

به نام آن که جان را فکرت آموخت

مدیریت چابک در کسب و کار

(جلد دوم)

www.ketab.ir

تالیف:

دکتر علی رمضانی

(عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج)

دکتر جمشید اقبال پور



سرشناسه : رضانی، علی، ۱۳۵۸ - [دکتر]
 عنوان و نام پدیدآور : مدیریت چابک در کسب و کار / مولفین علی رضانی، جمشید اقبال پور.
 مشخصات نشر : تهران : فدک ایستایس، ۱۴۰۰.
 مشخصات ظاهری : ج: مصور، جدول، نمودار (بخشی رنگی).
 شابک : ج. ۲-۴۲۳-۱۶۰-۶۰۰-۹۷۸
 وضعیت فهرست نویسی : فیبا
 یادداشت : فهرست نویسی بر اساس جلد دوم.
 یادداشت : کتابنامه.
 موضوع : مدیریت صنعتی -- ایران -- نمونه پژوهی
 موضوع : Industrial management -- Iran -- Case studies
 موضوع : کسب و کار -- ایران -- مدیریت -- نمونه پژوهی
 موضوع : Business -- Iran -- Management -- Case studies
 شناسه افزوده : اقبالپور، جمشید، ۱۳۴۰ -
 رده بندی کنگره : HDY۰
 رده بندی دیویی : ۶۵۸/۰۰۹۵۵
 شماره کتابشناسی ملی : ۸۴۸۴۳۷۹
 اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیبا



مرکز آموزش علمی-کاربردی
 انجمن صنفی مبلان و دکوراسیون استان تهران

مدیریت چابک در کسب و کار



تالیف : علی رضانی - جمشید اقبال پور
 مدیر تولید : رضا کرمی شاهنده
 نوبت چاپ : اول - ۱۴۰۰
 تیراژ : ۵۰۰
 قیمت : ۴۷۰۰۰ تومان
 شابک : ۲-۴۲۳-۱۶۰-۶۰۰-۹۷۸

دفتر انتشارات : تهران - خیابان انقلاب - خیابان اردیبهشت - بین لیاپی نژاد و جمهوری - ساختمان ۱۰
 تلفن : ۶۶۴۶۵۸۳۱ - ۶۶۴۸۱۰۹۶ - ۶۶۴۸۲۲۲۱
 فروشگاه یزد : میدان آزادی (باغ ملی) - ابتدای خیابان فرخی - جنب مجتمع ستاره
 تلفن : ۳۶۲۲۷۴۷۵ - ۳۶۲۲۶۷۷۱ - ۳۶۲۲۶۷۷۲ - ۳۵

ایمیل و وبسایت : fadakbook@yahoo.com - www.fadakbook.ir

کلیه حقوق و حق چاپ متن و عنوان کتاب که به ثبت رسیده است؛ مطابق با قانون حقوق مولفان و مصنفان مصوب ۱۳۴۸ محفوظ و متعلق به مولفین می باشد. هر گونه برداشت، تکثیر، کپی برداری به هر شکل (چاپ، فتوکپی، انتشار الکترونیکی) بدون اجازه کتبی از مولفین ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

پیشگفتار

کتاب حاضر، بر مبنای یک مطالعه پیمایشی سه ساله در فاصله زمانی ۱۳۹۷-۱۳۹۴ با هدف طراحی و ارائه مدل پویایی چابکی کسب و کار با تاکید بر فرایندهای کسب و کار نگاشته شده است. برای پرداختن به موضوع در ابتدا به مطالعه مبانی نظری مرتبط با موضوع چابکی پرداخته شد، سپس مجموعه اطلاعات گردآوری شده در این مرحله، برای محققان این امکان را فراهم آورد تا مدل مفهومی تحقیق را تبیین نماید.

آنگاه با استفاده از ابزار مصاحبه با خبرگان، شاخص های مناسب جهت سنجش متغیرهای موجود در مدل شناسایی گردید. در مرحله بعد پرسشنامه چابکی طراحی شد این پرسشنامه پس از تأیید روایی و پایایی، توسط ۵۵۰ نفر از افرادی که با روش خوشه‌ای از بین خبرگان صنایع تولیدی انتخاب شده بودند، تکمیل گردید. پس از تدوین مدل نهایی با استفاده از معادلات ساختاری، در مرحله بعد با استفاده از روش شناسی پویایی‌های سیستم^۱ مدل پویایی چابکی کسب و کار تدوین شد تا اثرات تغییرات محرک‌های محیطی و سیاست‌های مدیران بر نتایج چابکی سازمان مورد ارزیابی قرار گرفت و در نهایت به منظور تعیین اندازه چابکی شرکت‌های تولیدی موضوع چابکی، از تکنیک تحلیل پوششی داده‌های شبکه‌ای استفاده گردید.

همچنین بر مبنای مطالعات میدانی، روشی جدید برای تعیین اندازه چابکی سازمان ارائه گردید و در نهایت مجموعه مطالعات صورت گرفته در قالب دو جلد تهیه و ارائه شده است.

• **جلد اول کتاب** که با نام "ارائه مدل چابکی کسب و کار" ارائه شده است. در برگیرنده مجموعه‌ای از مفاهیم و مدل‌های ارائه شده در زمینه چابکی کسب و کار، سازمان و ... می‌باشد که در نهایت بر مبنای مجموع یافته‌های تحقیق مدل مفهومی جامع چابکی کسب و کار در مجلد ارائه شده است.

• **جلد دوم کتاب** با نام "ارائه مدل پیش‌بینی رفتار چابکی و تعیین اندازه چابکی کسب و کار" می‌باشد این جلد از کتاب بر مبنای مطالعات پیمایشی و میدانی صورت گرفته و اطلاعات محیطی گردآوری شده و آزمون مدل مفهومی چابکی کسب و کار ارائه شده در جلد اول کتاب، تدوین شده است. همچنین در جلد دوم کتاب با استفاده از

^۱. System Dynamic (SD)

تکنیک پویاشناسی سیستم، اقدام به شبیه‌سازی حالات مختلف رفتار و پاسخ‌های مناسب و متناسب سازمان در مقابل تنوعی از محرک‌ها و فشارهای محیطی پرداخته شده است. و در نهایت در این مجلد به ارائه روشی برای تعیین اندازه چابکی سازمان پرداخته شده است، روشی که ضمن برخورداری از مبنای نظری قوی به روشی ساده اقدام به ارزیابی اندازه چابکی سازمان می‌نماید.

مولفان این کتاب تلاش نمودند با نگاهی کاربردی راهنمایی عملی برای مدیران عالی سازمان‌ها بویژه مدیران استراتژیک و تصمیم‌ساز که ضمن درک تغییرات سریع سازمان‌ها به دنبال به کارگیری ابزارهایی برای مدیریت محرک‌های محیطی می‌باشند؛ فراهم آورند. راهنمایی که راهکارهایی مناسب و متناسب برای مواجهه به فشارها و محرک‌های محیطی به مدیران پیشنهاد نماید.

هرچند مولفین حداکثر تلاش خود را برای عرضه کتابی جامع در زمینه چابکی کسب و کار به کار بسته‌اند ولی مطمئناً دستاوردهای عاری از نقص و کاستی نمی‌باشد از این رو مشتاقانه منتظر ارائه پیشنهاد و نقدهای علمی صاحب‌نظران و خوانندگان گرامی می‌باشند تا انشا... در چاپ‌های بعدی اثری که نقص‌تر را عرضه نمایند. در خاتمه لازم می‌دانیم از کلیه دوستان و همکارانی که در تهیه و تنظیم این اثر ما را یاری نموده‌اند تقدیر و تشکر نماییم.

فهرست مطالب

کلیات کتاب ۱



مقدمه ۲

- ۱-۱ چرایی نگارش کتاب ۳
- ۲-۱ ضرورت و اهمیت پرداختن به موضوع چابکی ۷
- ۳-۱ نوآوری کتاب در مباحث چابکی ۹
- ۴-۱ تعریف عملیاتی اصطلاحات تخصصی کتاب ۱۱

طراحی مدل پویای چابکی کسب و کار ۱۵



مقدمه ۱۶

- ۱-۲ فرایند تدوین مدل پویای چابکی کسب و کار ۱۷
- ۲-۲ مدل مفهومی چابکی کسب و کار ۱۹

شبیه سازی مدل پویای چابکی کسب و کار ۲۹



مقدمه ۳۰

- ۱-۳ تعیین روابط فی مابین متغیرها و ابعاد مدل پویای چابکی کسب و کار ۳۰
- ۲-۳ استخراج زیر متغیرهای هر یک از ابعاد مدل پویای چابکی کسب و کار ۳۱
- ۳-۳ اولویت بندی و وزن دهی مولفه های مدل پویای چابکی کسب و کار ۳۴
- ۴-۳ شبیه سازی پویای سیستم چابکی کسب و کار ۴۰
- ۵-۳ تدوین شاخص اندازه چابکی ۹۲

مدل چابکی کسب و کار رهنمودهای چابکی ۱۰۷



مقدمه ۱۰۸

- ۱-۴ مدل پویای چابکی کسب و کار سازمان ۱۰۸
- ۲-۴ رهنمودهایی درباره اهمیت زیر مولفه های ابعاد اصلی مدل پویای چابکی ۱۲۶

- ۳-۴ رهنمودهایی پیرامون شاخص چابکی ۱۲۹
- ۴-۴ رهنمودهایی پیرامون شبیه‌سازی مدل پویای چابکی کسب‌وکار ۱۳۰
- ۵-۴ رهنمودهای پیرامون به‌کارگیری و اجرای پویای چابکی کسب‌وکار ۱۳۳

منابع و مراجع ۱۴۵

www.ketab.ir