

بررسی طرح جامع مالیاتی در ایران

www.ketab.ir

گردآوری و تألیف:

حسن ثالث مقدم

سرشناسه: ثالث مقدم، حسن، ۱۳۶۰-
 عنوان و نام پدیدآور: بررسی طرح جامع مالیاتی در ایران/ گردآوری و تألیف حسن
 ثالث مقدم؛ ویراستار ادبی لیلا بخت‌آور.
 مشخصات نشر: مشهد: همراه دانش، ۱۴۰۰.
 مشخصات ظاهری: ۱۳۴ ص.: جدول، نمودار.
 شابک: 978-600-8101-51-2
 وضعیت فهرست نویسی: فیبا
 یادداشت: چکیده به زبان انگلیسی در انتهای کتاب آورده شده است.
 یادداشت: ص.ع. به نگلیسی: Hasan Salesmoghadam. A comparative study of
 objectives and feedback of the comprehensive tax code
 موضوع: مالیات مستقیم -- ایران -- نمونه پژوهی
 -- Iran -- Case studies Direct taxation
 مالیات -- ایران -- نمونه پژوهی
 Taxation -- Iran -- Case studies
 برنامه ریزی مالیاتی -- ایران -- نمونه پژوهی
 Tax planning -- Iran -- Case studies
 رده بندی کنگره: HJ۲۹۲۰/۲
 رده بندی دیویی: ۳۳۶/۲۰۰۹۵۵
 شماره کتابشناسی ملی: ۸۶۷۱۶۲۵
 اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا



همراه دانش

عنوان: بررسی طرح جامع مالیاتی در ایران

گردآوری و تألیف: حسن ثالث مقدم

ناشر: همراه دانش

ویراستار ادبی: لیلا بخت‌آور

صفحه آرا: محمد عباسی

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۱۰۱-۵۱-۲

فروشگاه: مشهد، قاسم آباد، بین امامیه ۳۱ و چهار راه استاد یوسفی، خانه کتاب

تلفن تماس: ۰۵۱۳۶۶۱۳۶۶۱

آدرس اینترنتی: www.mashhad-ketab.ir

فهرست مطالب

۱	چکیده.....
۸	فصل اول: کلیات.....
۸	۱ - ۱) مقدمه.....
۹	۲ - ۱) بیان مسئله و علل گزینش موضوع.....
۱۳	۳ - ۱) اهمیت و ضرورت.....
۱۴	۴ - ۱) اهداف.....
۱۵	۵ - ۱) سؤالات تحقیق.....
۱۶	۶ - ۱) فرضیه‌های تحقیق.....
۱۶	۷ - ۱) قلمرو تحقیق.....
۱۶	۱ - ۷ - ۱) قلمرو مکانی.....
۱۶	۲ - ۷ - ۱) قلمرو زمانی.....
۱۷	۳ - ۷ - ۱) قلمرو موضوعی.....
۱۷	۸ - ۱) تعاریف نظری و عملیاتی تحقیق.....
۲۰	۹ - ۱) خلاصه فصل اول.....
۲۱	فصل دوم: مبانی نظری و پیشینه تحقیق.....
۲۱	۱ - ۲) مقدمه.....
۲۲	۲ - ۲) سازمان امور مالیاتی و اهداف آن.....
۲۳	۳ - ۲) تعریف مالیات و نظام مالیاتی.....
۲۵	۴ - ۲) اصول مالیات.....
۲۵	۱ - ۴ - ۲) اصل عدالت.....
۲۸	۲ - ۴ - ۲) اصل مشخص بودن.....
۲۸	۳ - ۴ - ۲) اصل سهل الوصول بودن مالیات.....
۳۰	۴ - ۴ - ۲) اصل صرفه‌جویی.....
۳۱	۵ - ۲) انواع مالیات.....

- ۲-۶) اجزای مالیات ۳۲
- ۲-۷) انواع نرخ مالیاتی ۳۲
- ۲-۸) اهمیت نظام مالیاتی ۳۳
- ۲-۸-۱) نظام مالیاتی کارا ۳۳
- ۲-۸-۲) قوانین و مقررات مالیاتی ۳۶
- ۲-۸-۳) مراجع تشخیص مالیات ۳۷
- ۲-۸-۴) چالش‌ها و مشکلات نظام مالیاتی ۳۸
- ۲-۸-۴-۱) عدم تنوع پایه‌های مالیاتی و ترکیب نامناسب درآمدهای مالیاتی ۳۹
- ۲-۸-۴-۲) روش سستی تشخیص و وصول مالیات ۴۱
- ۲-۸-۴-۳) معافیت‌های مالیاتی گسترده و ناکارآمد ۴۲
- ۲-۸-۴-۴) وجود وقفه‌های مالیاتی ۴۳
- ۲-۸-۴-۵) ضعف نظام اطلاعات مالیاتی ۴۳
- ۲-۸-۴-۶) تمکین نامناسب مالیاتی احاد جامعه ۴۴
- ۲-۹) تمکین مالیاتی ۴۴
- ۲-۱۰) فرار مالیاتی ۴۵
- ۲-۱۱) اجتناب مالیاتی ۴۶
- ۲-۱۲) فرهنگ مالیاتی ۴۸
- ۲-۱۲-۱) عوامل مؤثر در ایجاد فرهنگ مالیاتی ۵۰
- ۲-۱۲-۲) پیامدهای فرار مالیاتی، مخرب و ویرانگر ۵۱
- ۲-۱۳) مؤدیان مالیاتی ۵۲
- ۲-۱۴) مسئولیت‌ها و وظایف کارشناس امور مالیاتی ۵۲
- ۲-۱۴-۱) مهارت و دانش مورد نیاز کارشناسان مالیاتی ۵۳
- ۲-۱۵) روند تفسیر اصلاحات قانون مالیات‌های مستقیم ۵۴
- ۲-۱۶) اجرای طرح جامع مالیاتی ۵۵
- ۲-۱۶-۱) اهداف اجرای طرح جامع مالیاتی ۵۵
- ۲-۱۶-۲) مروری بر اقدامات طرح جامع مالیاتی ۵۶

۵۸	 پروژه‌های پایه‌ای (۱-۲-۱۶-۲)
۵۸	 پروژه‌های محوری (۲-۲-۱۶-۲)
۵۹	 پروژه‌های پیشرفته (۳-۲-۱۶-۲)
۶۱	 (۱۷-۲) اصلاح قوانین و مقررات مالیاتی
۶۳	 (۱-۱۷-۲) زمینه‌سازی برای به‌روزرسانی دستگاه از طریق ایجاد زیرساخت حقوقی لازم
۶۳	 (۲-۱۷-۲) افزایش تمکین مالیاتی
۶۳	 (۳-۱۷-۲) جهت‌گیری به سمت مالیات بر جمع درآمد
۶۴	 (۴-۱۷-۲) برقراری ضمانت‌های اجرایی مناسب
۶۴	 (۵-۱۷-۲) ساده‌سازی
۶۵	 (۶-۱۷-۲) ارتقاء جایگاه مالیات به‌عنوان ابزاری جهت مقابله با سفته‌بازی و سوداگری
۶۵	 (۷-۱۷-۲) توسعه سیستم اطلاعات مالیاتی
۶۵	 (۸-۱۷-۲) اصلاح معافیت‌ها در راستای افزایش شفافیت و اثرگذاری
۶۶	 (۱۸-۲) پیشینه
۶۶	 (۱-۱۸-۲) تحقیقات خارجی
۷۰	 (۲-۱۸-۲) تحقیقات داخلی
۸۲	 (۱۹-۲) خلاصه فصل دوم
۸۳	 فصل سوم: مواد و روش‌ها
۸۳	 (۱-۳) مقدمه
۸۴	 (۲-۳) اهداف تحقیق
۸۴	 (۳-۳) سؤالات تحقیق
۸۵	 (۴-۳) فرضیه‌های تحقیق
۸۶	 (۵-۳) نوع و روش تحقیق
۸۹	 (۶-۳) جامعه و نمونه آماری تحقیق
۹۰	 (۷-۳) ابزار اندازه‌گیری تحقیق و نحوه جمع‌آوری اطلاعات
۹۲	 (۱-۷-۳) روایی و پایایی پرسش‌نامه
۹۵	 فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌ها

۹۵	۴-۱) مقدمه.....
۹۵	۴-۲) بررسی توصیفی ویژگی های دموگرافیک.....
۹۶	۴-۲-۱) تعداد شاغلان مالیاتی از نظر جنسیت.....
۹۷	۴-۲-۲) تعداد شاغلان مالیاتی بر حسب میزان تحصیلات.....
۹۸	۴-۲-۳) تعداد شاغلان مالیاتی بر حسب سابقه و تجربه کاری.....
۹۹	۴-۲-۴) تعداد شاغلان مالیاتی بر حسب سمت فعالیت در اداره.....
۱۰۰	۴-۲-۵) شاخص سازی سؤالات پرسش نامه.....
۱۰۲	۴-۲-۵) بررسی نرمال بودن یا نبودن مؤلفه های تحقیق.....
۱۰۳	۴-۳) آمار استنباطی: فرضیه های تحقیق.....
۱۰۳	۴-۳-۱) فرضیه فرعی اول تحقیق.....
۱۰۴	۴-۳-۲) فرضیه دوم تحقیق.....
۱۰۵	۴-۳-۳) فرضیه سوم تحقیق.....
۱۰۵	۴-۳-۴) فرضیه چهارم تحقیق.....
۱۰۷	۴-۳-۵) یافته جانبی تحقیق.....
۱۰۷	۴-۳-۵-۱) رتبه بندی مؤلفه های تحقیق پس از اجرای طرح جامع مالیاتی.....
۱۰۷	۴-۴) خلاصه فصل چهارم.....
۱۰۸	فصل پنجم : بحث و نتیجه گیری.....
۱۰۸	۵-۱) مقدمه.....
۱۰۸	۵-۲) مروری بر فرآیند تحقیق.....
۱۱۸	۵-۳) پیشنهادها.....
۱۱۹	۵-۴) پیشنهادهایی برای تحقیقات آتی.....
۱۲۰	۵-۵) محدودیت های تحقیق.....
۱۲۱	منابع.....
۱۲۵	پیوست ها.....

چکیده

قوانین مالیاتی بعنوان یکی از اساسی‌ترین عوامل مؤثر بر تقصیر ادب برای دستیابی به اهداف خود از جمله تأمین مخارج دولت و هدایت فعالیت اقتصادی و جریان سرمایه، نیامدن جلزنگری به بررسی و مبسوط‌تر از طریق تغییر مقررات موجود و افزایش و کاهش قوانین لازم و مزاحمت نلر ببا وضعیت فعلی و پیش‌بینی از آینده‌ش رابط اقتصادی سه‌تند. ارزیابی حین اجرا نظارتی ملت که طی ع مر اجرا یی یک خط مشی و به‌طور مرت مر و مرحله‌ای انجام می‌شود و متل با اعلام ش دارس ریب به جریان اصلاحات لازم حین اجرا ی خط مشی انجام می‌گیرد. آخرین اصلاحات مقررات مالیاتی ایرلنت نلر ب باش رالظت صادی و بونامه‌های تویعه گسور، طی قانون اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم م صوب ۳۱ تیرماه ۱۳۹۴ مجلس شورای اسلامی انجام گسوت ملت.

هدف ایرت تحقیق بررسی تطبیقی اهداف و بازخورده‌ای حاصل از اجرای طرح جامع مالیاتی در بعل افزایش شفافیت مالی، ملوقاء کارایی نظام مالیاتی و افزایش مللت ملللی و افزایش ملکین مالیاتی مؤدیان ملت. ایرت تحقیق از نوع وکلردی بوده و به روش بیم‌ایشی انجام شد ملت خبرای تحق قب خشیدنبه این هدف پس شنامه‌ای ب ملت اس اه داف طرح جامع قانون مالیات‌های مستقیم پلایایی ۱۹۹۹ در ص دج هتس نج شؤل ف ه‌ای مذکور طراحی و پس بین ۱۳۳۳ نفر میزان مالیاتی ش‌اغل در ادارات امور مالیاتی حوزه ش هت و زیع شد.

نت‌ایجت تحقیق بلیگر این ملت نکته ق رار و اجرای طرح جامع قانون مالیات‌های مستقیم ب اع تظف افزایش شفافیت مالی، ملوقاء کارایی نظام مالیاتی و افزایش مللت مالیاتی و افزایش ملکین مالیاتی مؤدیان می‌شود و بعب ارتی، طرح جامع قانون مالیات‌های مستقیم اه داف خود رسیده ملت.

کلیدواژگان: طرح جامع قانون مالیات‌های مستقیم، میزان مالیاتی، مالیات.