



روانشناسی اجتماعی

www.ketab.ir

مؤلف

فاطمه مصطفایی

دانشگاه علوم انتظامی امین

۱۴۰۰

روانشناسی اجتماعی



انتشارات دانشگاه
علوم انتظامی امین

مؤلف: فاطمه مصطفایی

ناظر علمی: دکتر احمد سوری

ویراستار علمی: دکتر جواد عینی پور

چاپ یکم: بهار ۱۴۰۰

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۵۷۰۰۰۰ ریال

چاپ و صحافی: مرکز تولید و چاپ معاونت آماذ و پشتیبانی ناجا

نشانی: تهران، ابتدای بزرگراه شهید خرازی، خیابان شهید جدی اردبیلی،

دانشگاه علوم انتظامی امین. تلفن: ۴۸۹۳۱۲۹۳

حق هر گونه چاپ و انتشار بدون مجوز از ناشر پیگرد قانونی دارد.

سرشناسه: مصطفایی، فاطمه، ۱۳۶۳ -

عنوان و نام پدیدآور: روانشناسی اجتماعی / مؤلف فاطمه مصطفایی.

مشخصات نشر: تهران: دانشگاه علوم انتظامی امین، انتشارات، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۳۶۶ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۶۳-۵۵۴-۸

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: کتابنامه.

موضوع: روان شناسی اجتماعی

موضوع: Social psychology

شناسه افزوده: دانشگاه علوم انتظامی امین. انتشارات

رده بندی کنگره: HM۱۰۳۳

رده بندی دیویی: ۳۰۲

شماره کتابشناسی ملی: ۷۵۸۰۸۴۱

وضعیت رکورد: فیپا

سخن ناشر

سرعت شتابان علم و فناوری همراه با گسترش روزافزون آن به خصوص علوم و فنون مرتبط با دانش پلیسی و به تبع آن، واگذاری مأموریت‌ها و وظایف جدید به افسران پلیس، ما را بر آن می‌دارد برای همراهی با کاروان رشد و توسعه، با نگاه نوین و عالمانه به این مقوله نگریده و در این رهگذر از اندوخته‌های علمی اندیشمندان و صاحب‌نظران بهره‌مند شویم.

در قرن حاضر که عصر دانایی و اصالت دانش می‌باشد، حوزه علوم تخصصی پلیس توانسته است به تناسب نیازهای فراوان بشری و ارتقای توقعات و انتظارات انسانی، گام‌های اساسی برداشته و به پیشرفت‌های زیادی نائل آید. دانشگاه علوم انتظامی امین به عنوان تنها مؤسسه آموزش عالی تربیت افسران پلیس در نظام مقدس جمهوری اسلامی و همچنین مرکز ثقل دانش، بینش و مهارت در علوم پلیسی با دارا بودن دانشکده‌های تخصصی مربوط، وظیفه آموزش و تربیت افسران متخصص را بر عهده دارد.

این دانشگاه علاوه بر بهره‌گیری از دانش موجود در دنیا، به تناسب و اقتضای بومی، با استفاده از نظرات حوزه‌های تخصصی پلیس، دست به تولید دانش زده و با تدوین و تألیف منابع آموزشی مورد نیاز، خلأهای علمی خود را پوشش می‌دهد.

دانشگاه علوم انتظامی امین با تقویت ادبیات و دانش انتظامی زمینه‌های رشد و توسعه آموزش دانشجویان رشته‌های تخصصی را فراهم کرده است تا پاسخگوی نیازها و انتظارات روزافزون جامعه در حوزه علوم پلیسی باشد. کتابی که پیش روی شما خواننده گرامی قرار دارد، حاصل همین ایده بوده و به دانشجویان عزیز دانشگاه علوم انتظامی امین، همکاران، اندیشمندان و علاقه‌مندان تقدیم می‌شود و انتظار می‌رود که با ارائه نظرات اصلاحی خود معاونت تربیت و آموزش دانشگاه را در راستای ارتقا و بهبود کیفی کتاب یاری کنند.

فهرست

۱۱	پیشگفتار
----	----------------

فصل اول: تعریف روان‌شناسی و رابطه آن با سایر علوم / ۱۳

۱۴	تعریف روان‌شناسی اجتماعی
۱۴	رابطه روان‌شناسی اجتماعی با سایر علوم مشابه
۱۶	ارتباط روان‌شناسی اجتماعی با روان‌شناسی عمومی
۱۸	خلاصه فصل اول
۱۸	سؤال‌های فصل اول

فصل دوم: تاریخچه و روش‌های تحقیق در روان‌شناسی اجتماعی / ۱۹

۲۰	تاریخچه روان‌شناسی اجتماعی
۲۳	روش‌های تحقیق در روان‌شناسی اجتماعی
۲۵	نکات مهم در تحقیق روان‌شناسی
۲۷	برخی از انواع روش‌های تحقیق
۳۳	خلاصه فصل دوم
۳۶	سؤال‌های فصل دوم

فصل سوم: رهبری و مدیریت در سازمان با تأکید بر سازمان‌های نظامی و انتظامی / ۳۷

۳۸	مفهوم رهبری
۳۸	رفتار رهبری
۳۹	سیستم‌ها یا نظام‌های مدیریت
۴۰	نظریه رهبری اقتضایی فیدلر
۴۱	نظریه رهبری وضعیتی
۴۳	قدرت
۵۰	انگیزش

۶۱	روحیه
۶۷	خلاصه فصل سوم
۷۰	سؤال های فصل سوم

فصل چهارم: اطاعت و فرمان برداری / ۷۱

۷۲	اطاعت پذیری
۸۲	عوامل افزایش دهنده اطاعت
۸۷	عوامل کاهش دهنده اطاعت پذیری
۸۸	روش های جلب اطاعت
۹۲	عوامل مؤثر در اطاعت
۹۴	خلاصه فصل چهارم
۹۶	سؤال های فصل چهارم

فصل پنجم: پر خاشگری و خشونت های اجتماعی / ۹۷

۹۸	مفهوم پر خاشگری
۱۰۰	خشونت چیست؟
۱۰۲	نظریه های پر خاشگری
۱۰۸	علل بروز پر خاشگری
۱۱۱	راهکارهای مقابله با خشونت
۱۱۷	نقش نیروی انتظامی در مقابله با خشونت
۱۱۹	خلاصه فصل پنجم
۱۲۰	سؤال های فصل پنجم

فصل ششم: نگرش ها / ۱۲۱

۱۲۲	تعریف نگرش
۱۲۳	ویژگی های نگرش
۱۲۵	حوزه های مختلف نگرش
۱۲۶	کارکردهای نگرش
۱۲۸	چگونگی تکوین نگرش

۱۳۰	 راهبردها و عوامل مؤثر در تکوین نگرش
۱۳۳	 الگوهای تغییر نگرش
۱۳۴	 نظریه سه مرحله‌ای کورت لوین برای تغییر نگرش
۱۳۶	 عوامل مؤثر در تغییر نگرش
۱۳۹	 اندازه‌گیری و سنجش نگرش‌ها
۱۴۰	 تغییر و تحول سازمانی و تأثیر آن بر نگرش افراد و نقش‌ها
۱۴۴	 خلاصه فصل ششم
۱۴۶	 سؤال‌های فصل ششم

فصل هفتم: فرهنگ، جامعه و شخصیت / ۱۴۷

۱۴۸	 مفهوم فرهنگ
۱۴۸	 ابعاد فرهنگ
۱۴۹	 ویژگی‌های فرهنگ
۱۵۱	 کارکردهای مهم فرهنگ
۱۵۳	 عناصر تشکیل دهنده فرهنگ
۱۵۴	 تغییرات فرهنگی
۱۵۵	 فرهنگ و جامعه
۱۵۷	 تأثیر فرهنگ جامعه بر شخصیت
۱۶۰	 تأثیر فرهنگ و جامعه بر شخصیت افراد
۱۶۳	 خلاصه فصل هفتم
۱۶۵	 سؤال‌های فصل هفتم

فصل هشتم: فرایند اجتماعی شدن / ۱۶۷

۱۶۸	 مفهوم فرایند اجتماعی شدن
۱۷۰	 اهداف اجتماعی شدن
۱۷۱	 مراحل جامعه‌پذیری
۱۷۱	 عناصر اساسی جامعه‌پذیری
۱۷۲	 انواع اجتماعی شدن

۱۷۲	 کارکردهای جامعه‌پذیری
۱۷۳	 عوامل و کارگزاران جامعه‌پذیری
۱۸۰	 فرایند اجتماعی کردن در سازمان
۱۸۵	 خلاصه فصل هشتم
۱۸۶	 سؤال‌های فصل هشتم

فصل نهم: فرایند کنترل اجتماعی / ۱۸۷

۱۸۸	 مفهوم نظارت و کنترل اجتماعی
۱۹۱	 انواع کنترل اجتماعی
۱۹۵	 موانع نظارت اجتماعی
۱۹۷	 مجریان نظارت اجتماعی
۲۰۱	 ضمانت‌های اجرای نظارت اجتماعی
۲۰۵	 خلاصه فصل نهم
۲۰۶	 سؤال‌های فصل نهم

فصل دهم: نفوذ اجتماعی و کنترل / ۲۰۷

۲۰۸	 مفهوم نفوذ اجتماعی
۲۰۹	 مؤلفه‌های نفوذ اجتماعی
۲۱۲	 پیامدهای رفتاری نفوذ اجتماعی
۲۱۳	 نفوذ اجتماعی پلیس
۲۱۴	 هم‌نوایی
۲۲۱	 مفهوم درماندگی آموخته‌شده
۲۲۵	 خلاصه فصل دهم
۲۲۶	 سؤال‌های فصل دهم

فصل یازدهم: رفتار در گروه‌ها / ۲۲۷

۲۲۸	 مؤلفه‌های اصلی ساختاری گروه
۲۳۰	 انسجام گروه
۲۳۱	 شکل‌گیری گروه‌ها