



کارآفرینی در صنعت ورزش

احمد فلاحی

۱۳۹۹



سرشناسه	: فلاحی، احمد، ۱۳۶۲-
عنوان و نام پدیدآور	: کار آفرینی در صنعت ورزش / احمد فلاحی
مشخصات نشر	: شهرداری دانشگاه آزاد اسلامی، واحد یادگار امام خمینی (ره)، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۲۱۱ ص: نمودار
شابک	: 978-964-10-5956-1
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
موضوع	: ورزش -- جنبه های اقتصادی
موضوع	: Sports -- Economic aspects
موضوع	: کارآفرینی
موضوع	: Entrepreneurship
سیناسه افزوده	: دانشگاه آزاد اسلامی، واحد یادگار امام خمینی (ره)
رده بندی کنگره	: GV16
رده بندی دیویی	: ۳۲۸/۳۷۹۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۸۹۸۳۳۸

عنوان: کار آفرینی در صنعت ورزش

مؤلف: احمد فلاحی

ویراستار ادبی، صفحه آرا: مریم پیلتن

طراح جلد: احمد فلاحی

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۱۰-۵۹۵۶-۱

قیمت: ۵۰۰۰۰ تومان

شمارگان: ۲۰۰۰ جلد

تاریخ انتشار: ۱۳۹۹

چاپ: اول

ناشر: دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی (ره)

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: چاپخانه دانشگاه آزاد اسلامی

مراکز فروش:

نشر و پخش ایده پرداز: میدان انقلاب- ابتدای خیابان کارگر جنوبی- ابتدای خیابان روانمهر - بن بست دولتشاهی - پلاک ۱ واحد

۱۰ - تلفن: ۶۶۹۶۶۷۶۵-۶۶۹۶۶۸۰۸۱۹-۹۱۲۷۹۸۰

موسسه توزیع و نشر دانش نگار: خ انقلاب، خ ۱۲ فروردین، نبش شهید وحید نظری پلاک ۱۴۲ - تلفن: ۶۶۴۰۰۲۲۰-۶۶۴۰۰۱۴۴

حق چاپ محفوظ و متعلق به ناشر است

فصل اول: ورزش به عنوان یک کسب و کار

صنعت ورزش	۱۲
محصول ورزشی	۱۶
پیوستار محصولات ورزشی (کالای ورزشی در مقابل خدمت ورزشی)	۱۹
ویژگی های محصولات ورزشی	۲۱
بخش بندی صنعت ورزش	۲۴
الف) بخش اجرای ورزشی	۲۸
ب) بخش تولیدات ورزشی	۳۱
ج) بخش ترویج ورزش	۳۲

فصل دوم: مفاهیم و کلیات کارآفرینی و کارآفرینی ورزشی

کارآفرینی	۳۸
انواع کارآفرینی	۴۳
کارآفرینی ورزشی	۴۶
اهمیت کارآفرینی در ورزش	۵۲
انواع کارآفرینی ورزشی	۵۳
موانع کارآفرینی	۶۰

فصل سوم: ویژگی های افراد کارآفرین

رویکرد ویژگی های رفتاری	۶۴
رویکرد ویژگی های شخصیتی	۶۷
مقایسه ویژگی های کارآفرینان مستقل و کارآفرینان سازمانی	۷۱
مهارت های کارآفرینی	۷۳
مهارت های شخصی کارآفرینان	۷۳
مهارت های مدیریتی کارآفرینان	۷۵
مهارت های فنی کارآفرینان	۷۷

فصل چهارم: خلاقیت و نوآوری

۸۲		خلاقیت و مفهوم آن
۸۴		نوآوری و مفهوم آن
۸۶		خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی
۸۷		خلاقیت کارآفرینانه
۸۸		فرایند خلاقیت
۹۳		خلاقیت و مدیریت
۹۵		ویژگی‌های افراد خلاق
۹۶		موانع خلاقیت
۹۹		راه‌های پرورش خلاقیت
۹۹		تکنیک DOIT
۱۰۱		تکنیک P.M.I
۱۰۲		تکنیک بارش ذهنی
۱۰۳		تکنیک دلفی
۱۰۴		تکنیک گروه اسمی
۱۰۵		تکنیک اسکمپر (سؤالات ایده برانگیز)
۱۰۶		تکنیک شکوفه نیلوفر آبی
۱۰۸		تکنیک ارتباط اجباری
۱۰۹		تکنیک چرا...؟
۱۱۰		تکنیک تفکر موازی

فصل پنجم: مدل‌های کارآفرینی

۱۱۴		مدل‌های کارآفرینی
۱۱۵		مدل‌های محتوایی
۱۱۵		مدل‌های فرآیندی
۱۱۵		الف) کارآفرینی به‌عنوان فرآیند رویدادی
۱۲۱		ب) کارآفرینی به‌عنوان فرآیند چندبعدی
۱۳۲		ج) کارآفرینی به‌عنوان فرآیند سیستمی

۱۳۴		مراحل کارآفرینی سازمانی
۱۳۵		فصل هشتم: کسب و کارهای کوچک
۱۳۶		تعریف کسب و کار
۱۳۷		انواع کسب و کار
۱۳۹		کسب و کار کوچک
۱۴۱		کسب و کارهای ورزشی

فصل هفتم: تحلیل صنعت

۱۴۴		تحلیل صنعت
۱۴۵		الف) تحلیل محیط
۱۵۲		ب) تجزیه و تحلیل بازار
۱۶۹		مدل نیروهای رقابتی پورتر در تجزیه و تحلیل صنعت
۱۷۵		فصل هشتم: طرح بازاریابی
۱۷۶		تفکر راهبردی در بازاریابی
۱۷۸		طرح بازاریابی
۱۸۴		بازاریابی ورزشی
۱۸۴		فرایند برنامه ریزی راهبردی محصولات ورزشی
۱۸۶		مرحله اول - مشخص کردن فرصت های بازاریابی
۱۹۵		مرحله دوم - تدوین راهبردها
۲۰۹		بازاریابی خدمات
۲۱۴		راهبردهای رقابتی پورتر
۲۱۶		مرحله سوم - اجراء ارزیابی و تعدیل راهبردها

فصل نهم: برنامه مالی در کارآفرینی

۲۲۰		الف) بخش سرمایه گذاری
۲۲۳		محاسبه سرمایه گذاری کل طرح
۲۲۷		ب) بخش فروش
۲۲۸		پیش بینی سود و زیان
۲۳۰		ج) بخش ارزیابی های مالی و تجزیه و تحلیل نسبت های مالی

۲۳۰	تحلیل هزینه- فایده
۲۳۱	نقطه‌ی سربه‌سر
۲۳۳	صورت حساب گردش نقدینگی
۲۳۴	برآورد ترازنامه

فصل دهم: مفاهیم حقوقی در کارآفرینی

۲۳۸	شخص حقیقی و حقوقی
۲۴۱	انتخاب نوع سازمان قانونی مناسب
۲۴۲	کسب‌وکار انفرادی
۲۴۳	انواع کسب‌وکارهای مشارکتی
۲۴۵	شرکت سهامی
۲۴۸	شرکت تضامنی
۲۵۰	شرکت نسبی
۲۵۱	شرکت یا مسئولیت محدود
۲۵۳	شرکت مختلط غیر سهامی
۲۵۳	شرکت مختلط سهامی
۲۵۳	شرکت تعاونی مصرف و تولید
۲۵۶	مؤسسه
۲۵۷	علامت تجاری (برند)

فصل یازدهم: طرح تجاری

۲۶۶	فرایند کارآفرینانه
۲۷۱	طرح تجاری
۲۷۳	مزایا و معایب نوشتن طرح تجاری
۲۷۴	انواع طرح تجاری
۲۷۵	طرح تجاری یک صفحه‌ای
۲۸۲	طرح تجاری کامل
۳۰۵	منابع