

بسم الله الرحمن الرحيم

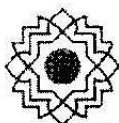
چک کردن رویاها

نویسنده

جان سی مکسول

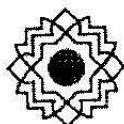
ترجمه

دکتر سعید جوی زاده | هانیه سخایی | علیرضا احمدیان



نشر آکادمیک
ACADEMIC PRESS

سرشناسه	ماکسول، جان سی. ۱۹۴۷ - م. Maxwell, John C
عنوان و نام پدیدآور	چک کردن رویاها / نویسنده جان سی مکسول، ترجمه سعید جوی زاده، هانیه سخایی، علیرضا احمدیان
مشخصات نشر	تهران: انتشارات آکادمیک، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۱۷۲ ص.
شابک	978-622-7609-56-1
وضعیت فهرست نویسی	فیبیا
یادداشت	کتاب حاضر قبلاً با عنوان "تحقق رویاها، یا ده پرسش ساده رویای خود را دریابید و آن را عملی سازید" ترجمه مهدی قراچه داغی انتشارات تهران در سال ۱۳۸۹ منتشر شده است.
عنوان دیگر	تحقق رویاها، یا ده پرسش ساده رویای خود را دریابید و آن را عملی سازید.
موضوع	موفقیت در کسب و کار Success in business موفقیت Success راه و رسم زندگی Conduct of life
شناسه افزوده	جوی زاده، سعید، ۱۳۵۷ - مترجم
شناسه افزوده	سخایی، هانیه، ۱۳۷۶ -
شناسه افزوده	احمدیان، علیرضا، [مترجم]
رده بندی کنگره	۵۳۸۶HF
رده بندی دیویی	۱/۶۵۰
شماره کتات: ناسه، ملی	۸۸۸۱۳۸



نشر آکادمیک
ACADEMIC PRESS

چک کردن رویاها

نویسنده	جان سی مکسول
مترجمین	سعید جوی زاده هانیه سخایی علیرضا احمدیان
انتشارات	آکادمیک
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۷۶۰۹-۵۶-۱
نوبت چاپ	اول / ۱۴۰۰
قیمت	۹۵,۰۰۰ تومان
شمارگان	۵۰۰ نسخه

خیابان سه‌رودی شمالی، خ هویزه عربی، خ یوسفی، بلاک ۷ طبقه دوم



Academicpress



۰۲۱-۲۸۴۲۹۴۸۴



Academicpress.ir



Academicpubl@gmail.com



فهرست مطالب

مقدمه.....	۴
فصل ۱: سوال مالکیت.....	۱۵
فصل ۲: س ا ل و ض و ح.....	۳۰
فصل ۳: سوال واقعیت.....	۴۶
فصل ۴: سوال اشتیاق.....	۶۴
فصل ۵: سوال مسیر.....	۷۹
فصل ۶: سوال های همراهان.....	۹۵
فصل ۷: سوال هزینه.....	۱۱۰
فصل ۸: سوال ایستادگی.....	۱۲۷
فصل ۹: سوال رضایت.....	۱۴۴
فصل ۱۰: سوال اهمیت.....	۱۵۷
کلام آخر: نگاهی به گذشته... نگاهی به آینده.....	۱۷۰



روای شما چیست؟

روای شما چیست؟ آیا در طول عمر خود به آن خواهید رسید؟ من مطمئن هستم که شما تمایل دارید چنین اتفاقی بیوفتد، من مطمئنم که شما امیدوارید به آن برسید. اما آیا واقعاً این کار را انجام می‌دهید؟ چه شانس به خودتان می‌دهید؟ یک از پنج؟ یک از صد؟ یک از میلیون؟ چگونه می‌توانید تشخیص دهید که شانس شما خوب است یا اینکه روای شما همیشه دقیقاً همان رویا باقی می‌ماند؟ و آیا حاضرید آن را آزمایش کنید؟

اکثر افرادی که می‌شناسم روایی دارند. در حقیقت، من از صدها، شاید از هزاران نفر در مورد روای خود پرسیده‌ام. برخی با کمال میل و اشتیاق آن را توصیف می‌کنند. دیگران تمایلی به صحبت درباره آن ندارند. به نظر می‌رسد آنها از گفتن آن با صدای بلند خجالت می‌کنند. این افراد هرگز روای خود را آزمایش نکرده‌اند. آنها نمی‌دانند آیا دیگران به آنها می‌خندند یا نه. آنها مطمئن نیستند که هدفشان خیلی بزرگ است یا خیلی پست. آنها نمی‌دانند که آیا روای آنها چیزی است که واقعاً می‌توانند به آن دست پیدا کنند یا اینکه قرار است شکست بخورند.

آنها هیچ ایده‌ای برای رسیدن به رویاهای خود ندارند. آنچه آنها در اختیار دارند این تصور مبهم است که می‌گویند کاری وجود دارد که آنها دوست دارند روزی انجام دهند یا کسی که دوست دارند تبدیل شوند. اما آنها نمی‌دانند چگونه از این موقعیت به آنجا برسند. اگر این شما را توصیف می‌کند، خوشحال می‌شوید بدانید که واقعاً امید وجود دارد. و معتقدم این کتاب می‌تواند به شما کمک کند.

قبل از شرکت در آزمون، پاسخ‌ها را بدانید

وقتی در مدرسه بچه بودید، آیا یادتان می‌آید که معلم قبل از امتحان یک مرور را انجام می‌داد و چیزی شبیه این می‌گفت: «حالا توجه کن، چون این قسمت در امتحان است» من به یاد دارم.

معلم‌های دلگرم کننده‌ای که می‌خواستند دانش آموزان خود را موفق ببینند، دائماً چنین چیزهایی را می‌گفتند. آنها می‌خواستند ما آماده باشیم تا بتوانیم آزمون را با موفقیت پشت سر بگذاریم. معلم‌ها از ما آزمون گرفتند، اما ما را برای موفقیت آماده کردند.

آرزوی من این است که یکی از آن معلمان دلگرم کننده برای شما باشم. من می‌خواهم شما را آماده کنم تا رویای خود را امتحان کنید تا بتوانید به آن برسید. چگونه؟ من معتقدم که اگر سوالات مناسب را از خود بپرسید و اگر بتوانید به این سوالات به طور مثبت پاسخ دهید، شانس بسیار خوبی برای رسیدن به رویاهایتان خواهید داشت. هرچه بیشتر به سوالات مثبت پاسخ دهید، احتمال موفقیت بیشتر است! دلیل نوشتن این کتاب همین است.

تصویر درست و غلط یک رویا

من تقریباً چهل سال است که افراد موفق را مطالعه کرده‌ام. من صدها نفر از افراد برجسته را می‌شناسم که به آرزوهای بزرگ دست یافتند. و من به چند آرزوی خودم رسیده‌ام. آنچه من کشف کردم این است که بسیاری از مردم تصورات غلطی درباره رویاها دارند. نگاهی به بسیاری از چیزهایی که مردم دنبال می‌کنند و در زندگی خود آنها را رویاها می‌نامند ببندازید:

❁ خیالبافی - انحرافات و بی‌توجهی از کار فعلی

❁ رویاهای واهی - طرح‌های غیر منطقی و بدون استراتژی که راهکار و اساس آن مبتنی بر واقعیت است.

❁ رویاهای آرمان گرایانه - اگر شما مسئول دنیا باشید، جهان چگونه خواهد بود.

❁ رویاهای عاریه‌ای - رویاها از طریق دیگران زندگی می‌کردند.

❁ رویاهای عاطفی - اعتقاد به این که شخصی شما را خوشحال خواهد کرد.

❁ رویاهای شغلی - این باور که موفقیت شغلی شما را خوشحال می‌کند.

❁ رویاهای غایی - اعتقاد به اینکه یک موقعیت، عنوان یا جایزه شما را خوشحال می‌کند.

❁ رویاهای مادی - این باور که ثروت یا دارایی شما را خوشحال می‌کند.

اگر اینها رویاهای خوبی نیستند - درواقع، رویاهایی معتبر که ارزش زندگی یک فرد را دارند - پس چه چیزی هستند؟ در اینجا تعریف من از یک رویا است، که می‌توان آن را آزمایش کرد و به انجام رسانید: رویا تصویری الهام بخش از آینده است که به ذهن، اراده و احساسات شما نیرو می‌بخشد و شما را قادر می‌سازد تا هر کاری را که می‌توانید برای رسیدن به آن انجام دهید. رویایی که ارزش دنبال کردن دارد، تصویر و نقطه‌ای از هدف و پتانسیل افراد است. یا همانطور که دوست من شارون

هال می گوید: "یک رویا بذر امکاناتی است که در روح یک انسان کاشته شده است و او را به دنبال راهی منحصر به فرد، برای تحقق هدف خود می طلبد."

چه چیزی در ذهن دارید؟

روایاها کالاهای ارزشمندی هستند. آنها ما را به جلو پیش میبرند. آنها به ما انرژی می دهند. آنها ما را مشتاق می کنند. همه باید رویایی داشته باشند. اما اگر مطمئن نیستید که آیا رویایی دارید که می خواهید دنبال کنید چطور؟ بیایید به این موضوع بپردازیم. بسیاری از مردم تشویق به رویاپردازی نمی شوند. و افراد دیگر نیز رویاهایی دارند، اما امید خود را از دست می دهند و آنها را کنار می گذارند. می خواهیم بدانید که خبر خوبی وجود دارد. می توانید رویاهایتان را پیدا کرده یا دوباره تصاحب کنید. آنها می توانند رویاهای بزرگی باشند، همه رویاها باید بزرگ باشند تا ارزش دنبال کردن آنها را داشته باشند. آنها فقط باید بزرگتر از شما باشند. همانطور که جوزی بیست بازیگر سینما اظهار داشت: "اندازه رویاها بسیار بزرگ است تا بتوانیم به آنها تبدیل شویم."

"اندازه رویاها بسیار بزرگ است تا بتوانیم به آنها تبدیل شویم."

جوزی بیست

اگر امید خود را از دست داده اید تصویر رویای خود را از دست داده اید یا هرگز با چیزی که فکر می کنید ارزش رویاپردازی و تلاش برای آن را دارد ارتباط برقرار نکرده اید، شاید این به شما کمک کند تا با پنج دلیل رایج که افراد در تشخیص رویای خود دچار مشکل می شوند آشنا شوید:

۱. برخی از مردم از رویاهای دیگران از بین رفته اند

بسیاری از مردم رویاهای خود را از بین برده اند! جهان مملو از سنگ شکن های رویایی و قاتلان ایده است. برخی از افرادی که به دنبال هیچ رویایی نیستند، دوست ندارند دیگران به دنبال آرزوهای خود باشند. موفقیت دیگران باعث می شود احساس ناکافی یا ناامنی کنند.

پروفسور تجاری گری هامل و سی. کی. پراگالد درباره آزمایشی که با گروهی از میمونها انجام شد، نوشتند. چهار میمون در اتاقی قرار گرفتند که میله ای بلند در مرکز آن قرار داشت. یک دسته موز از بالای آن تیرک معلق بود. یکی از میمون های گرسنه شروع به بالا رفتن از تیرک کرد تا چیزی برای خوردن بیابد، اما درست در حالی که دستش را برای گرفتن موز گرفت، با سیلابی از آب سرد خیس شد. با جیغ، تند تند رفت و از تلاش برای تغذیه خود دست کشید. هر میمون تلاش مشابهی انجام داد و هر یک از آنها با آب سرد خیس شد. پس از چندین بار تلاش، آنها سرانجام تسلیم شدند.

سپس محققان یکی از میمونها را از اتاق بیرون آوردند و یک میمون جدید را جایگزین او کردند. وقتی که تازه وارد شروع به بالا رفتن از تیر کرد، سه نفر دیگر او را گرفتند و او را به زمین کشیدند.

پس از چندین بار تلاش برای صعود به تیر و کشیده شدن توسط دیگران، سرانجام تسلیم شد و دیگر هرگز سعی نکرد از آن تیر صعود کند.

محققان میمونهای اصلی را یکی پس از دیگری با میمونهای جدید جایگزین کردند و هر بار که یک میمون جدید را می‌آوردند، قبل از اینکه به موز برسد توسط بقیه به پایین کشیده می‌شد. با گذشت زمان، فقط میمون‌هایی که هرگز دوش آب سرد دریافت نکرده بودند در اتاق بودند، اما هیچکدام از آنها از تیر بالا نمی‌رفتند. آنها از صعود یکدیگر جلوگیری کردند، اما هیچ کدام دلیل آن را نمی‌دانستند. شاید دیگران شما را در زندگی پایین کشانده‌اند. آنها شما را از رویا پردازی منصرف کرده‌اند. شاید آنها از این واقعیت که شما می‌خواهید به سمت بالا حرکت کنید یا کاری مهم در زندگی خود انجام دهید، ناراحت شده‌اند. یا شاید آنها سعی می‌کردند از شما در برابر درد یا ناامیدی محافظت کنند. در هر صورت، اگر از رویا پردازی دلسرد شده‌اید، امید خود را از دست ندهید. برای شروع رویا پردازی و دنبال کردن رویاهایتان هرگز دیر نیست.

۲. ناامیدی‌ها و صدمات گذشته مانع برخی از افراد می‌شوند

ناامیدی شکافی و فاصله‌ای است که بین انتظار و واقعیت وجود دارد. همه ما با این شکاف و فاصله مواجه شده‌ایم. ما تجربه‌های ناگهانی بدی داشتیم. ما مجبور شدیم با خواسته‌های برآورده نشده خود زندگی کنیم و امیدهایمان بر باد رفته است. ناامیدی‌ها می‌توانند برای ما بسیار مضر باشند. مارک تواین، رمان نویس، می‌گوید: "ما باید مراقب باشیم که تنها از دانستی که از هر تجربه وجود دارد را دریابیم - و آنجا متوقف شویم. مبدا شبیه گربه‌ای شویم که روی اجاق گاز داغی نشست. او دیگر هرگز روی درپوش اجاق گاز داغ نمی‌نشیند و این خوب است. اما او دیگر هرگز روی اجاق گاز سرد هم نمی‌نشیند."

ناامیدی شکافی است که بین انتظار و واقعیت وجود دارد.

آیا متوجه نشده‌اید که درست است؟ وقتی مشکلی پیش می‌آید، می‌گوییم: "من دیگر هرگز این کار را نمی‌کنم!" چه اشتباهی! به ویژه هنگامی که صحبت از رویاهای ما می‌شود! شکست بهایی است که باید برای دستیابی به موفقیت بپردازیم. برخی از افراد قبل از اینکه در تعقیب رویاهایشان حرکت کنند باید بارها با شکست روبرو شوند، مارگارت تاچر، نخست وزیر سابق بریتانیا اظهار داشت: "برای پیروزی در آن ممکن است مجبور باشید بیش از یک بار در یک نبرد شرکت کنید." ما باید این را به خاطر بسپاریم و مطمئن شویم که زود از مبارزه دست نمی‌کشیم.

۳. برخی از افراد عادت میکنند که در حد متوسط باشند

مورین داود، مفسر روزنامه، می‌گوید: "در دقیقه‌ای که به کمتر از آنچه سزاوار آن هستید بسنده کنید، حتی کمتر از آنچه که برای آن تصمیم گرفتید اید دریافت خواهید کرد." رویاها به فردی نیاز دارند که کنش داشته باشد و از حد متوسط فراتر رود. شما نمی‌توانید به یک رویا برسید و در عین حال با خیال راحت متوسط باشید. این دو با هم ناسازگار هستند.

وقتی برای رویاپردازی خیلی بی‌انگیزه هستیم، وقتی به حد متوسط رضایت می‌دهیم، ممکن است وسوسه شویم که آن را به گردن دیگران، به خاطر شرایط خود و به گردن اوضاع و شرایط بیندازیم. اما حقیقت این است که متوسط بودن همیشه یک انتخاب شخصی است. دی. بروس لاکربی (Bruce D. Lockerbie)، رئیس و مدیر عامل Inc, PAIDEIA، و محقق سابق بنیاد توماس اف. استیلی (Staley F. Thomas) در مدرسه استونی بروک (Brook Stony) در نیویورک، می‌نویسد:

متوسط بودن در اصل یک مشکل ملی نیست و نه مشکل سازمانی یا بنیادین است. و نه مشکل دیپارتمان؛ متوسط بودن یک مشکل شخصی است. آموزش و پرورش آمریکا یکپارچه نیست، آموزش آمریکایی متشکل از میلیون‌ها دانش آموز است، که توسط میلیون‌ها معلم آموزش می‌بینند، میلیون‌ها نفر از کارکنان پشتیبانی آنها را پشتیبانی می‌کنند، که توسط میلیون‌ها تولیدکننده و ویراستار و تأمین‌کننده تجهیز شده‌اند - همه آنها میلیارد‌ها دلار هزینه دارند. هر یک از این جنبه‌های آموزش آمریکایی توسط افراد اداره می‌شود. بنابراین، تحصیلات آمریکایی متوسط نیست. اما ممکن است کسانی از ما که تصمیم می‌گیریم و بودجه مناسبی را برای آموزش و پرورش می‌گیریم در تعهد خود به کار خود، سهل‌انگار بوده ایم. مدارس متوسط نیستند؛ اما برخی از ما که مدیران یا معلمان هستیم و دانش آموزانمان در مورد مدیریت، آموزش و یادگیری خودبی توجه بوده ایم. می‌بینید، حد وسط در اصل، یک ویژگی شخصی، یک امتیاز شخصی به کمتر از بهترین ما، یک استغفای بی حال فردی که می‌گوید: "من حدس می‌زنم همین کافی است." به زودی متوسطی در سطح ملی پخش میشود و باعث می‌شود ملت در معرض خطر قرار گیرد. اما همیشه به یاد داشته باشید، متوسط بودن از خود شروع می‌شود!

افرادی که رویاهای قانع‌کننده‌ای ندارند، در خطر از بین رفتن زندگی خود هستند. روزهای آنها می‌تواند معمولی شود، و سپس آنها شبیه روزهای خود می‌شوند. نویسنده کنت هیلدبراند، اثر منفی چنین زندگی را بیان می‌کند. او توضیح می‌دهد:

فقیرترین مردم آن کسی نیست که نیکل به نام خود نداشته باشد. او همنشین بدون رویا است... او مانند/ یک کشتی بزرگ است که برای اقیانوس عظیم ساخته شده اما سعی می‌کند در یک حوضچه حرکت کند. او نه بندری دور از دسترس دارد، نه آفت بلند کردن، و نه محموله‌ای گران بها برای حمل. ساعات کار او در استبدادهای معمول و خفیف فرو رفته است. جای تعجب نیست که او ناراضی، مجادله کننده و "خسته" شود. یکی از بزرگترین ترازدهای زندگی فردی با ب ظرفیت ده در دوازده و روحیه دو ضربدر چهار است.

اگر احساس می‌کنید زندگی شما در مقایسه با آنچه آرزویش را دارید رو به متوسط بودن است، باید بیشتر رویاپردازی را انجام دهید. هیچ چیز مانند یک رویای ارزشمند قادر نیست، کسی را از گردانی بیرون بکشد.

۴. برخی از مردم از اعتماد به نفس مورد نیاز برای تحقق رویاهایشان کم هستند.

صحبت درباره یک رویا و حتی دنبال کردن آن، به اعتماد به نفس نیاز دارد. و گاهی اعتماد به نفس، افرادی را که رویاپردازی می‌کنند و آنها را دنبال می‌کنند از کسانی که نمی‌بینند جدا می‌کند. کارن گروونو مالش در تحقیقات خود در دانشگاه ویسکانسین، دریافت که اعتماد به نفس برای موفقیت حیاتی است. وی در مطالعه‌ای که روی کودکان انجام داد، دریافت که افرادی که حرمت به خویشتن داری کمتری دارند، نسبت به بقیه ۳۷ درصد میل کمتری به گفتگو دارند و مهارت‌های کلامی شان ۱۱ درصد پایین تر است. او همچنین کشف کرد که هرچه ارزش شخصی کودک بیشتر باشد، تمایل بیشتری برای تحمل خطرات مذاکره طولانی مدت و سازگاری بیشتر دارد. به عبارت دیگر، هرچه اعتماد بیشتری نسبت به خود داشته باشید، کمتر احتمال دارد که از تلاش برای بدست آوردن خواسته خود دست بکشید.

روایاها شکننده هستند. و وقتی تازه با شما آشنا می‌شوند، و مورد تایید افرادی که دوستشان دارید و احترام می‌گذارید قرار نمیگیرد و وقتی سابقه موفقیتی ندارید که به شما اعتماد به نفس بدهد، بیشترین خطر را دارند. اما اعتماد به نفس مبتنی بر واقعیت برای تلاش در راستای رویای شما ضروری است. چگونه چنین اعتماد به نفسی را به دست می‌آورید؟ از طریق خودشناسی. مشاور مدیریت، جودیت باردویک تأیید می‌کند که "اعتماد واقعی از شناخت و پذیرش خود - نقاط قوت و محدودیت‌های شما - برخلاف وابستگی به تأیید دیگران، از بیرون ناشی می‌شود." به همین دلیل من معتقدم رویای خود را محک بزنید، می‌تواند به شما کمک کند. پاسخ مثبت دادن به سوالات به شما اطمینان بیشتری می‌دهد تا رویاهایتان را دنبال کنید.

۵. برخی از افراد فاقد تخیل برای رویاپردازی هستند

مردم چگونه رویاهای خود را کشف می‌کنند؟ با رویاپردازی! این ممکن است بیش از حد ساده به نظر برسد، اما از آنجا شروع می‌شود. قدرت تخیل، خاکی است که رویایی را زنده می‌کند. آلبرت اینشتین، فیزیکدان برنده جایزه نوبل، یک رویاپرداز و متفکر، ارزش قدرت تخیل را درک کرد. او گفت: "وقتی خودم و روش‌های فکری خود را بررسی می‌کنم، به این نتیجه می‌رسم که موهبت تخیل برای من بیشتر از استعداد، در جذب دانش مثبت معنی داشته است." اینشتین تخیل خود را "کنجکاوی مقدس" نامید.

تخیل خاکی است که رویایی را زنده می‌کند.

اگر از یک زمینه دل‌سرد کننده هستید، یا خود را فردی با دارای خیال پردازی ویژه نمی‌دانید، امید خود را از دست ندهید. هنوز می‌توانید یک رویا را کشف و توسعه دهید. خداوند این توانایی را در تک تک ما قرار داده است. اگر کودکان را می‌شناسید و تماشا می‌کنید، متوجه میشوید که این موضوع درست است. هر کودکی رویاپردازی می‌کند. هر کودکی دارای تخیل است. همسر، مارگارت، و من پنج نوه داریم و هر زمان که با آنها هستیم، تخیلات زنده آنها را در محل کار می‌بینیم، و آنها را از این جهان به دنیای ساختگی خوشای می‌بازانیم.

شما این رویا را در خود دارید. نویسنده و دوستم مکث لوکادو، در مورد امکانات بالقوه شما، شفاف و روشن می‌گوید: "شما تصادفی نیستید. شما کالایی با تولید انبوه نبوده اید، شما محصول خط مونتاژ نیستید. شما عمداً برنامه ریزی شده بودید، پروردگار ویژگی‌هایی به شما بخشیده است و شما را با عشق روی زمین جای داده است. فراتر از آن، برخی از افراد حتی استدلال می‌کنند که هرچه آغاز شما خسته کننده تر باشد، پتانسیل شما برای رویاپردازی بیشتر است. تاجر هووارد شولتز، که دارای سابقه‌ای بسیار متواضع بود، از خاک حاصلخیز تخیل خود برای کمک در پرورش ایده Starbucks، شرکتی که او تاسیس کرد، استفاده کرد. شولتز می‌گوید:

چیزی که در مورد رماتیک‌ها منوجه شده ام این است: آنها سعی می‌کنند دنیایی جدید و بهتر را از خستگی روزمره زندگی خلق کنند. این هدف Starbucks نیز هست. ما سعی می‌کنیم، در فروشگاه‌های خود، واحد‌هایی ایجاد کنیم، محلی کوچکی که در آن می‌توانید استراحت کنید، به موسیقی جاز گوش دهید، یا در مورد یک فنجان قهوه به سوالات عمومی یا شخصی یا حتی عجیب و غریب فکر کنید. چه کسی چنین مکانی را آرزو می‌کند؟

با توجه به تجربه شخصی خود، می‌گویم که هرچه آغازهای شما غیر الهام بخش

باشد، بیشتر احتمال دارد که از تخیل خود استفاده کرده و دنیاهایی را اختراع کنید که در آن همه چیز ممکن به نظر می‌رسد.
این مطمئناً در مورد من صادق است.

من معتقدم خدا می‌خواهد ما رویاپردازی کنیم و رویای بزرگ داشته باشیم، زیرا او خدای بزرگی است که می‌خواهد کارهای بزرگ انجام دهد و می‌خواهد آنها را از طریق ما انجام دهد. دوست من دلیل ترنر ادعا می‌کند: "رویاها تجدید پذیر هستند، صرفنظر از سن و شرایط ما، هنوز فرصتهای استفاده نشده در درون ما وجود دارد و زیبایی جدیدی در انتظار تولد است." برای رویاپردازی هرگز دیر نیست.

آیا آمادگی این را دارید که رویای خود را به آزمون برسانید؟
باشد، شاید با خود می‌گویید من یک رویا دارم. به نظرم ارزش پیگیری دارد. حالا چی؟ چگونه می‌توانم بفهمم که شانس من برای دستیابی به آن خوب است؟ این ما را به سوالات می‌رساند، که شامل ده فصل این کتاب است. اینجا اند:

۱. سوال مالکیت: آیا رویای من واقعاً رویای من است؟
۲. سوال وضوح و شفافیت: آیا من رویای خود را به وضوح می‌بینم؟
۳. سوال واقعیت: آیا من برای دستیابی به رویای خود به عوامل تحت کنترل خودم وابسته هستم؟
۴. سوال اشتیاق: آیا رویای من مرا مجبور به دنبال کردن آن می‌کند؟
۵. سوال مسیر: آیا من برای رسیدن به رویای خود استراتژی دارم؟
۶. سوال مردم: آیا افرادی را که برای تحقق رویایم نیاز دارم، شامل شده است؟
۷. سوال ارزش و بها: آیا حاضر هستم بهای رویایم را بپردازم؟
۸. سوال سرسختی: آیا من به رویایم نزدیک می‌شوم؟
۹. سوال تحقق بخشیدن: آیا کار در جهت رویای من باعث رضایت می‌شود؟
۱۰. سوال مهم: آیا رویای من به درد دیگران می‌خورد؟

من معتقدم که اگر واقعاً هر سوالی را بررسی کنید و صادقانه خودتان را بررسی کنید و به همه آنها پاسخ مثبت دهید، شانس رسیدن به رویای شما بسیار خوب است. هر چه بیشتر بتوانید پاسخ مثبت دهید، برای تحقق رویاهایتان بیشتر هدفمند خواهید بود. من واقعاً معتقدم که هر کسی این پتانسیل را دارد که یک رویای ارزشمند را تصور کند و اکثر آنها توانایی دستیابی به آن را دارند. و مهم نیست که اگر رویاهایتان به سوالات آزمون رویایی مثبت است، رویای شما چقدر بزرگ یا چقدر در ظاهر ظالمانه به نظر می‌رسد.

"همیشه به یاد داشته باشید که تنها دو نوع انسان در این جهان وجود دارد - واقع بینان و رویاپردازان. واقع گرایان می‌دانند کجا می‌روند. رویاپردازان قبلاً آنجا بوده‌اند."

- روبرت اوربن

رابرت اوربن، متن نویس و نویسنده کم‌دی، می‌گوید: "همیشه به یاد داشته باشید که در این دنیا فقط دو نوع وجود دارد - واقع بینان و رویاپردازان. واقع گرایان می‌دانند کجا می‌روند. رویاپردازان قبلاً آنجا بوده‌اند." اگر شما یک رویاپرداز هستید که قبلاً آنجا در ذهن شما بوده است، گام بعدی این است که رویای خود را آزمایش کنید. در چندین صفحه بعدی، یک آزمون رویا (stTe Dream) پیدا خواهید کرد. این برنامه به شما کمک می‌کند تا میزان آمادگی فعلی خود را برای رسیدن به رویای خود اندازه گیری کنید. من اکیداً توصیه می‌کنم قبل از خواندن بقیه کتاب، در آزمون شرکت کنید. هرچه بیشتر بتوانید رویای خود را امتحان کنید و قبل از شروع به انجام آن آماده شوید، شانس بیشتری برای تحقق رویای خود خواهید داشت.

برای کمک به شما در آزمایش رویای خود، این تست رویایی را توسعه داده‌ام. به هر یک از سه عبارت زیر سوالات رویایی با پاسخ درست یا غلط پاسخ دهید. پس از اتمام آزمون، از سه نفر را که به خوبی شما را می‌شناسند بخواهید تا هر رویایی خود به شما کمک کنند. اگر هنوز رویای خود را به آنها نگفته‌اید، همین حالا این کار را انجام دهید. سپس از آنها بخواهید هر کدام از سوالات را در مورد شما پاسخ دهند. علاوه بر این، از آنها بخواهید که نمره کلی (بدون شانس) تا ۱۰ (اطمینان مطلق) را برای میزان احتمال رسیدن شما به رویای خود به شما بدهند.

۱. سوال مالکیت: آیا رویای من واقعاً رویای من است؟

الف - اگر رویای خود را به انجام برسانم، خوشحال‌ترین فرد جهان خواهم بود.

ب. من رویای خود را علنی با سایر افراد، از جمله کسانی که دوستشان دارم، به اشتراک گذاشته‌ام.

ج - رویای من توسط دیگران به چالش کشیده شده است، و من هنوز آن را می‌پذیرم.

۲. سوال وضوح: آیا من رویای خود را به وضوح می‌بینم؟

الف) من می‌توانم اصلی‌ترین رویا را در یک جمله توضیح دهم.

ب. من می‌توانم تقریباً به هر سوالی در مورد آنچه (شاید هم چگونگی) رویایم پاسخ دهم.

ج) من شرح روشنی از رویای خود نوشته‌ام که شامل ویژگی‌ها یا اهداف اصلی آن است.

۳. سوال واقعیت: آیا من برای دستیابی به رویای خود به عوامل تحت کنترل خودم

وابسته هستم؟

- الف) من می‌دانم که بزرگترین استعدادهایم چیست و رویای من به شدت بر آنها متکی است.
 ب. عادات فعلی و شیوه‌های روزانه من به موفقیت بالقوه رویای من کمک می‌کند.
 ج - به احتمال زیاد رویای من به حقیقت می‌پیوندد حتی اگر بدشانس باشم، اگر افراد مهم با من بی‌اعتنا باشند یا با من مخالفت کنند یا اگر با موانع جدی روبرو شوم.

۴. سوال اشتیاق: آیا رویای من مرا مجبور به دنبال کردن آن می‌کند؟

- الف) من نمی‌توانم به چیزی فکر کنم که ترجیح می‌دهم بیشتر از این که رویایم را برآورده بینم انجام دهم.
 ب) من هر روز به رویای خود فکر می‌کنم و اغلب با فکر کردن به آن بیدار می‌شوم یا به خواب می‌روم.
 ج) این رویا حداقل یک سال برای من مهم بوده است.

۵. سوال مسیر: آیا من برای رسیدن به رویای خود راهکار یا استراتژی دارم؟

- الف) من یک برنامه مکتوب برای چگونگی تحقق رویای خود دارم.
 ب. من برنامه خود را با سه نفر به اشتراک گذاشته‌ام که برای بازخورد آنها احترام قائل هستم.
 ج) من تغییرات مهمی در اولویت‌ها و عادات کاری خود ایجاد کرده‌ام تا برنامه‌ام را عملی کنم.

۶. سوال مردم: آیا افرادی را که برای تحقق رویایم نیاز دارم، شامل شده است؟

- الف) من خودم را با افرادی احاطه کرده‌ام که به من انگیزه می‌دهند و در مورد نقاط قوت و ضعف من با من صادق هستند.
 ب. من افرادی را با مهارت‌های تکمیلی استخدام کرده‌ام که به من در تحقق رویایم کمک کنند.
 ج) من چشم انداز رویای خود را به دیگران منتقل کرده‌ام و آنها مالک آن هستند.

۷. سوال هزینه: آیا حاضر هستم بهای رویایم را بپردازم؟

- الف) من می‌توانم هزینه‌های خاصی را که قبلاً برای رسیدن به رویایم پرداخته‌ام، بازگو کنم.
 ب) من قبلاً آنچه را که مایل به تجارت برای دستیابی به رویایم هستم در نظر گرفته‌ام.
 ج- من ارزش‌های خود را به خطر نمی‌اندازم، سلامتی‌ام را خراب نمی‌کنم و به خانواده‌ام برای رسیدن به رویایم آسیب نمی‌رسانم.

۸. سوال سرسختی: آیا من به رویایم نزدیک می‌شوم؟

- الف) من می‌توانم موانعی را که قبلاً در راه رسیدن به رویای خود پشت سر گذاشته‌ام، شناسایی کنم.
- ب) من هر روز کاری انجام می‌دهم - حتی اگر بسیار کوچک باشد - تا به رویایم نزدیک شوم.
- ج - من مایلم کارهای فوق العاده دشواری را برای رشد و تغییر انجام دهم تا بتوانم رویای خود را محقق کنم.

۹. سوال تحقق بخشیدن: آیا کار در جهت رویای من باعث رضایت می‌شود؟

- الف) من مایلم از ایده آل گرایی خود دست بکشم تا رویایم به واقعیت تبدیل شود.
- ب. من مایلم سالها یا حتی دهها سال برای رسیدن به رویای خود کار کنم زیرا این برای من بسیار مهم است.
- ج - من آنقدر از تعقیب رویای خود لذت می‌برم که حتی اگر شکست بخورم، زندگی خود را به خوبی سپری کرده‌ام.

۱۰. سوال مهم: آیا رویای من به درد دیگران می‌خورد؟

- الف) من می‌توانم افراد خاصی را غیر از خودم نام ببرم که در صورت تحقق رویای من از آنها سود می‌برند.
- ب. من در تلاش هستم تا تیمی از افراد همفکر خود را برای تحقق رویایم بسازم.
- ج - آنچه من برای رسیدن به رویای خود انجام می‌دهم در پنج، بیست یا صد سال اهمیت خواهد داشت.
- اگر بتوانید هر عبارت را با عنوان درست علامت گذاری کنید این احتمال بسیار زیاد است که رویای خود را به ثمر برسانید. اگر یک یا چند عبارت را در زیر یک سوال به عنوان علامت گذاری کرده اید، باید بررسی کنید که آیا در مورد موقعیت خود در رابطه با آن سوال با خودتان صادق هستید. وقت خود را به تفکر اختصاص دهید و تمرینات را در انتهای فصل آن سوال انجام دهید.

همچنین باید با سه نفری که این سوالات مربوط به شما را ارزیابی کرده‌اند صحبت کنید. آیا پاسخ آنها با پاسخ شما مطابقت داشت؟ اگر نه، مشاهدات آنها را بی‌رسید. همچنین نمره کلی آنها را برای شما بررسی کنید. اگر آنها کمتر از ده به شما می‌دادند، بپرسید: "چه کاری را باید انجام دهم که امتیازم به ده برسد؟" گوش دهید، یادداشت بردارید، سوالات واضح بپرسید، اما از خود دفاع نکنید. همانطور که پاسخ‌های آنها را دریافت می‌کنید، به دنبال الگوها باشید و به یاد داشته باشید که یک روزنبوم، مشاور مدیریت می‌گوید: "اگر یک نفر به شما بگوید که اسب هستید، آنها دیوانه هستند. اگر سه نفر به شما بگویند اسب هستید، توطئه‌ای در راه است. اگر ده نفر به شما بگویند اسب هستید، زمان خرید زین فرا رسیده است."