیزه‌های مادی.....
۲۳	۲. انگیزه‌های معنوی و الهی.....
۲۴	۳. انگیزه‌های تلفیقی.....
۲۴	قرآن و انگیزه‌ها.....
۲۷	شیوه‌های ایجاد انگیزه در قرآن.....
۲۷	۱. تشویق و تهدید.....
۲۷	۲. حوادث واقع شده.....
۲۸	۳. بیان علت‌ها.....
۲۸	۴. بیان حکمت، فلسفه و فواید عمل.....
۲۸	۵. برانگیختن احساسات و عواطف.....
۲۹	روش‌های ایجاد انگیزه در روایات.....
۳۲	تعریف انگیزش.....

۳۳	۱. الهام فکری
۳۳	۲. انگیزش به عنوان تلاش و عرق‌ریزی
۳۳	۳. انگیزش به عنوان اشتیاق و آرمان
۳۴	۴. انگیزش به عنوان خودجوشی
۳۴	مراحل پنج‌گانه انگیزش
۳۵	مرحله اول: شناسایی هدف
۳۶	مرحله دوم: ارزیابی و ایجاد شایستگی
۳۷	مرحله سوم: طرح ریزی مسیر
۳۷	مرحله چهارم: خواستن و تصمیم گرفتن
۳۸	مرحله پنجم: موفقیت
۳۹	تعریف رفتار
۴۲	عوامل مؤثر در رفتار
۴۲	انواع رفتار
۴۳	عوامل مؤثر بر رفتار ارادی
۴۵	تعریف مطالعه
۴۶	رابطه علم با مطالعه
۴۷	کتاب و کتاب‌خوانی در روایات اهل بیت (ع)
۴۸	کتاب و کتاب‌خوانی در کلام بزرگان
۴۸	امام خمینی (ع)
۴۸	مقام معظم رهبری (ع)
۵۰	سایر دانشمندان
۵۱	چرا باید مطالعه کنیم؟
۵۲	۱. برای پیشرفت تحصیلی
۵۲	۲. افزایش علم و آگاهی
۵۳	۳. تقویت روحیه دینی
۵۳	۴. یادگیری سبک زندگی
۵۴	۵. زمینه ساز تفکر و خلاقیت
۵۵	۶. آرامش روحی و لذت معنوی

فهرست مطالب ۷

۵۵	۷. پیوند با اندیشه و علم دانشمندان
۵۶	۸. پندآموزی از تجربه‌های دیگران
۵۷	۹. گسترش افق‌های فکری انسان
۵۷	۱۰. افزایش توانایی انسان
۵۸	سایر آثار و فوائد مطالعه
۶۰	شرایط مطالعه
۶۰	الف) مکان مطالعه
۶۳	ب) زمان مطالعه
۶۴	ج) شرایط فردی
۶۷	برنامه‌ریزی برای مطالعه
۶۷	ثمرات برنامه‌ریزی
۶۸	عمل به برنامه
۶۹	انواع مطالعه
۶۹	الف) مطالعه درسی
۷۱	ب) مطالعات غیر درسی
۷۷	اصول مطالعه
۷۹	اصول قبل از شروع مطالعه
۸۰	اصول هنگام مطالعه
۸۱	اصول بعد از مطالعه
۸۳	فصل دوم: روش‌های افزایش انگیزه مطالعه و پژوهش
۸۵	بخش اول: مطالعه
۸۵	راه‌های افزایش مطالعه بین اقشار مختلف جامعه
۸۷	راه‌های تقویت انگیزه مطالعه
۸۹	نهادینه کردن فرهنگ کتاب و کتاب‌خوانی
۹۱	سایر راه‌های افزایش انگیزه مطالعه
۹۳	راه‌های افزایش انگیزه مطالعه خانواده‌ها
۹۵	توصیه به خانواده‌ها
۹۸	چگونه کودکان و نوجوانان را به مطالعه علاقمند کنیم

۱۰۷	روش‌های صحیح مطالعه
۱۰۹	عوامل موفقیت در مطالعه
۱۲۹	انواع روش‌های صحیح مطالعه
۱۳۰	۱. روش خواندن اجمالی
۱۳۱	۲. روش خواندن تجسمی
۱۳۲	۳. روش دقیق‌خوانی
۱۳۵	۴. روش عبارت‌خوانی
۱۳۶	۵. روش مطالعه مشارکتی (مباحثه)
۱۳۷	۶. روش چند مرحله‌ای
۱۴۰	۷. روش تندخوانی
۱۴۱	روش‌های مطالعه از جهت سرعت
۱۴۲	الف) کندخوانی
۱۴۵	ب) تندخوانی و مزایای آن
۱۴۸	بخش دوم: تحقیق و پژوهش
۱۴۸	زمینه‌های لازم جهت رشد تحقیق و پژوهش در طلاب و دانش‌پژوهان
۱۴۹	روش‌های ایجاد انگیزه در تحقیق و پژوهش
۱۵۳	فصل سوم: موانع مطالعه و پژوهش
۱۵۵	موانع مطالعه
۱۵۵	۱. مطالعه در کنار وسایل صوتی و تصویری
۱۵۶	۲. بی‌وقفه خواندن
۱۵۷	۳. ضعف در یک درس و تأثیر آن به درس دیگر
۱۵۸	۴. مطالعه در حین خستگی
۱۵۸	۵. مطالعه منفعل
۱۵۹	۶. بی‌موقع مطالعه کردن
۱۶۰	۷. پیوسته خواندن یک درس
۱۶۱	۸. حجیم بودن بعضی کتب درسی
۱۶۱	۹. مطالعه در زمان‌های گرسنگی
۱۶۲	۱۰. بی‌توجهی به پیش مطالعه

مقدمه

یکی از نیازهای طلاب، دانش پژوهان و مبلغان داشتن انگیزه قوی برای مطالعه و پژوهش است، از این رو باید انگیزه مطالعه و تحقیق در آنان به خوبی تقویت شود. برای تحقق این امر، لازم است بر اساس مقتضیات زمان در روش های مطالعه و تحقیق بازخوانی دقیقی صورت گرفته، شیوه های متنوع و کاربردی همراه با مسیر مطالعاتی مناسب جهت افزایش مطالعه و پژوهش در طلاب تولید و مورد استفاده قرار گیرد.

معاونت تبلیغ و امور فرهنگی حوزه های علمیه با تأسیس اداره مطالعات و پژوهش های تبلیغی، توانسته است تعدادی از کارشناسان تبلیغ را در این زمینه فعال نموده و به نتایج قابل قبولی دست یابد. کتاب «افزایش انگیزه مطالعه و پژوهش در طلاب و دانش پژوهان» یکی از دستاوردهای این مجموعه است.

امید است مربیان و دانش پژوهان ارجمند با استفاده از این اثر، در استفاده از کتب و منابع مطالعاتی توانمندتر و موفق تر عمل کنند و خود و سایر همراهان را در مسیر مطالعه و پژوهش و رشد و تعالی قرار دهند.

کتاب حاضر به وسیله استاد و پژوهشگر محترم حجت الاسلام والمسلمین محمد اسماعیلی مبارکه به رشته تحریر درآمده و مطالب آن بارها توسط ایشان در مجتمع آموزشی - پژوهشی تبلیغ با عنوان «روش تحقیق و افزایش مطالعه و پژوهش» تدریس شده است. در اینجا

از زحمات ایشان و همکاران بزرگوارشان به‌ویژه قائم مقام معاونت تبلیغ و امور فرهنگی حوزه‌های علمیه جناب حجت الاسلام والمسلمین محمد غلامرضایی که در به ثمر رسیدن این اثر نقش داشته‌اند، تشکر و قدردانی می‌کنم.

حسین ملانوری

معاون تبلیغ و امور فرهنگی حوزه‌های علمیه

www.ketab.ir