

۲۲۴۱۷۸۴



فلسفه اخلاق در فناوری

www.ketab.ir

دکتر عباس محمدی دکتر فتانه حسنی جعفری

دکتر محمدرضا سرمدی

سرشناسه	محمدی، عباس، ۱۳۵۷ -
عنوان و نام پدید آور	فلسفه اخلاق در فناوری / عباس محمدی، فتنه حسنی جعفری، محمدرضا سرمدی.
مشخصات نشر	تهران: دانشگاه پیام نور، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	چهارده، ۲۷۸ ص.
فروست	دانشگاه پیام نور، ۲۸۷۹، گروه علوم تربیتی، ۱/۱۸۹.
شابک	978 - 964 - 14 - 0930 - 4
وضعیت فهرست نویسی	قیفا
یادداشت	کتابنامه: ص. ۲۶۷ - ۲۷۸.
موضوع	تکنولوژی - جنبه های اخلاقی -- آموزش برنامه های
موضوع	Technology -- Moral and ethical aspects -- Programmed instruction
شناسه افزوده	حسنی جعفری، فتنه، ۱۳۴۶ -
شناسه افزوده	سرمدی، محمدرضا، ۱۳۴۴ -
شناسه افزوده	Sarmadi, Mohammadreza
شناسه افزوده	دانشگاه پیام نور
شناسه افزوده	Payam Noor University
رده بندی کنگره	T۱۴/۵۰۰
رده بندی دیویی	۳۳۴.۴۳
شماره کتابشناسی ملی	۵۵۰۰۹۸۳۸ -
اطلاعات رکورد کتابشناسی	قیفا

فلسفه اخلاق در فناوری

مولفان: دکتر عباس محمدی - دکتر فتنه حسنی جعفری - دکتر محمدرضا سرمدی

ویراستار علمی: دکتر محمود شرفی

تهیه و تولید: مرکز انتشارات دانشگاه پیام نور

شمارگان: ۱۰۰ نسخه

نوبت و تاریخ چاپ: چاپ اول آبان ۱۴۰۰

شابک: ۹۷۸ - ۹۶۴ - ۱۴ - ۰۹۳۰ - ۴

ISBN: 978 - 964 - 14 - 0930 - 4

فروش این کتاب فقط از طریق نمایندگی های دانشگاه پیام نور مجاز می باشد و فروش

آن در سایر مراکز فروش کتاب موجب تعقیب قانونی فروشنده خواهد گردید

(تولید: کپی یا حلاصه برداری، نشر و ترجمه، چاپ، افست، توریع گسترده، تهیه CD و... این اثر با بخشی از آن اعم از متن، طرح بستر و روی جلد و... بدون اخذ مجوز کسی از معاونت فناوری و پژوهش دانشگاه خلاف مقررات و تعرض به حقوق مادی و معنوی دانشگاه است. متخلفین وفق قانون حمایت از مولفان و مصنفان و هنرمندان دارای مسئولیت حقوقی و کیفری بوده و تحت پیگرد قرار می گیرند.)

قیمت: ۴۷۰۰۰۰ ریال

آدرس فروشگاه مرکزی چاپ و انتشارات دانشگاه پیام نور: تهران، خیابان شهید رجایی،

نرسیده به تقاطع آزادگان، جنب ورزشگاه یادآوران. تلفن: ۵۵۵۰۲۱۰۴ - ۵۵۰۰۹۸۳۸

سایت فروش اینترنتی: <http://digibook.pnu.ac.ir>

فهرست مطالب

پیشگفتار

سیزده

۱	فصل اول: فلسفه اخلاق
۱	هدف کلی
۱	هدف‌های یادگیری
۱	مقدمه
۲	۱-۱ معنا و مفهوم اخلاق
۶	۲-۱ تاریخچه اخلاق
۷	۳-۱ علم اخلاق
۹	۴-۱ قلمرو علم اخلاق
۱۰	۵-۱ اهمیت علم اخلاق
۱۱	۶-۱ جایگاه علم اخلاق در رده‌بندی علوم
۱۲	۷-۱ فلسفه اخلاق
۱۴	۸-۱ پیشینه تاریخی فلسفه اخلاق
۱۵	۹-۱ قلمرو و کاربرد اخلاق
۱۵	۱-۹-۱ اخلاق توصیفی
۱۷	۲-۹-۱ اخلاق هنجاری یا دستوری
۱۸	۳-۹-۱ فرائد اخلاق
۲۰	۱۰-۱ تفاوت علم اخلاق و فلسفه اخلاق
۲۰	خلاصه فصل اول
۲۱	خودآزمایی چهارگزینه‌ای فصل اول
۲۲	خودآزمایی تشریحی فصل اول
۲۳	فصل دوم: مکاتب مختلف فلسفه اخلاق
۲۳	هدف کلی

۲۳	هدف‌های یادگیری
۲۳	مقدمه
۲۴	۱-۲ دسته‌بندی‌های متفاوت از مکاتب فلسفه اخلاق
۲۴	۱-۱-۲ دسته‌بندی تاریخی
۲۵	۲-۱-۲ پژوهش‌های هنجاری
۲۷	۳-۱-۲ دسته‌بندی براساس واقعگرایی و غیرواقعگرایی
۴۰	خلاصه فصل دوم
۴۰	خودآزمایی چهارگزینه‌ای فصل دوم
۴۱	خودآزمایی تشریحی فصل دوم
۴۳	فصل سوم: فلسفه فناوری
۴۳	هدف کلی
۴۳	هدف‌های یادگیری
۴۳	مقدمه
۴۵	۱-۳ تعریف فناوری (تکنولوژی)
۴۹	۲-۳ اجزاء و عناصر اصلی فناوری
۴۹	۱-۲-۳ فن‌افزار
۴۹	۲-۲-۳ انسان‌افزار
۴۹	۳-۲-۳ اطلاعات‌افزار
۵۰	۴-۲-۳ سازمان‌افزار
۵۱	۳-۳ ماهیت فلسفه فناوری و خاستگاه تاریخی آن
۵۹	۴-۳ دیدگاه‌های مختلف به فلسفه فناوری
۶۰	۱-۴-۳ فلسفه تکنولوژی مهندسی
۶۲	۲-۴-۳ فلسفه تکنولوژی علوم انسانی
۶۴	۵-۳ رویکردهای اساسی در عرصه فلسفه فناوری
۶۵	۱-۵-۳ رویکرد مارکس و رتوفسکی
۶۵	۲-۵-۳ رویکرد فردریچ رپ
۶۶	۳-۵-۳ ژرنات بام
۶۶	۶-۳ تأثیرات فناوری
۶۷	۱-۶-۳ فناوری چون امری طبیعی خشی
۶۷	۲-۶-۳ فناوری چون امری فرهنگی و تک ارزشی
۶۹	۳-۶-۳ فناوری چون امری طبیعی، فرهنگی و چندارزشی
۷۰	۷-۳ عوامل اجتماعی در توسعه تکنولوژیک
۷۰	۱-۷-۳ جبرگرایی تکنولوژیک
۷۲	۲-۷-۳ ساخت‌گرایی اجتماعی
۷۵	۸-۳ دیدگاه‌های مختلف درخصوص رابطه انسان و تکنولوژی
۷۵	۱-۸-۳ دیدگاه پدیدارشناسی

۷۵	۲-۸-۳ سنت‌گرایان تاریخی
۷۶	۳-۸-۳ پوزیتیویسم، علم باوری و تکنومداری
۷۷	۴-۸-۳ سنت‌گرایان معنوی
۷۷	۵-۸-۳ مارکسیسم و چپ‌گرایی انتقادی
۷۸	۶-۸-۳ نگرش اسلامی در تبیین تکنولوژی
۷۹	۹-۳ پیش‌فرض‌های فناوری
۸۰	۱-۹-۳ پیش‌فرض‌های فلسفی
۸۲	۲-۹-۳ پیش‌فرض‌های اخلاقی
۸۴	۳-۹-۳ پیش‌فرض‌های روانی
۸۵	۱۰-۳ انواع دیدگاه‌ها درخصوص تعامل بین دین و فناوری
۸۶	۱-۱۰-۳ ابزارگرایی
۸۶	۲-۱۰-۳ استقلال‌گرایی
۸۷	۱۱-۳ رابطه و تمایز بین علم و فناوری
۹۱	خلاصه فصل سوم
۹۱	خودآزمایی چهارگزینه‌ای فصل سوم
۹۲	خودآزمایی تشریحی فصل سوم
۹۳	فصل چهارم: اخلاق در فناوری
۹۳	هدف کلی
۹۳	هدف‌های یادگیری
۹۳	مقدمه
۹۵	۱-۴ تعریف اخلاق در فناوری
۹۵	۲-۴ اهمیت توجه به اخلاق در فناوری
۹۶	۳-۴ ویژگی‌های فناوری رایانه‌ای در ایجاد و توسعه مسائل غیراخلاقی
۹۶	۱-۳-۴ از لحاظ هزینه اقتصادی
۹۶	۲-۳-۴ مجهول بودن هویت افراد
۹۶	۳-۳-۴ فقدان بقای آثار اعمال غیراخلاقی
۹۷	۴-۳-۴ سرعت انتقال داده‌ها
۹۷	۴-۴ دیدگاه‌های مختلف در حوزه اخلاق فناوری
۹۹	۵-۴ بازبینی تاریخی اخلاق رایانه‌ای
۱۰۴	۶-۴ اخلاق فناوری از منظر اسلام
۱۰۷	۷-۴ اخلاق فناوری در قواعد و مقررات بین‌المللی
۱۰۹	۸-۴ اخلاق فناوری در حقوق ایران
۱۱۰	خلاصه فصل چهارم
۱۱۱	خودآزمایی چهارگزینه‌ای فصل چهارم
۱۱۲	خودآزمایی تشریحی فصل چهارم

۱۱۳	فصل پنجم: هویت در فضای مجازی
۱۱۳	هدف کلی
۱۱۳	هدف‌های یادگیری
۱۱۳	مقدمه
۱۱۴	۱-۵ فضای مجازی
۱۱۵	۱-۱-۵ تعریف و مفهوم فضای مجازی
۱۲۰	۲-۱-۵ ویژگی‌های خاص فضای مجازی
۱۲۱	۳-۱-۵ شبکه‌های اجتماعی مجازی
۱۲۲	۴-۱-۵ شبکه‌های اجتماعی مختص تلفن همراه
۱۲۲	۵-۱-۵ رویکردها و آسیب‌های شبکه‌های مجازی مبتنی بر تلفن همراه
۱۲۴	۲-۵ هویت مجازی
۱۲۵	۱-۲-۵ تعریف و مفهوم هویت
۱۲۶	۲-۲-۵ هویت مجازی و مقایسه آن با مفاهیم مشابه
۱۲۸	۳-۲-۵ تاریخچه هویت مجازی
۱۲۹	۴-۲-۵ عوامل مؤثر بر ساخت هویت مجازی
۱۳۰	۵-۲-۵ ویژگی‌های هویت مجازی
۱۳۱	۶-۲-۵ پیامدهای مثبت و منفی هویت مجازی
۱۳۲	۷-۲-۵ بحران هویت
۱۳۴	خلاصه فصل پنجم
۱۳۵	خودآزمایی چهارگزینه‌ای فصل پنجم
۱۳۶	خودآزمایی تشریحی فصل پنجم
۱۳۷	فصل ششم: امنیت در فضای سایبر
۱۳۷	هدف کلی
۱۳۷	هدف‌های یادگیری
۱۳۷	مقدمه
۱۳۸	۱-۶ مفهوم امنیت
۱۴۰	۲-۶ امنیت در فضای سایبر
۱۴۲	۳-۶ مفهوم امنیت در فضای سایبری (امنیت داده، اطلاعات و شبکه)
۱۴۴	۴-۶ تعریف مفاهیم تهدید، ضعف و حمله
۱۴۵	۵-۶ تقسیم‌بندی نفوذگران
۱۴۷	۶-۶ انواع حمله‌ها و تهدیدها در فضای سایبری
۱۵۴	۷-۶ ارکان امنیت
۱۵۵	۱-۷-۶ محرمانگی
۱۵۶	۲-۷-۶ جامعیت (یکپارچه بودن)
۱۵۶	۳-۷-۶ قابل دسترس بودن
۱۵۷	۴-۷-۶ عدم انکار

۱۵۷	۵-۷-۶ قابلیت بررسی (کنترل دسترسی)
۱۵۷	۶-۷-۶ قابلیت عدم انکار انجام عمل
۱۵۸	۷-۷-۶ اصل بودن
۱۵۸	۸-۷ رویکردهای پیاده‌سازی امنیت در سیستم (مقابله با تهدیدها)
۱۶۲	خلاصه فصل ششم
۱۶۳	خودآزمایی چهارگزینه‌ای فصل ششم
۱۶۴	خودآزمایی تشریحی فصل ششم
۱۶۵	فصل هفتم: حریم خصوصی در فضای سایبری
۱۶۵	هدف کلی
۱۶۵	هدف‌های یادگیری
۱۶۵	مقدمه
۱۶۶	۱-۷ تعریف و مفهوم حریم خصوصی
۱۶۸	۲-۷ اهمیت و ضرورت توجه به حریم خصوصی
۱۶۹	۳-۷ عناصر حریم خصوصی
۱۷۰	۴-۷ اصول ده‌گانه حریم خصوصی
۱۷۴	۵-۷ انواع حوزه‌های مربوط به حریم خصوصی
۱۷۵	۶-۷ حریم خصوصی در آیات قرآن و سنت اسلامی
۱۷۷	۷-۷ مبانی و اصول حمایت از حریم خصوصی در تعالیم اسلامی
۱۷۷	۱-۷-۷ اصل کرامت ذاتی بشر
۱۷۷	۲-۷-۷ اصل حرمت و احترام عرض و آبرو
۱۷۸	۳-۷-۷ اصل لزوم کتمان سر
۱۷۸	۸-۷ دلایل شناسایی و حمایت از حریم خصوصی
۱۸۰	۹-۷ حریم خصوصی در فضای سایبری
۱۸۵	۱۰-۷ حوزه‌های بررسی حریم خصوصی در فضای مجازی
۱۸۵	۱۱-۷ نظریه‌های حریم خصوصی رایانه‌ای
۱۸۷	۱۲-۷ نقش مراحل فرایند عملیاتی کردن داده در نقض حریم خصوصی
۱۸۸	۱۳-۷ ارتباط امنیت با حریم خصوصی
۱۸۹	۱۴-۷ ارتباط داده کاوی با حریم خصوصی
۱۸۹	خلاصه فصل هفتم
۱۹۰	خودآزمایی چهارگزینه‌ای فصل هفتم
۱۹۱	خودآزمایی تشریحی فصل هفتم
۱۹۳	فصل هشتم: جرائم رایانه‌ای
۱۹۳	هدف کلی
۱۹۳	هدف‌های یادگیری
۱۹۳	مقدمه

۱۹۵	۸-۱ تعریف جرائم رایانه‌ای
۱۹۸	۸-۲ تاریخچه جرائم رایانه‌ای
۲۰۰	۸-۳ ویژگی جرائم سایبری و مقایسه آن‌ها با جرائم سنتی
۲۰۰	۸-۳-۱ سرعت
۲۰۱	۸-۳-۲ ناشناختگی
۲۰۱	۸-۳-۳ حجم جرائم
۲۰۱	۸-۳-۴ ارزان بودن بزه
۲۰۲	۸-۳-۵ عدم حضور در صحنه بزه
۲۰۲	۸-۳-۶ فراملی بودن
۲۰۳	۸-۳-۷ بالا بودن رقم سیاه
۲۰۳	۸-۳-۸ اتوماتیک بودن جرم
۲۰۴	۸-۳-۹ درونی بودن بزه
۲۰۴	۸-۳-۱۰ ضعف یا فقدان کنترل اجتماعی
۲۰۵	۸-۴ مجرمین رایانه‌ای
۲۰۵	۸-۵ شیوه‌های طبقه‌بندی جرائم رایانه‌ای و انواع آن
۲۰۹	۸-۶ تهدیدها و چالش‌های اخلاق در فناوری
۲۱۱	۸-۷ راهکارهای پیشگیری از جرائم رایانه‌ای
۲۱۱	۸-۷-۱ شیوه آموزش مدار
۲۱۲	۸-۷-۲ شیوه عاطفی مدار
۲۱۳	۸-۷-۳ شیوه کنترل مدار
۲۱۵	۸-۷-۴ شیوه قدرت مدار
۲۱۶	خلاصه فصل هشتم
۲۱۶	خودآزمایی چهارگزینه‌ای فصل هشتم
۲۱۷	خودآزمایی تشریحی فصل هشتم
۲۱۹	فصل نهم: تربیت اخلاقی در فضای مجازی
۲۱۹	هدف کلی
۲۱۹	هدف‌های یادگیری
۲۱۹	مقدمه
۲۲۱	۹-۱ اخلاق علمی
۲۲۲	۹-۲ ضرورت جهت‌گیری اخلاقی در تولید علم
۲۲۳	۹-۳ اخلاق حرفه‌ای در آموزش و پژوهش
۲۲۴	۹-۴ ضوابط اخلاقی در آموزش
۲۲۶	۹-۵ اصول اخلاق حرفه‌ای آموزش
۲۲۷	۹-۶ اخلاق در آموزش و یادگیری الکترونیکی
۲۲۸	۹-۷ تربیت اخلاقی
۲۲۹	۹-۸ نظریه‌ها و رویکردهای تربیت اخلاقی