

جُستار اول

یادداشت‌هایی در حوزه رسانه،
روابط عمومی و اجتماع
داود پاک طینت

بامقدمه دکتر فائزه تقی پور





سرشناسه	پاک طینت، داود، ۱۳۵۴ -
عنوان و نام پدیدآور	جستار اول: یادداشت‌هایی در حوزه رسانه، روابط عمومی و اجتماع / داود پاک طینت، با مقدمه فائزه تقی پور.
مشخصات نشر	تهران: مبین اندیشه، ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری	۱۹۲ صفحه، مصوره، ۱۴ * ۲۱،۵ س م
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۲۳۹-۴۳۸-۵
وضعیت فهرست نویسی	فیبیا
یادداشت	کتابنامه به صورت زیرنویس
موضوع	ایران -- اوضاع اجتماعی -- قرن ۱۴ -- مقاله ها و خطابه ها ۲۰th century -- Addresses, -- Iran -- Social conditions essays, lectures
موضوع	رسانه های گروهی -- ایران -- مقاله ها و خطابه ها Mass media -- Iran -- Addresses, essays, lectures
شماره کتابخانه ملی	۸۷۱۶۶۱۵
شناسه انودم	تقی پور، فائزه، ۱۳۵۸ -، مقدمه نویس
رده بندی دیویی	۹۵۵ / ۰۸۰۸۳۶
شماره کتابشناسی ملی	۸۷۱۶۶۱۵
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیبیا

جستار اول

مولف	داود پاک طینت
مقدمه	دکتر فائزه تقی پور
طراح جلد	سید محمد حسینی
صفحه آرا	محمد مهدی میرزا بابایی
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۲۳۹-۴۳۸-۵
ناشر	مبین اندیشه
نوبت چاپ	اول، بهمن ۱۴۰۰
شمارگان	۱۰۰۰ نسخه
قیمت	۷۵,۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

پیشگفتار ۹

مقدمه ۱۳

فصل اول: رسانه ۱۷

فضای مجازی و کاربرد بار ۱۹

نقدان، کارشناسان افتخاری ۲۱

رسانه ها و اقتدارگرایان ۲۳

فضای باز رسانه ای و سیستم مراقبت صفی ۲۵

موسیقی، به عنوان یک رسانه ۲۸

توسعه سیاسی و رسانه های جمعی ۳۰

نشریات محلی و محتوای تولیدی ۳۲

دور دور مجازی ۳۴

رسانه ها و مفاهیم اقتصاد مقاومتی به عنوان یک اقتصاد شاخص ۳۷

رسانه ها و اقتصاد مقاومتی ۴۰

جامعه و سواد رسانه ای ۴۳

جای خالی سواد رسانه ای ۴۵

رسانه، صحیح، صریح و سریع ۴۷

مسئولیت اجتماعی و رسانه ها ۴۹

۵۲	رسانه ها و انتخابات شوراها
۵۴	گردشگری و رسانه
۵۶	ساباط، سایه بان آرامش
۵۸	اعتماد و ارتباط
۶۰	میر محمدی، رسانه ها، افکار عمومی
۶۲	نظریه تزریقی و سقوط دیکتاتور ها
۶۴	نقش رسانه ها در افزایش سطح توقعات زوجین
۶۸	حرف اول

فصل دوم: روابط عمومی

۷۱	روابط عمومی و مدیریت شایعه
۷۳	روابط عمومی یا بنگاه خبری؟
۷۶	نقش روابط عمومی ها در تحقق شعار سال ۹۴
۷۹	روابط عمومی، عقلانیت، اطلاع رسانی صادقانه
۸۱	روابط عمومی های استان و سند راهبردی
۸۳	روابط عمومی ها و دو چالش جدی

فصل سوم: اجتماع

۸۹	ظاهرا یک حرف تکراری است
۹۱	فلسفه یلدا را فراموش نکنیم
۹۳	فرهینخته ای هویت دار و هویت بخش
۹۵	متهم ردیف اول
۹۸	بقاع متبرکه و مدیریت مصرف برق
۱۰۰	جام جهانی، تیم ملی و درس های اجتماعی
۱۰۳	برخوان دوست
۱۰۴	سرهای تراشیده، حرف های ناگفته
۱۰۶	اقتصاد مقاومتی، ریاضتی یا ترمیم گر یا دفاعی؟!
۱۰۸	نوروز، سرفصل تحول
۱۱۰	سلام های سرابی
۱۱۳	حقوق شهروندی و فرهنگ ترافیک

- ۱۱۵ | اسناد ملی، اصالت، صیانت، هویت
- ۱۱۷ | ما تا آخر ایستاده ایم
- ۱۲۰ | چهار واژه ی نام گذاری امسال، مبین چارچوبه ی حرکت
- ۱۲۳ | شعار سال را چگونه فرهنگ کنیم؟
- ۱۲۵ | شعار سال از شکل تا محتوا
- ۱۲۷ | شعار سال و دو چالش جدی پیش روی آن
- ۱۳۰ | اینجا یک حلقه گم شده است
- ۱۳۳ | مهر ماه، ماه بهزیستی
- ۱۳۶ | از اسب افتادیم ... نه از اصل!
- ۱۳۸ | جایگاه فعالان سیاسی؟
- ۱۴۲ | نقش واژه ها و نمادها در انتخاب روحانی
- ۱۴۶ | سواد آپارتمان نشینی!
- ۱۵۰ | گسترش سواد اجتماعی و خیرین
- ۱۵۴ | پیشنهادی برای انتخاب مدیران دولت در استان
- ۱۵۷ | جامعه هدف و آموزش راننده
- ۱۶۰ | رقابت های دوره یازدهم یک رقابت برد برد
- ۱۶۳ | پینوکیوهای نمکی
- ۱۶۵ | سالی برای گسترش سواد اجتماعی
- ۱۶۸ | هرکارشناس یک رسانه
- ۱۷۰ | تشکلهای بهزیستی، سرمایه اجتماعی
- ۱۷۲ | فرصتی برای نقد منصفانه
- ۱۷۴ | فرزند خلف کویر
- ۱۷۶ | رمضان فرصتی برای ارتقای ضریب سلامت اجتماعی
- ۱۷۸ | تاریخچه یک نام
- ۱۸۰ | کارآمدی شوراها و چالش های پیش رو
- ۱۸۲ | من خانه را دوست ندارم
- ۱۸۳ | عاقلانه عاشق شوید
- ۱۸۵ | دنیایی به وسعت یک محله
- ۱۸۷ | آزادی و قانون

پیشگفتار

خداوند سبحان به قلم و آنچه می نویسد سوگند یاد کرده است و این سوگند از دو جهت «حفظ حریم قلم» و «اصلی کتابت»، حائز اهمیت است. شان و حرمت قلم در هر نوشتار و محتوای تولیدی باید حفظ شود و صاحبان قلم حداقل در گفتار، بارها و بارها این مهم را یادآوری و تاکید کرده اند. ولیکن اصل کتابت و ضرورت و اهمیت آن کمتر مورد توجه قرار گرفته است. کتابت و نوشتن، خود موضوعیت دارد. به عبارتی جدای از محتوایی که تولید می شود و باید در مسیر رشد و تعالی بشر باشد، خود اصل کتابت و نوشتن می تواند موجب حفظ و انتقال دانش بشری شود.

شاید این پرسش در ذهن خواننده محترم پیش آید که در دنیای امروز با این حجم از وسایل ارتباط جمعی و شبکه های پیام رسان و رسانه های دیجیتال، چه لزومی به انتشار مکتوب مطالب، آن هم در قالب کتاب است؟ در پاسخ باید گفت شبکه های اجتماعی مجازی و پایگاههای اطلاع رسانی مجازی (سایت های خبری و غیره) هر چند به عنوان ابزارهای مهم ارتباطی و اطلاع رسانی از جایگاه و اهمیت کارکرد خاص خودشان برخوردارند اما تجربه نشان داده است پایگاه های اطلاع

رسانی مجازی، به دلیل داشتن هزینه های بالایی نگهداری داده ها (هزینه های هنگفت سرورهای پشتیبانی کننده) هر از چند گاهی به منظور آزاد سازی فضاهای ذخیره داده های سایت خود، اقدام به حذف برخی از مطالب قدیمی تر و از نظر خودشان کم اهمیت تر می کنند و همچنین احتمال تغییر سیستم عامل ها و لزوم انجام مهاجرت (که نمونه آن مهاجرت از سیستم عامل DOS به سیستم عامل WINDOWS است) و اینکه در فرآیند مهاجرت که فرآیندی هزینه بر است، تمایلی به انتقال همه داده ها نداشته باشند و مطالب و یادداشت های رسانه ای جزء حذفیات آنان قرار گیرند وجود دارد. لذا کتاب جستار اول به دو دلیل فوق الذکر و دلیل سومی که در معرض نقد قرار گرفتن است با محتوای مجموعه ای از نوشته های سال های ۱۳۷۷ تا ۱۴۰۰ گردآوری، تنظیم و منتشر شده و امید است مورد نقد مشفقانه اندیشمندان و صاحب نظران قرار گیرد.

این مجلد دارای یک مقدمه و سه فصل مجزا است. مقدمه توسط سرکار خانم دکتر فائزه تقی پور عضو محترم هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی اصفهان (خوراسگان) نوشته شده است که از حسن نظر ایشان و تشویق ها و توجهی که به این کتاب داشتند تشکر می کنم. فصل اول کتاب نیز به «رسانه» اختصاص یافته است و تعداد بیست و دو مطلب در قالب یادداشت یا سرمقاله، که به نحوی با عرصه رسانه مرتبط است و در مدت زمان یاد شده در رسانه های استانی و ملی منتشر شده است را در بر می گیرد. در مزیت این فصل می توان گفت: مباحث با پشتوانه و نظریه علمی، با زبانی ساده، برای علاقمندان به حوزه رسانه بیان شده و کاربردی بودن برخی از متن ها در این فصل نیز قابل توجه هست. فصل دوم به موضوع روابط عمومی پرداخته است و تعداد شش مطلب نیز در این زمینه ارائه شده است که دغدغه های نویسنده در خصوص روابط عمومی ها و چالش های پیش روی این نهاد را مورد بررسی قرار داده است. در فصل سوم نیز یادداشت های رسانه ای با

محوریت مباحث اجتماعی درج شده اند و شامل چهل و یک یادداشت با موضوعات اجتماعی روز است و نکته دیگر اینکه تلاش شده تا تمامی مطالب این نوشتار با ذکر تاریخ انتشار، در کتاب درج شوند و از آن جهت اهمیت دارد که خواننده می تواند برای نقد و تحلیل مطالب، فضای اجتماعی زمان نشر مطالب را مد نظر قرار دهد.

در پایان امیدوارم این کتاب بتواند مورد استفاده دانشجویان محترم دوره های کاردانی و کارشناسی رشته های مرتبط با رسانه و روابط عمومی قرار گیرد و از همه عزیزانی که مشوق اینجانب در گردآوری و تنظیم و تدوین این مطالب بوده اند صمیمانه سپاسگزاری می کنم.

داود پاک طینت

www.ketab.ir

