

حکمرانی شرکتی و کسب و کار بین‌المللی

نویسندگان: دیوید کروثر و شهلا سیفی

مترجمان:

دکتر محمد آزادی

محمدحسین جبل‌عاملی

سروشنامه:	گروتر، دیوید
عنوان و نام پدیدآور:	Crowther, David
مشخصات نشر:	کتاب و کار بین‌المللی و حکمرانی شرکتی / نویسندگان دیوید گروتر، شهلا سیفی؛ مترجمان محمد آزادی، محمدحسین جیل‌عاملی، تهران: سینه سرخ، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری:	۱۱۰ص.
شابک:	۹۷۸-۹۶۴-۷۸۸۷-۶۸-۷
وضعیت فهرست نویسی:	فیا
یادداشت: عنوان اصلی:	Corporate governance and international business.c2011.
یادداشت:	کتاب حاضر در سال‌های مختلف توسط ناشران و مترجمان متفاوت منتشر شده است.
یادداشت:	کتابنامه.
موضوع:	بازرگانی بین‌المللی International trade حاکمیت شرکتی Corporate governance
شماره افزوده:	سیفی، شهلا، ۱۹۶۵ -
شماره افزوده:	Seyfi, Shahla
شماره افزوده:	آزادی، محمد، ۱۳۵۸ مترجم
شماره افزوده:	جیل‌عاملی، محمدحسین، ۱۳۶۲ - مترجم
رده بندی کنگره:	HF۱۳۷۹
رده بندی دیویی:	۳۴۲
شماره کتابشناسی ملی:	۸۶۷۹۲۴۸
اطلاعات رکورد کتابشناسی:	فیا

www.ketab.ir



موسسه انتشارات سینکسرخ

Sinchserkh Publication

نام کتاب: کسب و کار بین‌المللی و حکمرانی شرکتی

مترجم: دکتر محمد آزادی (PhD) عضو هیئت علمی سازمان مدیریت صنعتی

محمد حسین جیل‌عاملی (DBA)

ناشر: انتشارات سینه سرخ

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

شماره شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۷۸۸۷-۶۸-۷

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۸۰۰۰۰ تومان

کلیه حقوق برای مترجم محفوظ است

تلفن مرکز پخش: ۶۶۴۸۱۸۰۸

فهرست

پیشگفتار.....

۱- مقدمه ای بر حکمرانی شرکتی.....

۱-۱ مقدمه

۱-۲ حکمرانی

۱-۳ حکمرانی شرکتی

۱-۴ سیستمهای حاکمیت و مسئولیت اجتماعی شرکتها

۱-۵ ارتباط حاکمیت شرکتی و مسئولیت اجتماعی شرکتها

منابع.....

مطالعات آتی.....

خودآزمایی.....

۲- توسعه قوانین حکومت و مقایسه بین المللی.....

۲-۱ مقدمه

۲-۲ سیستمهای دولتی

۲-۲-۱ مدل آنگلو ساکسون حکمرانی

۲-۲-۲ مدل لاتین حکمرانی

۲-۲-۳ مدل عثمانی حکمرانی

۲-۳ توسعه یک چارچوب برای اداره امور شرکتها

۲-۴ مدیریت شرکت

منابع

مطالعات آتی

خودآزمایی

۳- اصول حکمرانی شرکتهای بزرگ

۳-۱ مقدمه

۳-۲ اصول حاکمیت

۳-۲-۱ شفافیت

۳-۲-۲ حاکمیت قانون

۳-۲-۳ مشارکت

۳-۲-۴ واکنش پذیری

۳-۲-۵ برابری

۳-۲-۶ بهره وری و اثربخشی

۳-۲-۷ توسعه پایدار

۳-۲-۸ پاسخگویی

۳-۳ حکومت داری شایسته و رفتار شرکت

۳-۴ اصول حاکمیت شرکتی

۳-۵ حکمرانی خوب و توسعه پایدار

منابع

مطالعات آتی

خودآزمایی

۴- سهامداران و قرارداد اجتماعی: حاکمیت شرکتی گسترده تر

۴-۱ مقدمه

۴-۲ فرار داد اجتماعی

۴-۳ ذینفع چه کسی است؟

۴-۴ سهامداری چندگانه

۴-۵ طبقه بندی سهامداران

۴-۶ نظریه سهام

۴-۶-۱ جزئیات نظریه سهام

۴-۶-۲ نیازهای اطلاعاتی

۴-۶-۳ یافته های پژوهش

۴-۷ حکمرانی و سهامداران

۴-۸ ارتباط حاکمیت شرکتی و مسئولیت اجتماعی شرکتها

۴-۹ ارتباط مسئولیت اجتماعی با حاکمیت: شواهد

۴-۱۰ نتیجه گیری

منابع

مطالعات آتی

www.ketab.ir

خودآزمایی

۵- مسائل مربوط به توسعه پایدار

۵-۱ مقدمه

۵-۲ تعریف پایداری

۵-۳ گزارش برون‌تلد

۵-۴ نقد برون‌تلد

۵-۵ توسعه پایدار و هزینه سرمایه

۵-۶ تعریف جدیدی از پایداری

۵-۷ توزیع پایداری

۵-۸ جمع‌بندی پایداری

۵-۹ ایزو ۲۶۰۰۰

۵-۱۰ نتیجه‌گیری

منابع

..... مطالعات آتی

..... خودآزمایی

..... ۶- اصول اخلاقی، حاکمیت شرکتی و رفتار سازمانی

۶-۱ مقدمه

۶-۲ تعریف اصول اخلاق

۶-۳ فلسفه اخلاقی

۶-۳-۱ اخلاق وظیفه‌گرا

۶-۳-۲ غایت‌شناختی اخلاق

۶-۳-۳ فایده‌گرایی

۶-۳-۴ نسبیت اخلاقی

۶-۳-۵ عینی‌گرایی اخلاقی

۶-۳-۶ جمع‌بندی سخنان

۶-۴ فساد

۶-۴-۱ ایزو ۲۶۰۰۰

۶-۵ فرهنگ

۶-۶ نظریه‌گایا

۶-۷ رفتار سازمانی

۶-۸ حکومت، اخلاق و رفتار سازمان

۶-۹ شهرت شرکت

۱۰-۶ نتیجه گیری

منابع

مطالعات آتی

خودآزمایی.....

۷- مدیریت ریسک و اداره امور شرکتها.....

۷-۱ مقدمه

۷-۲ گرایشها به ریسک

۷-۲-۱ افراد جستجوکننده ریسک

۷-۲-۲ ریسک گریزی

۷-۲-۳ ریسک خنثی

۷-۳ مدیریت ریسک

۷-۳-۱ ارزیابی ریسک

۷-۳-۲ تجزیه و تحلیل ریسک

۷-۴ استراتژی های مدیریت ریسک

۷-۴-۱ اجتناب از ریسک

۷-۴-۲ کاهش ریسک

۷-۴-۳ حفاظت ریسک

۷-۴-۴ مدیریت ریسک

۷-۴-۵ انتقال ریسک

۷-۵ منحنی احتمال ریسک

۷-۶ انواع ریسک

۷-۶-۱ ریسک جهانی

۷-۶-۲ ریسک زیست محیطی

۷-۶-۳ ریسک اجتماعی

۷-۶-۴ ریسک فرهنگی

۷-۶-۶ ریسک بلندمدت / کوتاهمدت

۷-۶-۷ منافع سهامداران / ذینفعان

۷-۶-۸ ریسک‌های تکنیکی

۷-۷ تجزیه و تحلیل ریسک: هزینه سرمایه

۷-۷-۲ ریسک سیستمیک

۷-۷-۳ ریسک غیرسیستمیک

۷-۸ مدل قیمت گذاری دارایی سرمایه

۷-۹ هزینه سرمایه برای کسب و کار

۷-۱۰ خلاصه

منابع

مطالعات آتی

www.ketab.ir

خودآزمایی

۸- تابع ممیزی و نقش مقررات

۸-۱ مقدمه

۸-۲ نقش حسابرسی

۸-۳ کمیته حسابرسی

۸-۴ نظریه نمایندگی و قدرت نامتقارن

۸-۵ نظریه نمایندگی

۸-۵-۱ مخاطرات اخلاقی

۸-۵-۲ انتخاب نامناسب

۸-۶ نتیجه گیری در مورد نظریه

۸-۷ امتیاز نمایندگیها

۸-۸ مقررات

۸-۹ از بحران مالی ۲۰۰۸

۸-۱۰ نقوص در مقررات

۸-۱۱ نتیجه گیری

منابع

مطالعات آتی

خودآزمایی

۹- حاکمیت شرکتی در سازمانهای غیرتجاری

۹-۱ مقدمه

۹-۲ تعاریف

۹-۳ نقش سازمانهای غیر دولتی

۹-۴ تورم و سازمان های غیر دولتی

۹-۵ تمایز ویژگیهای بخش

۹-۶ انواع سازمانهای NFP

۹-۶-۱ نهادهای عمومی

۹-۶-۲ بدنه شبه عمومی

۹-۶-۳ موسسه آموزشی

۹-۶-۴ موسسات خیریه

۹-۷ انگیزه برای سازمانهای NFP

۹-۸ پیامدها برای مدیران

۹-۹ منابع موجود

۹-۱۰ ساختار یک موسسه خیریه

۹-۱۰-۱ حدود اختیارات خارج قانونی

۹-۱۰-۲ حدود اختیارات داخل قانونی

۹-۱۱ مسائل حسابداری

۹-۱۲ مسایل حاکمیت در سازمانهای NFPS

۹-۱۲-۱ سهامداران

۹-۱۲-۲ توسعه پایدار

۹-۱۲-۳ پاسخگویی

۹-۱۲-۴ شفافیت

۹-۱۲-۵ افشا

۹-۱۳ نتیجه گیری

منابع

مطالعات آتی

خودآزمایی

۱۰- جهانی شدن و حاکمیت شرکتی

۱۰-۱ مقدمه

۱۰-۲ جهانی شدن

۱۰-۲-۱ رقابت

۱۰-۲-۲ تبادل فناوری

۱۰-۲-۳ انتقال دانش / اطلاعات

۱۰-۲-۴ سرمایه گذاری نمونه کارها (جریان صندوق مالی)

۱۰-۲-۵ مقررات / مقررات زدایی و استانداردهای بین‌المللی

۱۰-۲-۶ ادغام بازار

۱۰-۲-۷ تحرک سرمایه فکری کیفی

۸-۲-۱۰ بحران سرایت مالی بحران اثر جهانی

۳-۱۰ مفهوم حکومت جهانی

۴-۱۰ دیدگاههای جهانی

۵-۱۰ چگونه جهانی شدن بر حکومت تاثیر میگذارد

۶-۱۰ جهانی شدن، ورشکستگی شرکت و اداره امور شرکت

۷-۱۰ نتیجه گیری

منابع

مطالعات آتی

خودآزمایی

www.ketab.ir

برای واژه انگلیسی Governance در زبان فارسی، معادلهای فراوانی مطرح شده است. واژگانی همچون؛ ولایت، حکمرانی، حکمروایی، زمامداری، تدبیر امور، فرمانروایی، راهبری، شهریاری، امارات و سایر واژه ها. با این وجود که حکمرانی از زمان شکل گیری هر نوع سازمان بشری وجود داشته است، این مفهوم صرفاً دربرگیرنده اجرا نیست، بلکه به کیفیت اجرایی و ضرورت های آن نیز می پردازد.

با توجه به جهانی شدن و رشد بیشتر کسب و کارها در مقیاس و جایگاه جهانی و سخت تر شدن رقابت ها، به همین دلیل ضرورت این حکمرانی بیش از پیش، هویدا و مشخص می گردد. حکمرانی خوب مفهومی است که در اواخر دهه ۱۹۸۰، توسط سازمانهای بین المللی وارد ادبیات توسعه شده و بر اساس معیارهای خاص، حکمرانی را حاصل تعامل و ارتباط متقابل دولت و کنشگران جامعه مدنی (سازمانهای غیردولتی، بخش خصوصی، گروههای ذی نفوذ و رسانه ها) جهت نیل به توسعه در هر کشوری می داند. یکی از این ارکان حکمرانی شرکتی است که به ضرورت های مدیریت صحیح و سودآور یک شرکت و بنگاه اقتصادی می پردازد.

تاریخچه عملی حکمرانی شرکتی به زمان تشکیل اولین سازمان ها و احساس نیاز برای مدیریت آنها باز می گردد. این در حالی است که از لحاظ نظری، حکمرانی شرکتی با جدایی مالکیت و مدیریت در شرکت های خصوصی - که طی آن مالکان افرادی را به کار گرفته و وظیفه مدیریت بنگاه اقتصادی را به آنها محول می کنند - متولد شده است. زمانی که بین مالکیت و مدیریت یک سازمان جدایی رخ دهد، زمینه برای فعالیت خودمختار مدیران منفعت طلب محیا شده تا اقداماتی را در راستای منافع شخصی خود انجام دهند. هزینه چنین اقداماتی نیز از جیب مالکان سازمان پرداخت می شود. این عارضه عموماً تحت عنوان "مشکل نمایندگی" شناخته می شود. مشکل نمایندگی در سازمان ها زمانی اهمیت بسیار بالای خود را نشان می دهد که

بدانیم این مدیران هستند که تصمیمات حوزه سرمایه‌گذاری، تامین مالی و عملیاتی را اتخاذ می‌کنند و تصمیم‌گیری نادرست در این حوزه‌ها می‌تواند هزینه‌های هنگفتی را بر سازمان تحمیل نماید.

با توجه به گستردگی و پیچیده‌تر شدن معاملات واحدهای کسب و کار و تخصصی شدن مدیریت در دنیای کنونی، از میزان کنترل سهامداران، به خصوص سهامداران جزء، بر شرکتها که از آن با عنوان حاکمیت شرکتی یاد می‌شود، کاسته شده است. این موضوع که به هدایت و کنترل صحیح شرکتها منجر می‌شود، امروزه بسیار مورد تاکید قرار گرفته است. حاکمیت شرکتی، فرایند سیستمیک مستمر، تدریجی و عادی بهبود، هدایت و یادگیری شرکت است که به عملکرد پایدار شرکت و تعالی اخلاقی آن منجر می‌شود. فضای سازمانی سال‌های اخیر، شاهد علاقمندی فزاینده به حاکمیت شرکتی بوده و مسئولیت‌پذیری برای کسب و کارهای امروزی به روندی جهانی مبدل شده است. حاکمیت شرکتی از یک فرایند متعارف به عنوان یک ضرورت در مدیریت استراتژیک کسب و کار در قرن بیست و یکم تبدیل شده است. در ادامه تعاریف ارائه شده درباره حاکمیت شرکتی مطرح و دلایل اهمیت آن و موارد مرتبط آورده شده است.

تعاریف بسیاری از حاکمیت شرکتی وجود دارد طبق گفته سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD)، حاکمیت شرکتی مجموعه‌ای از روابط بین مدیریت شرکت، هیأت مدیره، سهامداران و سایر ذینفعان است. حاکمیت شرکتی همچنین، ساختاری را فراهم می‌کند که از طریق آن، اهداف شرکت تعیین شده و ابزار دستیابی به این اهداف و نظارت بر عملکرد تعیین می‌شود. حاکمیت شرکتی خود باید انگیزه‌های مالی را برای هیأت مدیره و مدیریت در جهت پیگیری اهدافی که به نفع شرکت و سهامداران است را فراهم نماید و نظارت موثر را تسهیل کند و در نتیجه شرکتها را به استفاده اثربخش‌تر از منابع تشویق کند. در واقع، حاکمیت شرکتی نظامی است که شرکتها به وسیله آن تحت هدایت و کنترل قرار می‌گیرند. ساختار حاکمیت شرکتی به اشکال و صور مختلف قابل پیاده‌سازی است و دلیل آن هم این است که به ساختار سازمان و نوع فرهنگ غالب آن بستگی دارد.

در این کتاب با منظر پایداری یک بنگاه اقتصادی و شرکت در نظام مدیریت جهانی و رویکردها و اقدامات آن به سمت توسعه پایدار، مطالبی که حاصل بررسی ها و پژوهش های متعدد بوده است تعریف گردیده است و پرفسور دیوید کروثر که فعالیت های زیادی در حوزه توسعه پایدار، مسئولیت اجتماعی و امتداد کسب و کارها صورت داده، به بررسی این موضوعات پرداخته است. علت انتخاب این کتاب ضرورت و نیازمندی کشور برای توسعه و جهانی شدن شرکت ها و برندهای ایرانی در سطح بین المللی است که ابتدا باید با نگاه و روش ویژه تعریف در سطح بین المللی صورت بپذیرد.

مترجمان

www.ketab.ir