

مشارکت بخش خصوصی و عمومی و بررسی اجمالی آن در دامنه دامپزشکی

www.ketab.ir
دکتر مهدی بهروزی



ناشر برگزیده‌ی سال‌های ۷۹، ۸۵، ۸۷، ۸۹، ۹۰، ۹۲، ۹۳، ۹۶ و ۹۸

سروشنامه	به روزی، مهدی، ۱۳۵۴-
عنوان و نام پدیدآور	مشارکت بخش خصوصی و عمومی و بررسی اجمالی آن در دامنه دامپزشکی / مهدی به روزی.
مشخصات نشر	رشت : انتشارات دهسرا، ۱۴۰۰. [۱۱۰]ص.
مشخصات ظاهری	[۱۱۰]ص.
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۱۹۷-۶۰۰-۴
وضعیت فهرست نویسی	فیفا
یادداشت	ص.ع. به انگلیسی: Mehdi Behrouzi. Public-Private Partnership and its overview in the veterinary domain
موضوع	دامپزشکی -- خدمات / Veterinary services / همکاری بخش عمومی و خصوصی / Public-private sector cooperation
رده بندی کنگره	SF۷۴۵
رده بندی دیویی	۶۳۶/۰۸۹۴
شماره کتابشناسی ملی	۸۷۰۸۵۴۷
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیفا

- نام کتاب: مشارکت بخش خصوصی و عمومی و بررسی اجمالی آن در دامنه دامپزشکی
- مولف: مهدی به روزی ابدی پامساری
- ناشر: انتشارات دهسرا (ناشر مرکز بدهی ۸۹، ۸۷، ۸۵، ۷۹، ۸۹، ۸۷، ۹۰، ۹۲، ۹۳، ۹۶ و ۹۸)
- دفتر مرکزی و نمایشگاه: رشت، خیابان لکانی، ابتدای خیابان هفده شهریور
- تلفن: ۰۱۳-۳۳۲۳۰۹۷۱-۳۳۲۶۰۰۵۵-۳۳۲۴۰۰۵۵-۰۱۳-۳۳۲۴۱۹۷۱ فکس
- حروفچینی و صفحه آرایی: مهدی به روزی ابدی پامساری، انتشارات دهسرا
- طرح جلد: کانون تبلیغاتی دهسرا www.DEHSARA.com
- نوبت چاپ، تاریخ انتشار: چاپ اول، سال ۱۴۰۰
- شمارگان: ۵۰۰ جلد
- تعداد صفحات، قطع: ۱۱۰ صفحه، وزیری
- لیتوگرافی، چاپ و صحافی: لیتوگرافی همراهان، چاپ توکل
- شماره استاندارد بین المللی کتاب: ۹۷۸-۹۶۴-۱۹۷-۶۰۰-۴
- قیمت در سراسر کشور: ۱۲۰،۰۰۰ تومان \$40 USD (Outside of Iran)
- www.DEHSARA.com

کلیه حقوق قانونی و شرعی برای مؤلف و ناشر محفوظ می باشد و هیچ شخص حقیقی یا حقوقی، حق تکثیر تمام یا قسمتی از این اثر را نداشته و متخلفان تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

فهرست

مقدمه	۸
مقدمه و آشنایی با مفهوم مشارکت عمومی- خصوصی	۱۳
حوزه دامپزشکی چیست؟	۱۳
چرا مشارکت بخش خصوصی و عمومی در دامنه دامپزشکی مهم است؟	۱۳
روش ارزیابی عملکرد سرویس های دامپزشکی به چه صورت است	۱۴
بخش ۱: دلایل منطقی برای ایجاد مشارکت	۱۶
منطق: استراتژی برد- برد	۱۶
چه کسانی شرکا (ذینفع ها) هستند؟	۱۷
مزایا و اثرات مثبت چیست؟	۱۷
منشور مشارکت بخش خصوصی و عمومی	۲۵
۱۲ اصل مشارکت عمومی و خصوصی در دامنه دامپزشکی	۲۵
بخش ۲: خلاصه ی شیوه ی اجرای مشارکت	۲۸
معرفی انواع مشارکت خصوصی و عمومی	۲۸
انواع مشارکت بخش خصوصی و عمومی در دامنه دامپزشکی چیست؟	۳۴
مشارکت بخش خصوصی و عمومی از نوع معاملاتی	۳۵
مشارکت بخش خصوصی و عمومی از نوع همکاری	۳۵
مشارکت بخش خصوصی و عمومی از نوع تحولی	۳۷
نحوه تعامل با ذینفعان چگونه است؟	۴۰
ذینفعان در سطح استراتژی	۴۱
مصرف کننده نهایی	۴۲
شرکا در مشارکت بخش خصوصی و عمومی	۴۳
کاتالیزورها	۴۵
بستر ملی برای مشارکت بخش خصوصی و عمومی	۴۶
منشور مشارکت بخش خصوصی و عمومی	۴۷

۴۷	۱۲ اصل مشارکت عمومی و خصوصی در دامپزشکی
۴۹	توانمند سازی محیطی
۵۰	تعیین نوع مشارکت، شرکاء و حکومت داری - حکم رانی
۵۰	شناسایی منابع برای برنامه ریزی و اجرای مشارکت
۵۰	ایجاد یک پرونده تجاری و تضمین توافق برای ادامه کار
۵۰	برنامه و مدیریت پروژه
۵۱	انتخاب ذینفعان
۵۱	موانع پیاده سازی
۵۱	نظارت و ارزیابی
۵۲	بررسی ابتکارات مشارکت بخش خصوصی و عمومی
۵۴	بخش ۳: نحوه اجرا
۵۷	تعیین نوع مشارکت، شرکاء و حکومتداری
۵۹	شناسایی منابع برای برنامه ریزی و اجرا مشارکت
۵۹	ایجاد مدل تجاری و توافق نامه تضمین برای ادامه
۵۹	برنامه و مدیریت پروژه
۵۹	مشارکت ذینفعان
۶۰	موانع اجرایی
۶۱	نظارت و ارزیابی
۶۳	مشارکت بخش خصوصی و عمومی از نوع معامله ای (خرید خدمت)
۶۴	مشارکت بخش خصوصی و عمومی از نوع همکاری
۶۶	مشارکت از نوع تغییر شکل یافته
۶۸	نوشتن یک پرونده تجاری
۷۰	منابع برای تمرین مدیریت پروژه
۷۱	پیوست
۱۰۹	منابع

فهرست تصاویر

- تصویر ۱- خلاصه عملکرد مشارکت بخش خصوصی و عمومی در حوزه دامپزشکی کشور مالی با اولویت کنترل بیماری طاعون نشخوارکنندگان کوچک و پلوروپنومونی واگیردار گاووان با تأثیرات ارتقاء بهداشت عمومی، اعتمادسازی، کاهش ریسک اقتصادی و افزایش درآمد ۲۲
- تصویر ۲- خلاصه عملکرد مشارکت بخش خصوصی و عمومی در کشور پاراگوئه با تأثیرات ایجاد اعتماد عمومی، افزایش درآمد و کاهش ریسک اقتصادی ۲۳
- تصویر ۳- خلاصه عملکرد مشارکت بخش خصوصی و عمومی در کشور اتیوپی با تأثیرات ایجاد اعتماد عمومی، افزایش درآمد و کاهش ریسک اقتصادی و پرداختن به موضوعات اجتماعی ۲۴
- تصویر ۴- چرخه فعالیت‌های کلیدی برای اجرای موفقیت آمیز مشارکت بخش خصوصی و عمومی در دامنه دامپزشکی ۲۸
- تصویر ۵- مزایا و تأثیرات مثبت ناشی از مشارکت‌های بخش خصوصی و عمومی در دامنه دامپزشکی ۳۰
- تصویر ۶- محتوای احتمالی در مورد نقش بخش عمومی و خصوصی در خدمات دامپزشکی ۳۲
- تصویر ۷- نمای شماتیک افراد و سازمانهای ذینفع در مشارکتهای بخش خصوصی و عمومی در حوزه دامپزشکی ۴۰
- تصویر ۸- ماتریس سطح علاقه شرکاء و قدرت تاثیرگذاری در سیاست ۴۱
- تصویر ۹- عوامل کلیدی موفقیت در پیاده سازی انفرادی مشارکتهای بخش عمومی و خصوصی ۵۶

«حاصل کارکرد سرویس‌های دامپزشکی در دنیا حفظ و توسعه منابع حیوانی می‌باشد. این سرویس‌ها بوسیله بهبود معیشت روستایی و تغذیه دنیا باعث کاهش فقر و گرسنگی در سراسر جهان شده‌اند. علاوه بر آن این سرویس‌ها بواسطه پرداختن به جوانب ریسک در منبع (risk at source) موجب تاثیرات پایدار در حفظ امنیت بهداشت جهانی شده‌اند. سرویس‌های دامپزشکی با پرداختن به تهدیداتی مانند همه‌گیری‌های در حال ظهور، مقاومت علیه آنتی بیوتیک‌ها و بحران‌های ایمنی مواد غذایی موجبات حفاظت بیشتر از کره زمین را فراهم می‌کنند. به همین واسطه انجام سرمایه‌گذاری در سیستم‌های ملی بهداشت حیوانات (سازمان‌های دامپزشکی)، براساس استانداردهای بین‌المللی و اصول «حکمرانی خوب» منجر به ترویج و حفاظت از تجارت و در نهایت موجب حفاظت از تمامی حوامع چه در سطح بین‌الملل و چه در در سطح محلی خواهد شد».

سازمان جهانی بهداشت دام طی ۱۰ سال پژوهش با گردآوری بیش از یکصد تجربه در زمینه فعالیت‌های مشترک بین بخش خصوصی و عمومی در حوزه دامپزشکی ضمن طبقه‌بندی این نوع مشارکت‌ها به این نتیجه رسیده است که بخش خصوصی بخش بسیار مهمی از سرویس‌های دامپزشکی در سطح جهان می‌باشد. در کشور ما نیز نمونه‌های فراوانی از فعالیت‌های مشترک بین بخش خصوصی و عمومی مانند قراردادهای خرید خدمت در بخش مبارزه با بیماری‌های دامی به ثبت رسیده است. تجارب جهانی نشان می‌دهد همکاری و مشارکت بین بخش خصوصی (دامپزشکان و پیرا دامپزشکان بخش خصوصی، شرکت‌ها و دست‌اندرکاران صنعت دام و طیور کشور) با بخش عمومی (سازمان دامپزشکی، دانشگاه، وزارت بهداشت...) می‌تواند پاسخگوی چالش‌های پیش‌رو در مسائل موجود در صنعت دام و طیور و آبزیان و بهداشت مواد خام دامی و نیز کنترل بیماری‌های مشترک بین انسان و دام در کشور باشد.