

۲۶۹۷۱۴۵

اصول مدیریت

www.ketab.ir

مؤلف: ماهان مهدوی امیری

انتشارات بابان

اصول مدیریت

تألیف:	ماهان مهدوی امیری
ناشر:	بابان
نوبت چاپ:	اول/ ۱۴۰۱
تیراژ:	۵۰۰ نسخه
چاپ و صحافی:	گیلان
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۹۵۸۸۶-۲-۶
قیمت:	۵۰۰۰۰ تومان

کلیه حقوق این اثر برای انتشارات بابان محفوظ است.

انتشارات بابان: تهران، نارمک، چهارراه تلفتخانه، خیابان نوروزی، خیابان مراد شمس،

بن‌بست لاله، پلاک ۲، ساختمان لاله، طبقه دوم واحد ۱۳

کد پستی: ۱۶۴۷۹۴۷۱۵۴

تلفن: ۰۲۱-۷۷۹۷۲۸۶۸ • ۰۲۱-۷۷۹۷۳۳۸۶

سرشناسه	:	مهدوی امیری، ماهان، ۱۳۶۱-
عنوان و نام پدیدآور	:	اصول مدیریت / ماهان مهدوی امیری.
مشخصات نشر	:	تهران: بابان، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	:	[۹۶]ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۹۵۸۸۶-۲-۶-۵۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
موضوع	:	مدیریت
رده بندی کنگره	:	۳۷HD
رده بندی دیویی	:	۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۸۴۱۲۶۸

فهرست مطالب

۲۰	فصل اول: کلیات
۲۰	۱-۱- تعریف سازمان
۱	فصل اول: کلیات
۱	۱-۱- تعریف سازمان
۲	۲-۱- مراحل تکامل و بحران سازمانها
۳	۳-۱- استفاده از استعاره برای شناخت بهتر سازمان
۳	۱-۳-۱- سازمان همچون ماشین
۳	۲-۳-۱- سازمان به مثابه موجودی زنده
۳	۳-۳-۱- سازمان همسان مغز
۴	۴-۳-۱- سازمان همچون زندان روح
۴	۵-۳-۱- سازمان همچون ابزار سلطه
۴	۶-۳-۱- سازمان همچون فرهنگ
۸	۷-۳-۱- سازمان به مثابه یک نظام سیاسی
۱۲	۴-۱- بررسی سازمان از دیدگاه‌های مختلف
۱۲	۵-۱- مدیریت
۱۲	۶-۱- سطوح مدیریت
۱۳	۷-۱- مهارت‌های مدیریت
۱۴	۱-۷-۱- ارتباط بین سطوح و مهارت‌های مدیریت
۱۴	۸-۱- نقش‌های مدیر
۱۶	۹-۱- ارزیابی عملکرد مدیر
۱۶	۱-۹-۱- کارایی
۱۶	۲-۹-۱- اثربخشی
۱۷	۳-۹-۱- قابلیت سوددهی
۱۷	۴-۹-۱- بهره‌وری
۱۸	۱۰-۱- کیفیت
۱۹	۱-۱۰-۱- ایزو
۲۰	۲-۱۰-۱- مدیریت کیفیت فراگیر
۲۰	۳-۱۰-۱- گسترش کیفیت عملکرد
۲۱	۴-۱۰-۱- GEN5

۲۳	فصل دوم: سیر تحولات مدیریتی
۲۳	۱-۲- انواع رهیافت‌های مدیریتی
۲۴	۲-۲- رهیافت‌های سنتی مدیریت
۲۴	۲-۲-۱- مدیریت علمی
۲۵	۲-۲-۲- نظریه مدیریت اداری
۲۷	۲-۲-۳- نظریه مدیریت بوروکراسی
۲۹	۳-۲- رهیافت‌های منابع انسانی (نئوکلاسیک‌ها یا رفتاری)
۳۰	۴-۲- رهیافت‌های کمی (علم مدیریت)
۳۱	۵-۲- رهیافت‌های سیستمی و اقتضایی مدیریت
۳۲	۲-۵-۱- یادگیری سازمانی
۳۲	۲-۵-۲- تئوری‌های بی‌نظمی و آشوب
۳۳	۲-۵-۳- نظریه اقتضایی
۳۳	۲-۶- دسته‌بندی نظریات از نظر ریچارد اسکات
۳۴	۲-۶-۱- نظریه پردازان نوع اول
۳۴	۲-۶-۲- نظریه پردازان نوع دوم
۳۴	۲-۶-۳- نظریه پردازان نوع سوم
۳۷	۲-۶-۴- نظریه پردازان نوع چهارم
۳۷	۲-۷- مدل کوئین

۳۹	فصل سوم: برنامه‌ریزی
۳۹	۱-۳- تعریف برنامه‌ریزی
۳۹	۳-۲- هدف
۴۰	۳-۳- تکنیک‌های پیش‌بینی
۴۲	۳-۴- اهداف برنامه‌ریزی
۴۲	۳-۵- ارتباط برنامه‌ریزی با سایر وظایف مدیر
۴۳	۳-۶- محاسن و محدودیت‌های برنامه‌ریزی
۴۳	۳-۷- سلسله مراتب برنامه‌ها
۴۳	۳-۷-۱- رسالت‌ها، مأموریت‌ها یا اهداف بلند مدت
۴۴	۳-۷-۲- اهداف کوتاه مدت
۴۵	۳-۷-۳- راهبرد (استراتژی‌ها)
۴۶	۳-۷-۴- خط مشی‌ها
۴۶	۳-۷-۵- مقررات و رویه‌ها و روش‌ها
۴۶	۳-۷-۶- برنامه‌های عملیاتی
۴۷	۳-۷-۷- بودجه
۴۷	۳-۷-۸- نمودار سلسله مراتب برنامه‌ها

۴۸	۸-۳- انواع رهیافت‌های برنامه‌ریزی
۴۹	۹-۳- انواع برنامه‌ریزی
۴۹	۳-۹-۱- برنامه‌ریزی تخصصی
۴۹	۳-۹-۲- برنامه‌ریزی عملیاتی
۴۹	۳-۹-۳- برنامه‌ریزی استراتژیک (راهبردی)

۵۳	فصل چهارم: استراتژی‌های تولید
۵۳	۴-۱- استراتژی تولید
۵۳	۴-۲- استراتژی‌های محصول
۵۴	۴-۳- مهندسی مجدد BRP (بازسازی فرآیند)
۵۴	۴-۴- استراتژی سازمانی چابک
۵۴	۴-۵- استراتژی تولید انعطاف‌پذیر (FMS)
۵۵	۴-۶- استراتژی طرح
۵۵	۴-۷- استراتژی مدیریت مواد و تولید بهنگام (JIT)
۵۵	۴-۸- استراتژی مدیریت و مهندسی قابلیت اطمینان
۵۵	۴-۹- استراتژی‌های مایکل پورتر
۵۶	۴-۱۰- استراتژی ماتریس آنسوف (شبکه محصول / بازار)
۵۷	۴-۱۱- استراتژی ادغام (یکپارچگی)
۵۷	۴-۱۲- مهندسی ارزش / تحلیل ارزش
۵۸	۴-۱۳- سبد سرمایه‌گذاری
۵۸	۴-۱۴- ماتریس B.C.G (گروه مشاورین بوستون)
۵۹	۴-۱۵- مدل هفت S و فرهنگ سازمان (مک‌کینزی)
۵۹	۴-۱۶- عوامل پنجگانه مؤثر بر رقابت در صنعت
۶۰	۴-۱۷- راهبردهای رقابتی
۶۱	۴-۱۸- راهبردهای انطباقی (استراتژی‌های چهارگانه)
۶۲	۴-۱۹- استراتژی مایلزوانسو
۶۲	۴-۲۰- سیستم SS
۶۳	۴-۲۱- مدل کانو (دکتر نوری‌کی کانو)
۶۴	۴-۲۲- منحنی عمر محصول

۶۵	فصل پنجم: سازماندهی
۶۵	۵-۱- تعریف سازماندهی
۶۶	۵-۲- تقسیم‌کار
۶۷	۵-۳- هماهنگی
۶۷	۵-۳-۱- اصول هماهنگی