

جامعه‌شناسی غذا: خوردن و جایگاه غذا در جامعه

نوشته

ژان پییر پولین (به فرانسه)
و ترجمه آگوستا دوور (به انگلیسی)

ترجمه

داوود احمدی قیداری

www.ketab.ir



جامعه‌شناسان



روشناسان

سرشناسه: پیر پولین، ژان، -
عنوان و نام‌پدیدآور: جامعه‌شناسی غذا: خوردن و جایگاه غذا در جامعه
تألیف: ژان پیر پولین (به فرانسه) و ترجمه: آگوستا دور (به انگلیسی) ترجمه: داوود احمدی قیداری

مشخصات نشر: جامعه‌شناسان و روش‌شناسان
مشخصات ظاهری: ۳۲۰ ص: جدول.
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۴۳۹-۴۱-۱

وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا

یادداشت: عنوان اصلی: Sociologies de l'alimentation
یادداشت: کتاب حاضر از متن انگلیسی با عنوان "The sociology of food : eating and the place of food in society" به فارسی برگردانده شده است.
یادداشت: کتابنامه

عنوان دیگر: خوردن و جایگاه غذا در جامعه
موضوع: عادات‌های غذایی -- جنبه‌های اجتماعی: Food habits -- Social aspects
موضوع: مواد غذایی -- جنبه‌های اجتماعی: Food -- Social aspects
موضوع: تغذیه -- جنبه‌های اجتماعی: Nutrition -- Social aspects

شناسه افزوده: دور، آگوستا، مترجم: Dörr, Augusta
شناسه افزوده: احمد قیداری، داوود، ۱۳۶۴-، مترجم
رده‌بندی کنگره: GT۲۸۵۰
رده‌بندی دیویی: ۳۹۴/۱۲
شماره کتابشناسی ملی: ۷۵۶۸۴۳۹
با همکاری انتشارات جامعه‌شناسان

جامعه‌شناسان



روش‌شناسان

جامعه‌شناسی غذا: خوردن و جایگاه غذا در جامعه
تألیف: ژان پیر پولین (به فرانسه) و ترجمه: آگوستا دور (به انگلیسی)
ترجمه: داوود احمدی قیداری

چاپ اول: ۱۴۰۰ تهران/ تعداد ۱۰۰ نسخه
قیمت: ۹۶۰۰۰ تومان/ مجتمع چاپ و صحافی لیتوگرافی: طیف‌نگار
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۴۳۹-۴۱-۱
همه حقوق چاپ نشر برای ناشر محفوظ است.

حروفچینی، نمونه‌خوانی و صفحه‌آرایی: جامعه‌شناسان و روش‌شناسان
ویراستاری: گروه ویراستاری انتشارات جامعه‌شناسان و روش‌شناسان

فروشگاه و نمایشگاه مرکزی:

تهران، خیابان انقلاب، روبروی درب اصلی
دانشگاه تهران، پاساژ فروزنده، پلاک ۲۲۸
کتاب‌فروشی جامعه‌شناسان

تلفن: ۶۶۰۰۰۰۵۱ - ۶۶۹۶۹۶۲۰

این اثر، مشمول قانون حمایت مولفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است، هر کس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مولف (ناشر) نشر یا پخش یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

فهرست

۱۱.....	یادداشت.....
۱۳.....	درآمد.....
۱۹.....	تشکر و سپاسگذاری.....
۲۱.....	فهرست اختصارات.....
۲۳.....	مقدمه.....

بخش اول جنبه‌های دائمی و در حال تغییر الگوهای نوین غذا خوردن

۳۳.....	۱. جهانی شدن عرضه مواد غذایی: جداسازی مکانی و بومی سازی دوباره.....
۳۳.....	۱. عرضه بین المللی غذا از طریق کارشناسان محلی.....
۳۶.....	۲. فرهنگ غذای محلی به عنوان قهرمان هویت.....
۴۲.....	۳. از مناطق مجدد کشف شده تا قلمروهای بیگانه.....
۴۴.....	۴. از انبوه شدن تا ادغام.....
۵۳.....	۲. بین حوزه‌های داخلی و اقتصادی: سیر فعالیت‌های غذایی.....
۵۴.....	۱. صنعتی شدن تأمین غذا.....
۵۴.....	۱.۱ صنعتی شدن تولید مواد غذایی و اشکال جدید خود - فراوری.....
۵۶.....	۱.۲ صنعتی شدن توزیع.....
۵۷.....	۲. غذاهای نیمه آماده و پخت‌وپز برای لذت.....
۵۹.....	۳. بخش رستوران و پذیرایی.....
۶۲.....	۴. خوراک خور، سیستم رستوران و انتخاب.....

یادداشت

غذا یکی از مؤلفه‌های اساسی عصر مصرف‌گرایی است. این مفهوم تا مدت‌ها به حوزه‌های سلامت، ذائقه‌شناسی و تغذیه محدود می‌شد اما غذا امروزه جایگاه برجسته‌ای در بررسی مسائل اجتماعی و فرهنگی دارد به‌طوری‌که سرفصل بسیاری از مقالات روز و تأکید بیشتر برنامه‌های تلویزیونی و نشریات غذایی است. این حوزه از جامعه‌شناسی هیچ‌گاه مورد توجه کلاسیک‌های جامعه‌شناسی قرار نگرفت چرا که آنها بیشتر به مفاهیم اساسی همچون سرمایه‌داری، انقلاب‌های اجتماعی، تغییرات سیاسی، قدرت، نابرابری‌های اقتصادی اجتماعی و... پرداختند؛ بنابراین غذا بسیار بیشتر از زیرساخت‌های بیولوژیکی است و امروزه با مفاهیمی همچون بدن، هویت و سبک زندگی در ارتباط است و محققان علوم اجتماعی ناگزیر از بررسی آن هستند. امروزه دنیای غرب وارد عصر مصرف‌گرایی شده و غذا به‌عنوان مؤلفه اصلی این عصر وارد حوزه علوم اجتماعی شده است. جامعه‌شناسی غذا از اواخر قرن بیستم در جهان غرب مورد توجه قرار گرفت و محققانی از آمریکا، کانادا، استرالیا و به‌خصوص فرانسه هرساله مقالات، پایان‌نامه‌ها و کتاب‌های مختلفی را در این رابطه منتشر می‌کنند. غذا به‌عنوان موضوع جدید در جامعه‌شناسی هنوز جایگاه قابل توجهی در میان اصحاب علوم اجتماعی در ایران ندارد. با توجه به وارداتی بودن تولیدات جامعه‌شناختی ترجمه متون خارجی می‌تواند به محققان، دانشجویان و اساتید علوم اجتماعی کمک شایانی کند؛ بنابراین لزوم ترجمه این کتاب هم به سبب محتوای بسیار غنی و همچنین جایگاه نویسنده آن (پروفسور ژان پیر پولین) که یکی از نظریه‌پردازان برجسته حوزه جامعه‌شناسی و انسان‌شناسی غذا است احساس شد. این کتاب با روحیه بلندپروازانه درصدد است تا نشان دهد چگونه جامعه‌شناسی غذا و روش‌های غذاخوردن ممکن است ما را در فهم تغییراتی که در جامعه در جریان است یاری رساند تا بنیان‌های سبب‌ساز بحران‌های غذایی شناخته شوند. امید است که این کتاب فتح بابی برای حضور سایر متون به شکل تألیف، تحقیق و یا ترجمه در این حوزه باشد و راهنمای اساتید و دانشجویان و همچنین سیاستگذاران حوزه غذا و تغذیه باشد.

داوود احمدی قیادری

۱۳۹۹