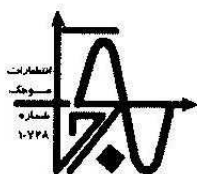


# فرهنگ بوروکراتیک و انگیزش شغلی

تالیف:

عبدالملک کرد

احمد رضا کرد



انتشارات موجک



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه : کرد، عبدالملک، ۱۳۶۹-

عنوان و نام پدیدآور : فرهنگ بوروکراتیک و انگیزش شغلی / تألیف عبدالملک کرد، احمدرضا کرد.

مشخصات نشر : تهران: انتشارات موجک، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری : ۱۰۶ ص. مصور، جدول.

شابک : ۵-۴۲۵-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸، ۶۸۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی : فیا

یادداشت : کتابنامه: ص. [۹۹] - ۱۰۶.

موضوع : بوروکراسی -- ایران -- نمونه پژوهی

موضوع : Bureaucracy -- Iran -- Case studies

موضوع : جابجایی کارمندان و کارکنان -- ایران -- نمونه پژوهی

موضوع : Labor turnover -- Iran -- Case studies

موضوع : انگیزش در کار -- ایران -- نمونه پژوهی

موضوع : Employee motivation -- Iran -- Case studies

شناسه افزوده : کرد، احمدرضا، ۱۳۶۴-

رده بندی کنگره : JF1501

رده بندی دیویی : ۳۰۲/۳۵۰۹

شماره کتابشناسی ملی : ۸۷۵۹۳۰۷

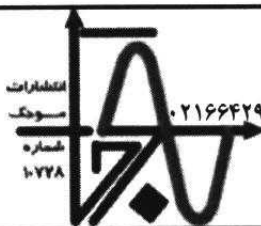
انتشارات موجک

واتساپ : ۰۹۳۶۳۰۳۱۲۵۸ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش : ۰۲۶۳۲۷۰۵۳۱۸ - ۰۲۶۳۲۷۲۱۸۱۹ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳ - ۰۲۱۶۶۴۲۹۷۳۳

ایمیل : mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir



عنوان : فرهنگ بوروکراتیک و انگیزش شغلی

تألیف : عبدالملک کرد، احمدرضا کرد

مشخصات ظاهری : ۱۰۶ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول : زمستان ۱۴۰۰، تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت : ۶۸۰۰۰۰ ریال، شابک : ۵-۴۲۵-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

# فهرست مطالب

صفحه

عنوان

پیش گفتار..... ۱

فصل اول: کلیات..... ۵

۱-۱ تشریح موضوع کتاب..... ۵

۲-۱ اهمیت موضوع..... ۱۰

۳-۱ اهداف..... ۱۲

۴-۱ تعاریف کلمات کلیدی..... ۱۲

فصل دوم: تمایل به ترک خدمت..... ۱۵

۱-۲ مفهوم ترک خدمت کارکنان..... ۱۵

۲-۲ پیامدهای منفی ترک شغل..... ۱۶

۳-۲ انواع ترک شغل..... ۱۷

۱-۳-۲ دسته اول (ارادی و اجتناب پذیر)..... ۱۸

۲-۳-۲ دسته دوم (ارادی و اجتناب ناپذیر)..... ۱۸

۳-۳-۲ دسته سوم (غیرارادی و اجتناب پذیر)..... ۱۸

۴-۳-۲ دسته چهارم (غیرارادی و اجتناب ناپذیر)..... ۱۸

۴-۲ عوامل ترک شغل کارکنان..... ۱۹

۱-۴-۲ فقدان قدردانی..... ۱۹

۲-۴-۲ فقدان فرصت پیشرفت..... ۱۹

۵-۱۰-۱ نظریه دو عاملی هرزبرگ ..... ۵۳

۵-۱۰-۲ تئوری X و تئوری Y ..... ۵۴

۵-۱۰-۳ نظریه اقتضایی انگیزش ..... ۵۵

## فصل ششم: پیشینه فرهنگ بوروکراتیک ..... ۵۷

۶-۱ پیشینه داخلی ..... ۵۷

۶-۲ پیشینه خارجی ..... ۶۳

۶-۳ چارچوب نظری ..... ۶۶

۶-۴ مدل مفهومی ..... ۶۹

## فصل هفتم: مطالعه موردی ..... ۷۱

۷-۱ جامعه آماری ..... ۷۱

۷-۲ معرفی سازمان مورد مطالعه ..... ۷۱

۷-۳ روش گردآوری داده‌ها ..... ۷۲

۷-۴ ابزار گردآوری داده‌ها ..... ۷۲

۷-۵ روایی (اعتبار) و پایایی (قابلیت اعتماد) ..... ۷۳

۷-۵-۱ تعیین روایی محتوای پرسشنامه ..... ۷۴

۷-۵-۲ روایی متغیرهای مشاهده پذیر (سنجه‌ها) ..... ۷۴

۷-۵-۳ تعیین پایایی محتوای پرسشنامه ..... ۷۵

## فصل هشتم: یافته‌ها ..... ۷۷

۸-۱ تجزیه و تحلیل داده‌های توصیفی ..... ۷۷

۸-۲ کفایت نمونه‌گیری ..... ۷۹

۸-۳ آزمون کولموگوروف - اسمیرنف ..... ۷۹

۸-۴ میانگین و انحراف معیار ..... ۸۰

|       |                                         |    |
|-------|-----------------------------------------|----|
| ۸-۵   | نتایج آزمون‌های مدلسازی معادلات ساختاری | ۸۱ |
| ۸-۵-۱ | بررسی مقدار معناداری (t-value)          | ۸۱ |
| ۸-۵-۲ | سنجش بار عاملی                          | ۸۲ |
| ۸-۵-۳ | بررسی معیار AVE                         | ۸۴ |
| ۸-۵-۴ | بررسی معیار R2                          | ۸۴ |
| ۸-۵-۵ | بررسی اندازه تأثیر $f^2$                | ۸۵ |
| ۸-۵-۶ | بررسی معیار Q2                          | ۸۵ |
| ۸-۵-۷ | سنجش روایی واگرا                        | ۸۶ |
| ۸-۵-۸ | برآزش مدل ساختاری                       | ۸۶ |
| ۸-۵-۹ | برآزش مدل کلی                           | ۸۷ |
| ۸-۶   | آزمون فرضیه‌ها                          | ۸۸ |
| ۸-۷   | آزمون سوئل                              | ۹۱ |

## فصل نهم: جمع‌بندی ..... ۹۳

|     |            |    |
|-----|------------|----|
| ۹-۱ | نتیجه‌گیری | ۹۳ |
|-----|------------|----|

|     |             |    |
|-----|-------------|----|
| ۹-۲ | پیشنهاده‌ها | ۹۷ |
|-----|-------------|----|

## منابع ..... ۹۹

|    |             |    |
|----|-------------|----|
| ۹۹ | منابع فارسی | ۹۹ |
|----|-------------|----|

|     |               |     |
|-----|---------------|-----|
| ۱۰۳ | منابع انگلیسی | ۱۰۳ |
|-----|---------------|-----|