



نقش کنترل های داخلی و مالکیت مدیریتی بالا بر سیاست تقسیم سود

مؤلف:

مهدی طاهری



دفتر نشر و دانش

طاهری، مهدی، ۱۳۶۱ -	سرشناسه
نقش کنترل های داخلی و مالکیت مدیریتی بالا بر سیاست تقسیم سود/ مولف مهدی طاهری.	عنوان و نام پدیدآور
تهران: سنجش و دانش، ۱۴۰۱.	مشخصات نشر
و، ۱۰۵ ص.: جول، نمودار.	مشخصات ظاهری
: ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۸۱۸-۰ ریال ۲۵۰۰۰۰	شابک
فیبا	وضعیت فهرست نویسی
کتابنامه: ص. ۸۷ - ۱۰۵.	یادداشت
حسابرسی داخلی	موضوع
Internal, Auditing	
حسابرسی داخلی -- مدیریت	
Management -- Internal, Auditing	
تقسیم سود	
sharing-Profit	
۲۵/۵۶۶۸۴۴	رده بندی کنگره
۳۵۸/۶۵۷	رده بندی دیویی
۶۱۲۸۲۴۳	شماره کتابشناسی ملی
فیبا	اطلاعات زکورد کتابشناسی

عنوان: نقش کنترل های داخلی و مالکیت مدیریتی بالا بر سیاست

تقسیم سود

مؤلف: مهدی طاهری

ناشر: سنجش و دانش

نوبت چاپ: چاپ اول - ۱۴۰۰

تیراژ: ۳۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۸۱۸-۰

نشانی: میدان انقلاب. خیابان انقلاب. خیابان دانشگاه. پلاک ۱۲۶. تلفن: ۰۲۱۶۱۲۶

«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد»»

سنجش و دانش

www.sanjesh.ir
sanjeshodanesh@iran.ir

قیمت: ۲۵۰۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

۱	فصل اول: کلیات
۲	مقدمه
۳	تشریح و بیان موضوع
۶	اهمیت و ضرورت موضوع
۹	تعاریف
۱۱	فصل دوم: مبانی نظری و پیشینه
۱۲	مقدمه
۱۳	بخش اول: مبانی نظری
۱۳	کیفیت کنترل داخلی
۱۵	انواع کنترلهای داخلی
۱۵	کنترلهای داخلی اداری (کنترلهای عملیاتی و رعایت)
۱۵	کنترلهای داخلی حسابداری (کنترلهای مالی)
۱۷	هدف های استقرار کنترلهای داخلی
۱۷	هدفهای مالی
۱۸	هدفهای غیرمالی
۱۸	محدودیتهای ذاتی کنترلهای داخلی
۲۰	اجزای کنترل داخلی
۲۰	محیط کنترلی
۲۱	ارزیابی ریسک
۲۱	فعالیتهای کنترلی
۲۲	اطلاعات و ارتباطات
۲۳	نظارت
۲۴	ابزارهای دستیابی به کنترلهای داخلی

۲۴.....	محیط کنترلی.....
۲۵.....	سیستم حسابداری.....
۲۶.....	روشهای کنترل.....
۲۷.....	ارزیابی سیستم کنترل داخلی.....
۲۸.....	مراحل ارزیابی سیستم کنترل داخلی.....
۳۱.....	تدوین طرح اولیه حسابرسی.....
۳۱.....	رویکرد محتوایی.....
۳۵.....	رویکرد سیستمی.....
۳۶.....	نقشها و مسئولیت اشخاص و سازمانها در برابر کنترلهای داخلی.....
۳۶.....	اشخاص درون سازمانی.....
۳۷.....	اشخاص برون سازمانی.....
۳۸.....	عناصر تشکیل دهنده سیستم کنترل داخلی اثر بخش.....
۳۹.....	سیاست تقسیم سود.....
۴۱.....	سود تقسیمی.....
۴۴.....	شکل های مختلف تقسیم سود.....
۴۶.....	عوامل موثر بر سیاست تقسیم سود.....
۴۹.....	تئوری های سیاست تقسیم سود.....
۵۰.....	تئوری نامربوط بودن سود تقسیمی (تئوری بی ارتباطی).....
۵۱.....	تئوری پرنده ای در دست.....
۵۲.....	تئوری هزینه نمایندگی و جریان نقد آزاد.....
۵۳.....	فرضیه علامت دهی.....
۵۵.....	اثر مشتری.....
۵۶.....	ساختار مالکیت.....
۶۰.....	گروهبندیهای مختلف سهامداران.....
۶۱.....	مالکیت مدیریتی.....