

کامیابی شهری

نگاهی به اقتصادمیراثی در شهرهای معاصر

www.ketab.ir

حمیدرضا امانی

روح اله ابراهیم زاده چمازکتنی

سرشناسه

عنوان و نام پدیدآور

مشخصات نشر

مشخصات ظاهری

شابک

فهرست نویسی

یادداشت

یادداشت

عنوان دیگر

موضوع

امانی، حمیدرضا، ۱۳۵۴ -

کامیابی شهری: نگاهی به اقتصادمیراثی در شهرهای معاصر / حمیدرضا امانی. روح اله ابراهیم زاده چمازکتی

تهران: نشر انتخاب، ۱۴۰۰.

۱۴۴ ص.: مصور، جدول.

۹۷۸-۶۲۲-۵۶۹۰-۱۶-۵

فیفا

شهری

کتابنامه: ص. ۱۴۷-۱۴۱.

نگاهی به اقتصادمیراثی در شهرهای معاصر

محوطه‌های تاریخی

Historic sites

محوطه‌های تاریخی -- ایران

Historic sites-- Iran

نوسازی شهری -- ایران -- جنبه‌های اقتصادی

Urban renewal -- Economic aspects -- Iran

ابراهیم زاده چمازکتی، روح اله، ۱۳۶۸

۵۵۱۳۵

۶۹/۳۶۳

۸۷۶۵۴۲۵

شماره کتابشناسی ملی

اطلاعات رکورد کتابشناسی فیفا



نشر انتخاب

ناشر کتاب‌های دانشگاهی

کامیابی شهری: نگاهی به اقتصاد میراثی در شهرهای معاصر

حمیدرضا امانی، روح اله ابراهیم زاده چمازکتی

| حروف‌چینی موسسه مهر | چاپ و صحافی موسسه مهراد |

| چاپ اول ۱۴۰۰ | شمارگان ۱۰۰ جلد |

| شابک ۹۷۸-۶۲۲-۵۶۹۰-۱۶-۵ |

حق چاپ محفوظ است.

خیابان ۱۲ فروردین، خیابان شهدای ژاندارمری، شماره ۱۲۶، طبقه چهارم

nashreentekhab.com

nashreentekhab@gmail.com

آیا سرمایه‌گذاری در هسته‌های شهر تاریخی و میراث فرهنگی می‌تواند به کاهش فقر و رشد اقتصادی کمک کند؟ اقتصاد منحصر به فرد تلاش می‌کند تا به این سوال پاسخ دهد. در جهان که بیش از نیمی از جمعیت در حال حاضر در شهرها زندگی می‌کنند و بیش از ۹۰ درصد رشد شهری در کشورهای در حال توسعه رخ می‌دهد، شهرها سعی می‌کنند مدرنیزه شوند بدون اینکه از شخصیت منحصر به فرد خود، در هسته‌های تاریخی و دارایی‌های میراث فرهنگی اطلاعاتی داشته باشند. به محض گسترش سریع شهرها، حفاظت و استفاده مداوم از میراث می‌تواند تداوم و پایداری بسیاری را فراهم کند. به عبارت دیگر، گذشته می‌تواند پایه‌ای برای آینده باشد. مزایای سرمایه‌گذاری در میراث برای زندگی، ایجاد شغل و توسعه اقتصادی محلی به طور فزاینده‌ای مورد بررسی و بحث در چند دهه گذشته بوده است. استفاده مجدد از دارایی‌های ساخته شده و بازسازی زمین‌های کم‌مصرف در مکان‌های مرکزی بسیار با دستور کار رشد سبز گروه بانک جهانی مرتبط است. هسته تاریخی حفظ شده شهر همچنین می‌تواند شهر را از مکان‌های رقابتی دیگر متمایز نماید. شهرها در سطح ملی و بین‌المللی تبدیل به یک برند می‌نمایند - به این ترتیب به شهر کمک می‌کند تا سرمایه‌گذاری و افراد با استعداد را جذب نماید. شهرهایی که در جذب سرمایه‌گذاری و کسب و کار موفق‌ترند، شهرهایی هستند که برای رفع آرمان شهروندان خود و در عین حال کاهش فقر و تقویت مشارکت همه منابع خود را، از جمله میراث شهری به کار می‌گیرند. علاوه بر این، میراث شهری مردم را به ریشه‌های خود متصل می‌کند، اعتماد به نفس را در آنها ایجاد می‌کند و شأن شهروندانش را احیا می‌نماید. هویت برای همه شهرهای پر جنب و جوش و همه افراد اهمیت دارد. گروه بانک جهانی دارای یک عملکرد قوی در هسته‌های شهر تاریخی و میراث فرهنگی با یک ارتباطات نزدیک با میراث طبیعی و گردشگری پایدار است.

فهرست مطلب

۴.....	فصل اول: بافت تاریخی
۵.....	هویت شهری
۶.....	بافت شهری
۷.....	بافت سنتی شهری
۸.....	ویژگی و ارزش بافت سنتی
۱۰.....	بافت‌های دارای میراث شهری
۱۰.....	تعریف و مفهوم محله
۱۳.....	محلات تاریخی
۱۴.....	تاریخچه محله در نظام شهرسازی جهان
۱۷.....	سیر تحولات تاریخی محله در ایران
۱۹.....	اصول و انگاره‌های مفهوم محله‌ی سنتی (تاریخی) ایرانی
۲۱.....	فضای شهری خاص
۲۷.....	باززنده‌سازی بافت‌های تاریخی
۳۲.....	فصل دوم: نظام برنامه‌ریزی و مدیریت بافت‌های تاریخی در ایران
۳۳.....	مقدمه
۳۴.....	سازمان میراث فرهنگی و گردشگری
۳۶.....	شرکت عمران و بهسازی شهری
۳۹.....	شهرداریها
۴۲.....	شورای اسلامی شهر
۴۲.....	نتیجه‌گیری و مسائل و مشکلات مدیریت بافت‌های تاریخی
۴۹.....	فصل سوم: نظریه‌های نوسازی و باززنده‌سازی بافت‌های تاریخی
۵۰.....	مقدمه
۵۳.....	سیر تحول مرمت بافت‌های تاریخی

۵۳.....	مکاتب بهسازی و نوسازی شهری
۶۶.....	نظریه های بهسازی و نوسازی بافتهای کهن و فرسوده شهری
۷۶.....	فصل چهارم: درک اهمیت اقتصاد میراثی در شهرهای معاصر
۷۷.....	مقدمه
۷۹.....	شهرهای تاریخی در مواجهه با چالشهای جدید
۸۳.....	ارزشها و شاخصهای اقتصادی
۸۶.....	ترسیم ارزشهای اقتصادی
۸۹.....	ارزشهای غیرمصرفی
۹۲.....	ارزشهای مصرفی مربوط به بازار املاک و مستغلات
۹۷.....	ارزشهای مصرفی مرتبط با گردشگری
۱۰۵.....	ارزشهای مصرفی مربوط به تأثیرات بر اقتصاد محلی
۱۱۱.....	چشم انداز اقتصادی
۱۱۷.....	بالا بردن کارایی مکانی شهری
۱۲۴.....	مورد مطالعاتی: شهر میراث جهانی جنة در مالی
۱۳۱.....	نتیجه گیری