



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
وضعیت فهرست نویسی
یادداشت
موضوع

معصومی، خدیجه، ۱۳۶۱-
بازاریابی چریکی در کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی/مؤلف خدیجه معصومی.
تهران: سنجش و دانش، ۱۴۰۱.
۹۶ص.: جدول.
۲۵۰۰۰۰ریال: ۲-۲۹۹۷-۰۵-۶۲۲-۹۷۸

فیبا
کتابنامه:ص. ۱۱۰-۱۱۶.
کتابخانه‌ها -- بازاریابی
Marketing -- Libraries
خدمات اطلاع‌رسانی -- بازاریابی
Marketing -- services Information

رده بندی کنگره
رده بندی دیویی
شماره کتابشناسی ملی
اطلاعات رکورد کتابشناسی

۵۴۱۵HF :
۸/۶۵۸ :
۸۸۱۹۰۵۲ :
فیبا :

www.ketab.ir

عنوان: بازاریابی چریکی در کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی	 www.sanjesh.ir sanjeshodanesh@iran.ir قیمت: ۲۵۰۰۰۰ ریال
مؤلف: خدیجه معصومی	
ناشر: سنجش و دانش	
نوبت چاپ: چاپ اول - ۱۴۰۱	
تیراژ: ۳۰ نسخه	
شابک: ۲-۲۹۹۷-۰۵-۶۲۲-۹۷۸	
نشانی: میدان انقلاب، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، پلاک ۱۲۶، تلفن: ۲۱۶۱۳۶	
«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می‌باشد»	

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول:	۱
کلیات	۱
مقدمه	۲
فصل دوم:	۱۱
ادبیات و پیشینه	۱۱
مقدمه	۳۴
تعریف و تاریخچه کتابخانه‌های عمومی: نقش و کارکرد	۳۴
بازاریابی اطلاعات و کتابخانه	۳۹
اهداف بازاریابی در کتابخانه‌ها	۴۰
دلایل نیاز به بازاریابی منابع و خدمات کتابخانه‌ای	۴۱
بررسی دیدگاه‌های محققان علم اطلاعات و دانش‌شناسی در امر بازاریابی	۴۲
نقش بازاریابی در جذب مخاطب کتابخانه‌های عمومی	۴۶
چالش‌های بازاریابی برای کتابخانه‌ها	۴۷
بازاریابی چریکی	۴۸
تعریف و مفهوم بازاریابی چریکی	۴۹
انواع بازاریابی چریکی	۵۰
بازاریابی چریکی و بررسی	۵۱
بازاریابی چریکی غافلگیرکننده	۵۲
بازاریابی کمینی	۵۲
اصول بازاریابی چریکی	۵۳
ویژگی‌های بازاریابی چریکی	۵۴
تفاوت‌های بازاریابی سنتی و بازاریابی چریکی	۵۶
مروری بر پیشینه‌های پژوهشی انجام شده در داخل و خارج از کشور	۵۸
پیشینه پژوهش‌های انجام شده در داخل کشور	۵۸
پیشینه پژوهش‌های انجام شده در خارج کشور	۶۳
چارچوب نظری	۶۸
مدل مفهومی	۷۱
جمع‌بندی فصل دوم	۷۲
فصل سوم:	۷۳
روش	۷۳
مقدمه	۷۴
روش	۷۴
جامعه و نمونه آماری	۷۴