



کار آفرینی

www.ketab.ir

مؤلفین:

سید مجتبی سبجانی ثابت

سید محمد رضا سبجانی پور

(عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قم)

(مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد قم)

سید محمد رضا، ۱۳۵۹.
کار آفرینی / مؤلفین سید محمد رضا سبجانی پور، سید
مجتبی سبجانی ثابت.
قم: ائمه (ع)، ۱۳۹۰.
۳۰۳ ص.
۱۱۰۰۰۰ ریال: 978-600-6306-00-1

فیفا
کار آفرینی.
سبجانی ثابت، سید مجتبی، ۱۳۵۰.
۱۳۹۰ ک ۲۶ س / ۶۱۵ HB
۳۳۸ / ۰۴
۲۲۵۶۷۰۴

سرشناسه:
عنوان و نام پدیدآور:

مشخصات نشر:
مشخصات ظاهری:
شابک:

وضعیت فهرست نویسی:
موضوع:

شناسه افزوده:

رده بندی کنگره:

رده بندی دیویی:

شماره کتابشناسی ملی:



کار آفرینی

مؤلفین: سید محمد رضا سبجانی پور - سید مجتبی سبجانی ثابت

ناشر: ائمه (ع)

چاپ: بتبع

ناظر چاپ: حامد عزیزی

نوبت چاپ: اول / تابستان ۱۳۹۰

امور فنی: حسین تقدسی نیا

ناظر فنی: سهراب جینور

شمارگان: ۳۰۰۰

قیمت: ۱۱۰۰۰ تومان

ناشر همکار: جام جوان - مارینا

شابک: ISBN: 978-600-6306-00-1

حق چاپ برای ناشر محفوظ است

مراکز بخش:

دفتر فروش: قم، خیابان ارم، پاساژ قدس، طبقه آخر، پلاک ۱۶۲،

انتشارات ائمه (ع)، جام جوان و مارینا

تلفن: ۷۷۳۷۹۱۸ - نمایر: ۷۷۴۷۲۳۴

همراه: ۰۹۱۲۳۵۳۰۲۶۴ - ۰۹۱۲۱۵۲۰۲۸۹

پیشگفتار

امروزه آنچه مسلم است کشورهای جهان سوم و در حال توسعه بیش از هر زمان دیگر نیاز به کارآفرینان دارند. محاسفانه آمار نشان می دهد که در همین کشورها نقش کارآفرینان از گذشته کم رنگ تر شده و بیشتر سرمایه همراه با فکرنو از کشور خارج می شود و یا به جای کارآفرینی که موجب ارتقاء کمی و کیفی تولید محصولات جدید و یا ارائه خدمات مطلوبتر می گردد و در نتیجه افزایش رفاه عمومی را در پی خواهد داشت به کارهایی مانند معاملات و... می پردازند که نه تنها موجب تورم شده بلکه سرمایه را از چرخه واقعی اقتصاد خارج کرده و معضل بیکاری و... را تشدید می کنند.

اگر چه دولتها و رسانه های خبری و فرهنگی سعی می کنند تا ارزش کارآفرینی در جامعه را در ذهن توده های مردم خود آشنا و رشد دهند اما در عمل کار چندانی در رفع موانع کار آفرینی انجام نمی گیرند و ذهنیت های تنگ نظران و کوتاه بینانه برخی از عوامل اجرایی، عرصه را بر کارآفرینان تنگ کرده و موجبات فرار مغزها و سرمایه ها را فراهم می کند و یا با ایجاد سدها از رشد و حرکت کارآفرینان می کاهند.

طبیعی است که در هر جامعه ای نمی توان انتظار داشت که همگان و یا تعداد کثیری از آنان کارآفرین باشند اما این انتظار می رود تا افرادی که در فکر کارآفرینی هستند از حداقل امنیت لازم برخوردار بوده و قوانین جاری کشور نیز باید ضمن ثبات نسبی، کاملاً شفاف باشند تا ضمن جلوگیری از سوء استفاده های مختلف، افق ها برنامه ریزی کلان کشور را نمایان سازند.

در این شرایط است که کارآفرینان می توانند پا به عرصه مبارزه بگذارند، مبارزه ای که هر کس بخواهد در آن موفقیت برسد باید تمام پل های پشت سر خود را خراب کند و معنای

فهرست مطالب

بخش اول.....	۲۷
سیر تاریخی کارآفرینی.....	۲۷
ضرورت کارآفرینی در سازمان.....	۲۸
سیر تطور کارآفرینی در سازمان.....	۳۰
مقایسه ویژگیهای شخصیتی و جمعیت شناختی کارآفرینان مستقل با کارآفرینان سازمانی.....	۳۵
الف) ویژگیهای شخصی و جمعیت شناختی.....	۳۶
دوران کودکی.....	۳۶
تحصیلات.....	۳۷
عدم استقرار در پایگاه اجتماعی.....	۳۸
الگوی نقش.....	۳۸
تفاوتهای کارکردی کارآفرینی مستقل با کارآفرینی سازمانی.....	۳۸
موانع و محدودیتهای برای کارآفرینی سازمانی.....	۴۵
ماهیت سازمان های بزرگ.....	۴۵

نیاز به سودهای کوتاه مدت	۴۷
فقدان استعداد کارآفرینانه	۴۷
شیوه های نادرست پاداش	۴۷
بررسی ادبیات استراتژیهای کارآفرینی در سازمان	۴۹
استراتژیها از دیدگاه « هانس شول هامر»	۵۱
۱- کارآفرینی اداری	۵۱
۲- کارآفرینی فرصت گزینانه	۵۱
۳- کارآفرینی تقلیدی	۵۱
۴- کارآفرینی اکتسابی	۵۱
۵- کارآفرینی پرورشگاهی	۵۲
استراتژی ها از دیدگاه «جینگز»	۵۲
۱- نوآوری سازمانی	۵۲
۲- تأسیس واحدهای فرعی	۵۴
۳- کارآفرینی سازمانی	۵۴
استراتژیها از دیدگاه «بادن فولر و استاپ فورد»	۵۴
ب) مدل‌های ارائه شده برای ایجاد کارآفرینی در سازمان	۵۷
۱- ویژگیهای سازمانی	۵۸
۲- ویژگیهای فردی	۵۸
۳- حادثه ناگهانی - تغییر محیطی	۵۸

۴- تصمیم به انجام فعالیت کارآفرینانه سازمانی.....	۵۸
۵- برنامه ریزی کاری - امکان سنجی	۵۹
۶- قابلیت دسترسی منابع	۵۹
۷- توانائی غلبه بر موانع.....	۵۹
۸- اجرای تفکر.....	۵۹
مدلهای ایجاد کارآفرینی شرکتی.....	۵۹
الف) مدل ترغیب کارآفرینی شرکتی کوراتکوو هاجتس	۵۹
توسعه بینش	۶۰
تشویق نوآوری	۶۰
ایجاد جو کارآفرینانه در سازمان.....	۶۰
توسعه تیم های کارآفرینی.....	۶۱
ب) مدل کارآفرینی شرتی از دیدگاه فرای	۶۱
متعهد نمودن سازمان.....	۶۱
مدل پیشنهادی	۶۳
ورودی ها.....	۶۴
توانایی های فردی.....	۶۴
عوامل سازمانی.....	۶۵
عوامل محیطی	۶۶
فرآیند کارآفرینی	۶۶

مرحله شکل گیری تفکر.....	۶۶
ج) تصمیم به اقدام کارآفرینانه.....	۶۹
الف) تدوین برنامه فعالیت کاری در کارآفرینی مستقل.....	۶۹
۱- ساختار فعالیت.....	۶۹
۲- منابع.....	۷۰
۳- استراتژیها.....	۷۰
ب) تدوین برنامه های فعالیت کاری در کارآفرینی سازمانی.....	۷۰
۱- مهندسی مجدد تفکر سازمانی.....	۷۰
۲- استراتژیها.....	۷۱
۳- بسیج منابع.....	۷۱
ج) مرحله اجرای تفکر.....	۷۱
۱- تأمین منابع.....	۷۱
۲- غلبه بر موانع.....	۷۱
خروجی ها (موفقیت).....	۷۲
بخش دو.....	۸۳
کارآفرینی در عمل.....	۸۳
تحلیلی بر تعاریف ارائه شده درخصوص کارآفرینی.....	۸۹
دیدگاههای مختلف نسبت به کارآفرینی.....	۹۰
کارآفرینی از دیدگاه دانشمندان مدیریت.....	۹۸

کارآفرینی از دیدگاه محققین علوم رفتاری	۱۰۳
مفهوم واژه کارآفرینی	۱۱۴
کارآفرینی از دیدگاه اقتصاددانان	۱۱۴
زندگی شغلی worklife	۱۱۶
استخدام Employment	۱۱۷
کارآفرینی Entrepreneurship	۱۲۱
گام اول	۱۲۴
انتخاب زندگی شغلی	۱۲۴
آیا ابتدا باید شغل را انتخاب کرد یا زندگی شغلی را	۱۲۵
دسته بندی مشاغل براساس علائق	۱۲۸
۱- رغبت مکانیکی	۱۲۹
۲- رغبت محاسباتی	۱۲۹
۳- رغبت علمی	۱۲۹
۴- رغبت هنری	۱۲۹
۵- رغبت تماس با مردم	۱۲۹
۶- رغبت به فضای باز	۱۳۰
۷- رغبت ادبی	۱۳۰
۸- رغبت موسیقی	۱۳۰
۹- رغبت خدمات اجتماعی	۱۳۰

- ۱۰- رغبت به کار دفتری ۱۳۰
- تصمیم به کارآفرینی و ورود به دنیای کسب و کار ۱۳۲
- گام دوم ۱۳۷
- فرآیند کارآفرینی ۱۳۷
- در مورد کارآفرینی چه می دانید ۱۳۷
- آیا می دانید افراد کارآفرین دارای چه ویژگی هایی هستند ۱۳۹
- الف) ویژگی های روانشناختی ۱۳۹
- ۱- ریسک پذیری ۱۳۹
- ۲- استقلال طلبی ۱۴۰
- ۳- مرکز کنترل درونی ۱۴۰
- ۳- نیاز به موفقیت و پیشرفت ۱۴۰
- ۴- ایده پردازی و خلاقیت و نوآوری ۱۴۱
- ۵- اعتماد به نفس ۱۴۱
- ۶- تحمل ابهام ۱۴۱
- ۷- پشتکار بالا ۱۴۲
- ۸- آرمان گرایی و داشتن دورنما ۱۴۲
- ۹- پیشقدم بودن ۱۴۲
- ۱۰- اهل عمل و کار بودن ۱۴۲
- ۱۱- نتیجه گرا ۱۴۲

۱۴۲	۱۲- کارآمد بودن
۱۴۲	۱۳- چاره جویی
۱۴۳	۱۴- بی صبری
۱۴۳	۱۵- علاقه مندی به یادگیری
۱۴۳	۱۶- رهبری
۱۴۳	ب) ویژگی های جمعیت شناختی
۱۴۸	۱- مهارت های عمومی
۱۴۹	۲- مهارت های مدیریتی
۱۴۹	- مدیریت ریسک
۱۴۹	- مدیریت بازاریابی
۱۴۹	- مدیریت استراتژیک
۱۴۹	- مدیریت مالی و حسابداری و تأمین بودجه
۱۵۰	- مدیریت روابط انسانی
۱۵۰	- مدیریت زمان
۱۵۰	- مدیریت توسعه
۱۵۰	مهارت های مدیریتی
۱۵۰	- مدیریت فنی
۱۵۱	- مدیریت ریسک
۱۵۱	- مدیریت بازاریابی

۱۵۱	 مدیریت استراتژیک
۱۵۱	 مدیریت استراتژیک
۱۵۱	 مدیریت روابط انسانی
۱۵۱	 مدیریت زمان
۱۵۲	 مدیریت توسعه
۱۵۲	برای راه اندازی یک کسب و کار کارآفرینانه چه فرایندی را باید طی کنید ...
۱۵۳	۱- ایده یابی و نوآوری
۱۵۴	۲- تدوین طرح تجاری
۱۵۴	۳- تعیین منابع مورد نیاز
۱۵۴	۴- تأسیس و راه اندازی یک بنگاه
۱۵۵	۵- اداره بنگاه و تثبیت آن
۱۵۵	 انواع کارآفرینی
۱۵۶	 کارآفرینان چه نقشی در توسعه جوامع بازی می کنند
۱۵۸	 گام سوم
۱۵۸	 منابع تأمین سرمایه و طرح کسب و کار
۱۵۸	 آشنایی با منبع تأمین مالی
۱۵۹	 روش اول
۱۵۹	 روش دوم
۱۵۹	 روش سوم

۱- خانواده، دوستان و اقوام.....	۱۶۰
۲- فرشتگان نجات کسب و کار.....	۱۶۰
۳- تهیه کنندگان و مشتریان.....	۱۶۱
۴- مؤسسات وام دهنده.....	۱۶۱
۵- سرمایه گذاران مخاطره پذیر.....	۱۶۱
۶- بانک های تجاری (Merchant Banks).....	۱۶۱
۱-۶ قرض الحسنه.....	۱۶۲
۲-۶ مضاربه.....	۱۶۲
۳-۶ مشارکت مدنی.....	۱۶۲
۴-۶ مشارکت حقوقی.....	۱۶۳
۵-۶ سرمایه گذاری مستقیم.....	۱۶۳
۶-۶ فروش اقساطی.....	۱۶۳
۷-۶ اجاره به شرط تملیک.....	۱۶۴
۸-۶ سلف.....	۱۶۴
۹-۶ جعاله.....	۱۶۴
۱۰-۶ مزارعه.....	۱۶۴
۱۱-۶ مسابقات.....	۱۶۴
۱۲-۶ خرید دین.....	۱۶۵
۱۳-۶ ضمان.....	۱۶۵

۱۶۶	۷- مؤسسات مالی تخصصی (Specinl Finaneial instutions)
۱۶۶	۸- عرضه سهام
۱۶۶	۹- کمک های دولتی
۱۶۸	مراحل سرمایه گذاری
۱۶۹	۱- مرحله ایده یا بذرافشانی (Scdd Finance)
۱۶۹	۲- مرحله تأسیس یا شروع فعالیت (Stnrt- up Finance)
۱۶۹	۳- مرحله اولیه (Early Stage Finance)
۱۶۹	۴- مرحله گسترش (Expansion Finance)
۱۷۰	۵- مرحله انتقال به سهام عام (Bridge Finance)
۱۷۰	۶- مرحله خرید شرکت های دیگر (Buy- out Finance)
۱۷۱	گام چهارم
۱۷۱	طرح کسب و کار چیست
۱۷۳	چرا به نوشتن طرح کسب و کار نیاز دارید
۱۷۴	بخش های مختلف طرح کسب و کار
۱۸۱	مرحله اول : تحقیق و تحلیل بازار
۱۸۱	۱- مشتریان
۱۸۲	۲- اندازه بازار و روندهای آن
۱۸۲	۳- تخمین سهم بازار و سهم فروش
۱۸۳	۴- ارزیابی آینده بازار

۱۸۳	۵- رقابت، حساسیت ها و خطرها
۱۸۴	۱- قیمت گذاری
۱۸۵	۲- تبلیغات
۱۸۶	۳- شیوه فروش
۱۸۷	۴- توزیع
۱۸۸	۵- برنامه های طرح و توسعه
۱۸۹	۶- برنامه عملیاتی و تولید
۱۹۰	۷- ساختار سازمانی
۱۹۱	۸- برنامه زمان بندی
۱۹۲	۹- ریسک ها، مشکلات و مفروضات اساسی
۱۹۴	۱۰- برنامه مالی
۱۹۶	۱۱- پیشنهادها
۱۹۶	۱۲- ضمائم
۱۹۶	چگونه از طرحتان محافظت کنید
۱۹۸	نحوه تنظیم و ارائه طرح کسب و کار
۱۹۹	هنگام ارائه طرح به نکات زیر توجه کنید
۱۹۹	چه کسی باید طرح کسب و کار را بنویسد
۲۰۲	چه کسانی طرح کسب و کار را مطالعه می کنند
۲۰۲	ارزیابی فنی طرح های کارآفرینانه چگونه انجام می شود

ارزیابی مالی	۲۲۳
۱- بررسی نقطه سر به سر	۲۲۳
۲- روش دوره بازگشت سرمایه	۲۲۵
۳- روش ارزش فعلی	۲۲۵
۴- روش گردش وجوه نقد تنزیل شده (نرخ بازده داخلی)	۲۲۷
مزایا و معایب تکنیک های ارزیابی مالی	۲۲۸
۴۰ راهکار برای افزایش اعتماد به نفس	۲۳۲
ضمانت	۲۳۵
ضمیمه اول	۲۳۷
ابعاد فرهنگی و کار آفرینی	۲۳۷
ضمیمه دوم	۲۴۵
ارزش آفرینی درکسب و کار الکترونیکی	۲۴۵
ضمیمه سوم	۲۶۱
کارآفرینی اجتماعی	۲۶۱
ضمیمه چهارم	۲۸۴
فرصت ها و کارآفرینی	۲۸۴
ضمیمه پنجم	۲۹۴
کارآفرینی سازمانی	۲۹۴
منابع	۲۹۵