

بسم الله الرحمن الرحيم

دانه‌ها را برگیر و آبیاری کن، رستگاری نزدیک است.

(روح الله دالوند)

www.ketab.ir

سرشناسه	:	خسروبیگی، علی اکبر، ۱۳۴۷-
عنوان و نام پدیدآور	:	جهانی شدن فرهنگی در ایران / علی اکبر خسروبیگی؛ ویراستار روح الله دالوند.
مشخصات نشر	:	خرم آباد: دانه های رستگاری، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۲۱۳ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۹۷۱۶۵-۱-۹
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه.
موضوع	:	فرهنگ و جهانی شدن -- ایران
موضوع	:	Culture and globalization -- Iran
موضوع	:	جهانی شدن -- ایران
موضوع	:	Globalization -- Iran
موضوع	:	سیاست فرهنگی -- ایران
موضوع	:	Cultural policy -- Iran
موضوع	:	جهانی شدن -- ایران -- جنبه های سیاسی
موضوع	:	Globalization-- Iran -- Political aspects
موضوع	:	ایران -- سیاست و حکومت -- ۱۳۷۶-۱۳۸۴
موضوع	:	Iran -- Politics and government -- 1997-2005
رده بندی کنگره	:	HM۶۲۱
رده بندی دیویی	:	۳۰۶
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۲۹۹۸۲۵



•	عنوان کتاب:	جهانی شدن فرهنگی در ایران
•	مؤلف:	علی اکبر خسروبیگی
•	ناشر:	دانه های رستگاری
•	ویراستار:	روح الله دالوند
•	طرح جلد:	شیرین معین آزاد
•	نوبت چاپ:	چاپ اول دی ماه ۱۴۰۰
•	شمارگان:	۱۰۰ نسخه
•	قیمت:	۶۰۰۰۰ ریال
•	نشانی:	خرم آباد، پل هرو، جنب پل، کد پستی ۶۸۷۵۱۴۹۹۲۲
•	کلیه حقوق محفوظ است.	

فهرست مطالب

فصل اول: کلیات تحقیق.....	۹
مقدمه.....	۹
بیان مسأله.....	۱۱
تاریخچه مطالعاتی و سابقه موضوع تحقیق.....	۱۳
الف- تعریف جهانی شدن.....	۱۵
ب- مخالفان جهانی شدن.....	۱۷
پ- موافقان جهانی شدن.....	۲۱
جهانی شدن فرهنگی.....	۲۵
پیشینه‌ی موضوع.....	۳۰
اهمیت و ضرورت تحقیق.....	۳۵
فصل دوم: چارچوب نظری.....	۴۱
امیل دورکیم.....	۴۵
تالکوت پارسونز.....	۴۶
رابرت مرتون.....	۵۰
پرسش‌های تحقیق.....	۵۴
پرسش اصلی تحقیق.....	۵۴

۵۴	پرسش‌های فرعی
۵۵	روش تحقیق
۵۶	تحدید و تدقیق موضوع تحقیق
۵۷	مشکلات و محدودیت‌های تحقیق
۶۰	تعریف اصطلاحات
۶۰	جهانی‌شدن
۶۱	فرهنگ
۶۳	فرهنگ جهانی
۶۳	ساختار فرهنگی
۶۴	گفت‌وگوی تمدن‌ها
۶۴	جزمیت در باورها و اعتقادات
۶۵	وسایل ارتباط جمعی
۶۶	فرهنگ بومی و محلی
۶۷	پرسش‌های کددار: الف) جهانی‌شدن
۶۸	پرسش‌های کددار: ب) فرهنگ یا فرهنگ جهانی
۶۹	پیشینه جهانی‌شدن
۷۳	جهانی‌شدن و مفاهیم آن
۷۴	مفاهیم جهانی‌شدن

۷۵.....	تعریف جهانی شدن
۸۰.....	تفاوت جهانی شدن با جهانی سازی
۸۳.....	مخالفان جهانی شدن
۸۸.....	موافقان جهانی شدن
۹۵.....	دهکده‌ی جهانی
۹۷.....	فرهنگ و مفاهیم آن
۹۸.....	اصطلاح و مفهوم فرهنگ
۱۰۱.....	تعریف فرهنگ
۱۰۶.....	جهانی شدن فرهنگی
۱۱۱.....	فرهنگ ایرانی
۱۱۸.....	ایران و جهانی شدن
۱۲۵.....	اسلام و جهانی شدن
۱۲۸.....	حمله مغول ها و فرهنگ ایران
۱۳۴.....	نقش شخصیت های برجسته سیاسی ایران در توسعه و اصلاحات ...
۱۳۷.....	توسعه و اصلاحات قبل از انقلاب
۱۴۰.....	آموزش و پرورش و جهانی شدن
۱۴۳.....	گفتگوی تمدن ها
۱۴۵.....	برخورد تمدن ها

مطبوعات و رسانه‌های گروهی	۱۴۹
ارتباطات و فرهنگ	۱۵۴
اینترنت و فرهنگ	۱۵۵
سرانجام فرهنگ‌های محلی	۱۵۸
فصل سوم: روش تحقیق	۱۶۳
روش تحقیق (Research Approach)	۱۶۳
طرح تحقیق (Research Design)	۱۶۴
فن تحقیق (Research Technique)	۱۶۵
طرح تحلیلی	۱۶۵
فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌های تحقیق	۱۶۷
پرسش اول: آیا حرکت ایران در مسیر جهانی‌شدن فرهنگ، تحت تأثیر ساختار فرهنگی قرار دارد؟	۱۷۲
پرسش دوم: طرح «نظریه‌ی گفت‌وگوی تمدن‌ها» از سوی خاتمی چه تأثیری بر پذیرش فرایند جهانی‌شدن فرهنگی ایران خواهد داشت؟	۱۷۶
پرسش سوم: آیا جزمیت در باورها و اعتقادات، در فرهنگ بومی و محلی، باعث کند شدن فرایند جهانی‌شدن فرهنگی ایران می‌شود؟	۱۸۲
پرسش چهارم: گسترش وسایل ارتباط جمعی (روزنامه‌ها، صدا و سیما، اینترنت و ...) چه تأثیری بر جهانی‌شدن فرهنگ می‌گذارد؟	۱۸۴