



جمهوری اسلامی ایران
وزارت امور اقتصادی و دارایی

اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان یزد

تحلیل‌ها و راهبردهای توسعه اقتصاد استان یزد
در سال ۱۴۰۰

معاونت اقتصادی

(۱۴۰۰)

سرشناسه	:	ایران، وزارت امور اقتصادی و دارایی - اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان یزد
عنوان و نام پدیدآور	:	تحلیل‌ها و راهبردهای توسعه اقتصاد استان یزد در سال ۱۴۰۰ / گردآورنده علی نمازی ... [و دیگران]، [برای] وزارت امور اقتصادی و دارایی استان یزد، معاونت اقتصادی.
مشخصات نشر	:	یزد، انتشارات محمدهادی، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۳۸۸ص: جدول (بخش رنگی)، نمودار (بخش رنگی).
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۷۴۱۵-۶۷-۲
وضعیت فهرست‌نویسی	:	فیا
یادداشت	:	گردآورندگان علی نمازی، محمد دهقان منشادی، حبیب انصاری سامانی، علی دهقان، دلارام خسروی، محسن کدخداپور، ابراهیم یزدی.
یادداشت	:	کتابنامه
موضوع	:	رشد اقتصادی - ایران - یزد (استان)
موضوع	:	Economic development - Iran - Yazd (province)
شناسه افزوده	:	نمازی، علی، ۱۳۴۶-
شناسه افزوده	:	ایران، وزارت امور اقتصادی و دارایی. اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان یزد. معاونت اقتصادی
رده بندی کنگره	:	HC۴۷۷
رده‌بندی دیویی	:	۳۳۰/۹۵۵۹۲
شماره کتاب‌شناسی ملی	:	۸۶۷۹۱۳۳

عنوان کتاب	:	تحلیل‌ها و راهبردهای توسعه اقتصاد استان یزد در سال ۱۴۰۰
تهیه کننده	:	معاونت اقتصادی اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان یزد
هماهنگی و نظارت	:	علی نمازی، نماینده وزیر و مدیر کل
گردآورندگان	:	علی نمازی، محمد دهقان منشادی، حبیب انصاری سامانی (عضو هیات علمی دانشگاه یزد)، علی دهقان، دلارام خسروی، محسن کدخداپور، ابراهیم یزدی.
صفحه‌آرایی، ویراستاری	:	علی دهقان
ناشر	:	انتشارات محمدهادی (۰۹۱۳۹۷۰۷۳۱۲)
نوبت چاپ	:	اول
شمارگان	:	۲۰۰
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۷۴۱۵-۶۷-۰۲
سال چاپ	:	زمستان ۱۴۰۰

پیشگفتار

تحقیق و بررسی کارشناسانه موضوعات، چالش‌ها و مشکلات اقتصادی در سال‌های اخیر از اهمیت قابل‌توجهی برخوردار شده است. این موضوع در سطح استان‌ها نیز از منظر علمی و کاربردی می‌تواند مورد توجه قرار گیرد. از این‌رو وزارت امور اقتصادی و دارایی در برنامه عملیاتی ادارات کل امور اقتصادی و دارایی استان‌ها، تدوین گزارش‌های تحلیلی اقتصادی را به عنوان یک اقدام اجرایی به منظور دستیابی به اهداف راهبردی خود در سطح استان‌ها در نظر گرفته است. اقدامی که می‌تواند ضمن افزایش سطح دانش اقتصادی در استان‌ها، منجر به تبیین مشخص مشکلات و مسائل اقتصادی گردیده و با استفاده از نگاه کاربردی و اجرایی، پیشنهادهای سیاستی مورد نیاز را متناسب با مسئله ارایه نماید. از این‌رو در سال ۱۴۰۰، گزارش تحلیلی متعددی در حوزه‌های مختلف مطابق با حوزه‌های اولویت‌دار و متناسب با آمار و اطلاعات در دسترس مؤلفان، تدوین گردیده که در قالب فصول مختلف کتاب ارائه شده است. نحوه تنظیم کتاب به گونه‌ای است که در ابتدای هر فصل چکیده موضوع بیان گردیده و در بخش دوم بیان مسئله مورد نظر تشریح شده است. در بخش سوم فصل سعی شده ادبیات نظری و تجربی موضوع ارایه گردد. در بخش چهارم نیز مسئله مورد نظر متناسب با داده‌های استان و روش تحقیق انتخاب شده تبیین گردیده و در پایان فصل نیز جمع‌بندی صورت گرفته و پیشنهادهای سیاستی ارایه شده است.

امید می‌رود انتشار این مجموعه، ضمن اشتراک دانش ایجاد شده، موجبات توسعه پایدار اقتصادی استان یزد را فراهم سازد. در پایان، از مشارکت راهبردی همکاران معاونت اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی به ویژه همکاران دفتر آینده‌پژوهی، مدل‌سازی و مدیریت اطلاعات اقتصادی و تلاش و پیگیری اثربخش همکاران معاونت اقتصادی اداره کل که تمهیدات تهیه این کتاب را فراهم نمودند، تشکر و قدردانی می‌نمایم.

علی نمازی

«نماینده وزیر و مدیر کل»

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
پیشگفتار.....	۵
چکیده مدیریتی.....	۶
بررسی وضعیت توسعه یافتگی شهرستان‌های استان یزد از منظر شاخص‌های منتخب.....	۲۳
۱-۱. چکیده.....	۲۴
۲-۱. مقدمه.....	۲۵
۳-۱. مبانی نظری.....	۲۵
۱-۳-۱. توسعه.....	۲۵
۲-۳-۱. سنجش سطح توسعه یافتگی و سطح بندی توسعه.....	۲۶
۴-۱. مروری بر مطالعات انجام شده.....	۲۸
۵-۱. روش پژوهش.....	۲۹
۱-۵-۱. روش تأسیس.....	۲۹
۲-۵-۱. روش آنتروپی شانون.....	۲۹
۶-۱. شاخص‌های تحقیق.....	۳۰
۷-۱. محدوده مورد مطالعه.....	۳۰
۸-۱. یافته‌ها و بحث.....	۳۲
۱-۸-۱. توسعه یافتگی شهرستان‌های استان یزد.....	۳۲
۲-۸-۱. درجه بندی شهرستان‌های استان یزد.....	۳۳
۹-۱. نتیجه گیری.....	۳۵
منابع.....	۳۸
برآورد ظرفیت مالیاتی استان یزد و مقایسه آن با استان‌های مشابه.....	۴۱
۱-۲. چکیده.....	۴۲
۲-۲. مقدمه.....	۴۳
۳-۲. مبانی نظری.....	۴۳
۱-۳-۲. تعریف مالیات.....	۴۳
۲-۳-۲. انواع مالیات.....	۴۴
۳-۳-۲. ظرفیت مالیاتی.....	۴۵
۱-۳-۳-۲. عوامل موثر بر ظرفیت مالیاتی.....	۴۶
۲-۳-۳-۲. ضرورت برآورد ظرفیت مالیاتی.....	۴۶
۴-۲. مروری بر مطالعات انجام شده.....	۴۷
۵-۲. تصریح مدل و نتایج بدست آمده.....	۴۸
۱-۵-۲. بررسی ایستایی متغیرها و تعیین روش تخمین مدل.....	۵۰
۲-۵-۲. نتایج برآورد مدل.....	۵۱
۶-۲. مقایسه وضعیت مالیاتی استان‌های کشور با استان یزد.....	۵۱
۷-۲. وضعیت استان یزد.....	۵۶
۸-۲. پیشنهادهای سیاستی.....	۵۸
۹-۲. تبدیل ظرفیت بالقوه به بالفعل در استان و بهبود عملکرد در این زمینه.....	۶۱
۱۰-۲. جمع بندی و نتیجه گیری.....	۶۱
منابع.....	۶۳

۶۵	راهکارهای کاهش نرخ بیکاری زنان تحصیلکرده در استان یزد
۶۶	۱-۳. چکیده
۶۷	۲-۳. مقدمه
۶۷	۳-۳. اهمیت و ضرورت تحقیق
۶۷	۴-۳. مبانی نظری
۶۷	۳-۴-۱. مفهوم اشتغال
۶۷	۳-۴-۲. اهمیت اشتغال زنان تحصیلکرده
۶۸	۳-۴-۳. تئوری‌های نابرابری جنسیتی در بازار کار
۶۸	۳-۴-۳-۱. تئوری‌های نئوکلاسیک
۶۹	۳-۴-۳-۲. تئوری تجزیه شدن بازار کار (بازار کار دوگانه)
۶۹	۳-۴-۳-۳. تئوری‌های جنسیتی
۶۹	۵-۳. روند تغییرات اشتغال در استان یزد
۷۲	۶-۳. اهداف پژوهش
۷۲	۷-۳. روش‌شناسی پژوهش
۷۳	۸-۳. تحلیل و یافته‌های پژوهش
۸۰	۹-۳. پیشنهادات سیاستی
۸۶	۱۰-۳. نتیجه‌گیری
۸۷	منابع
۸۹	بررسی میزان خروج سرمایه از استان و عوامل موثر بر آن
۹۰	۱-۴. چکیده
۹۱	۲-۴. مقدمه
۹۱	۳-۴. مروری بر مطالعات پیشین
۹۴	۴-۴. مبانی نظری
۹۴	۴-۴-۱. فرار سرمایه
۹۴	۴-۴-۲. جریان خروج سرمایه
۹۵	۴-۴-۳. علل فرار سرمایه
۹۷	۴-۴-۴. انواع فرار سرمایه
۹۹	۴-۴-۵. آثار فرار سرمایه
۱۰۰	۵-۴. سرمایه در ایران
۱۰۳	۴-۵-۱. سرمایه‌های ایرانی کجا است؟
۱۰۳	۴-۶. سرمایه در استان یزد
۱۰۵	۴-۶-۱. تبعات فرار سرمایه از استان یزد
۱۰۷	۴-۶-۲. راه‌های کنترل فرار سرمایه در استان یزد
۱۰۸	۷-۴. جمع‌بندی
۱۰۸	۸-۴. توصیه‌ها و پیشنهادات سیاستی
۱۰۹	منابع
۱۱۱	شناسایی و اولویت‌بندی عوامل موثر بر توسعه سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری استان یزد
۱۱۲	۱-۵. چکیده
۱۱۳	۲-۵. مقدمه
۱۱۳	۳-۵. مبانی نظری
۱۱۳	۵-۳-۱. گردشگری

۱۱۴	۲-۳-۵. انواع گردشگری
۱۱۸	۲-۳-۵. اهمیت گردشگری
۱۱۸	۴-۳-۵. گردشگری و گردشگری هوشمند در ایران
۱۲۰	۵-۳-۵. گردشگری در یزد
۱۲۲	۶-۳-۵. سرمایه‌گذاری
۱۲۲	۷-۳-۵. چالش‌های سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری
۱۲۳	۴-۵. پیشینه تحقیق
۱۲۴	۵-۵. روش پژوهش
۱۲۴	۱-۵-۵. چارچوب نظری
۱۲۶	۶-۵. نتیجه‌گیری و پیشنهادات سیاستی
۱۲۹	منابع
۱۳۰	پیوست
۱۳۳	بررسی جایگاه استان یزد و رتبه‌بندی استان‌های کشور از لحاظ دسترسی به شاخص‌های بخش بهداشت و درمان
۱۳۴	۱-۶. چکیده
۱۳۵	۲-۶. مقدمه و بیان مسئله
۱۳۵	۳-۶. مبانی نظری
۱۳۶	۴-۶. مطالعات پیشین
۱۳۷	۵-۶. روش‌شناسی تحقیق
۱۳۰	۶-۶. یافته‌ها
۱۴۲	۷-۶. نگاهی به جایگاه استان یزد از منظر شاخص‌های بهداشت و درمان
۱۴۴	۸-۶. جمع‌بندی و توصیه‌های سیاستی
۱۴۶	منابع
۱۴۷	بررسی اثر اندازه دولت بر رشد اقتصادی استان یزد
۱۴۸	۱-۷. چکیده
۱۵۰	۲-۷. مقدمه و بیان مسئله
۱۵۱	۳-۷. اندازه دولت و الگوهای رشد
۱۵۱	۱-۳-۷. الگوی رشد سولو
۱۵۲	۲-۳-۷. الگوهای توسعه‌ای رشد مخارج دولت (ماسگریو و روستو)
۱۵۲	۳-۳-۷. قانون واگنر
۱۵۲	۴-۳-۷. تئوری رشد نامتوازن ویلیام بامول
۱۵۳	۴-۷. پیشینه تحقیق
۱۵۵	۵-۷. ارتباط بین مخارج دولت و رشد اقتصادی
۱۵۷	۶-۷. عوامل موثر بر اندازه و رشد مخارج دولت
۱۵۸	۷-۷. دلایل تأثیرگذاری منفی بزرگ شدن بیش از اندازه دولت بر رشد اقتصادی در ایران
۱۵۸	۸-۷. بررسی روند مخارج و اندازه دولت در استان یزد
۱۶۰	۹-۷. روش‌شناسی تحقیق
۱۶۱	۱۰-۷. برآورد مدل و تجزیه و تحلیل نتایج
۱۶۲	۱-۱۰-۷. آزمون هم‌انباشتگی و برآورد مدل بلندمدت
۱۶۲	۲-۱۰-۷. مدل کوتاه‌مدت
۱۶۳	۱۱-۷. جمع‌بندی
۱۶۳	۱۲-۷. توصیه‌های سیاستی

۱۶۵	منابع
۱۶۷	بررسی مزیت نسبی و برآورد پتانسیل تجاری استان یزد با کشور چین
۱۶۸	۱-۸. چکیده
۱۷۰	۲-۸. مقدمه
۱۷۰	۳-۸. مبانی نظری
۱۷۰	۱-۳-۸. اسناد و موافقتنامه همکاری‌های دوجانبه ایران و چین
۱۷۲	۲-۳-۸. روابط تجاری ایران و چین
۱۷۵	۳-۳-۸. برنامه همکاری‌های جامع (۲۵ ساله) فی‌مابین چین و ایران
۱۷۵	۱-۳-۳-۸. چشم‌انداز و مأموریت
۱۷۵	۲-۳-۳-۸. اهداف اساسی
۱۷۶	۳-۳-۳-۸. اقدامات اجرایی کوتاهمدت
۱۷۹	۴-۳-۳-۸. اقدامات اجرایی میان‌بلندمدت
۱۸۱	۴-۳-۸. معرفی ابتکار کمربند و راه و بررسی اهداف و اقدامات چین
۱۸۱	۱-۴-۳-۸. مروری بر تاریخچه جاده ابریشم
۱۸۲	۲-۴-۳-۸. نقش ایران در جاده ابریشم قدیم
۱۸۳	۳-۴-۳-۸. معرفی ابتکار کمربند و راه
۱۸۴	۴-۴-۳-۸. تعریف و توصیف مبانی کمربند و راه
۱۸۴	۵-۴-۳-۸. بررسی اثرات کلان پروژه کمربند و راه بر اقتصاد کشورهای مسیر
۱۸۵	۶-۴-۳-۸. اهداف اقتصادی چین در راه‌اندازی ابتکار کمربند و راه
۱۸۵	۷-۴-۳-۸. سازمان‌های بین‌المللی همکار پروژه کمربند و راه
۱۸۶	۸-۴-۳-۸. تحلیل موقعیت ایران در کریدورهای کمربند و راه
۱۸۶	۹-۴-۳-۸. بررسی و مقایسه کشورهای کریدور چین - آسیای میانه - غرب آسیا (کریدور مسیر ایران) از نظر وضعیت
۱۸۷	مراوادات خارجی
۱۸۸	۴-۸. تصریح مدل و نتایج بدست آمده
۱۸۸	۱-۴-۸. آزمون مشابهت تجاری از طریق معیار کسینوس
۱۹۳	۲-۴-۸. محاسبه معیار کسینوس برای صادرات ایران و واردات چین
۲۱۹	۵-۸. جمع‌بندی و نتیجه‌گیری و ارائه پیشنهادات سیاستی
۲۲۱	منابع
۲۲۲	بررسی کارایی آموزش عالی استان یزد در راستای دستیابی به توسعه اقتصادی و اجتماعی
۲۲۴	۱-۹. چکیده
۲۲۵	۲-۹. مقدمه و بیان مسئله
۲۲۵	۳-۹. مبانی نظری
۲۲۶	۱-۳-۹. آموزش عالی و توسعه انسانی
۲۲۶	۲-۳-۹. سرمایه‌گذاری در آموزش
۲۲۷	۳-۳-۹. کارایی نظام آموزش عالی
۲۲۷	۴-۳-۹. نقش و جایگاه آموزش عالی در راستای دستیابی به توسعه
۲۲۸	۵-۳-۹. نگاهی به عملکرد آموزش عالی استان یزد
۲۳۱	۶-۳-۹. پیشینه مطالعات انجام‌شده
۲۳۳	۴-۹. روش‌شناسی تحقیق
۲۳۳	۵-۹. مبانی نظری الگوی تحلیل پوششی داده‌ها
۲۳۴	۶-۹. ارزیابی کارایی آموزش عالی با استفاده از مدل تحلیل پوششی داده‌ها

۲۳۴	۹-۱. نتایج مدل تحلیل پوششی داده‌ها
۲۳۶	۹-۷. جمع‌بندی و توصیه‌های سیاستی
۲۳۸	منابع
۲۴۱	بررسی امکان توسعه صنایع پایین‌دستی فولاد استان یزد
۲۴۲	۱-۱۰. چکیده
۲۴۳	۱-۲. مقدمه و بیان مسئله
۲۴۳	۱-۳. مبانی نظری
۲۴۳	۱-۳-۱. صنعت فولاد ایران
۲۴۴	۱-۳-۲. صنعت فولاد استان یزد
۲۴۵	۱-۳-۳. صنایع بالادست و پایین‌دست فولاد
۲۴۶	۱-۳-۴. بررسی روند ارزش افزوده صنایع بالادست و پایین‌دست فولاد
۲۴۷	۱-۳-۵. پیشینه مطالعات انجام‌شده
۲۴۸	۱-۳-۶. مزیت نسبی
۲۴۹	۱-۳-۷. شاخص ضریب مکانی
۲۴۹	۱-۴. روش‌شناسی تحقیق
۲۵۰	۱-۵. یافته‌های تحقیق
۲۵۰	۱-۶. جمع‌بندی و توصیه‌های سیاستی
۲۵۱	۱-۶-۱. فرصت‌ها
۲۵۲	۱-۶-۲. راهکارهای سیاستی و کاربردی در سطح استان
۲۵۳	منابع
۲۵۵	بررسی پیشرفت فیزیکی پروژه‌های سرمایه‌گذاری مستقر در اراضی ملی استان و راهکارهای فعال‌سازی ظرفیت‌های راکد موجود در این حوزه
۲۵۶	۱۱-۱. چکیده
۲۵۷	۱۱-۲. مقدمه و بیان مسئله
۲۵۷	۱۱-۳. وضعیت کلی اراضی قابل واگذاری استان یزد
۲۵۹	۱۱-۴. مبانی وضعیت شهرستان‌های استان در واگذاری زمین
۲۵۹	۱۱-۵. وضعیت اراضی کشاورزی و غیرکشاورزی واگذار شده در استان
۲۶۰	۱۱-۶. وضعیت پیشرفت فیزیکی اراضی واگذار شده
۲۶۱	۱۱-۷. وضعیت فروش اراضی واگذار شده در استان
۲۶۱	۱۱-۸. وضعیت خلع‌ید اراضی واگذار شده
۲۶۲	۱۱-۹. جمع‌بندی و توصیه‌های سیاستی
۲۶۳	۱۱-۹-۱. مسائل و مشکلات موجود در خلع‌ید اراضی
۲۶۳	۱۱-۹-۲. پیشنهادها و سیاستی
۲۶۵	روش‌های تأمین مالی پشیران‌های اقتصادی استان یزد با تأکید بر فعال نمودن ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های راکد سرمایه‌گذاری
۲۶۶	۱۲-۱. چکیده
۲۶۷	۱۲-۲. مقدمه
۲۶۷	۱۲-۳. بیان مسأله و ضرورت انجام آن
۲۶۸	۱۲-۴. پیشینه تجربی تحقیق، مروری بر شیوه‌های مختلف شناسایی بخش‌های کلیدی و پشیران در اقتصاد
۲۶۸	۱۲-۴-۱. مطالعه معاونت اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی
۲۶۹	۱۲-۴-۲. مطالعه معاونت هماهنگی برنامه و بودجه کشور
۲۶۹	۱۲-۴-۳. مطالعه مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی

۱۲-۵.	سایر مطالعات	۲۷۲
۱۲-۵-۱.	مطالعه زهرا دانشور و همکارانش	۲۷۲
۱۲-۵-۲.	مطالعه رویا آل عمران و همکارانش	۲۷۲
۱۲-۶.	روند تاریخی تبیین پیشران‌های اقتصادی در ایران	۲۷۳
۱۲-۷.	پیشران‌های بالقوه اقتصاد ایران	۲۷۴
۱۲-۸.	پیشران‌های صنعتی استان یزد	۲۷۵
۱۲-۹.	پیشران‌های اقتصادی استان یزد بر اساس مطالعات آمایش سرزمین	۲۷۷
۱۲-۹-۱.	چه فعالیت‌هایی اولویت توسعه استان است؟	۲۷۷
۱۲-۹-۱-۱.	مطالعه وضعیت موجود	۲۷۷
۱۲-۹-۱-۲.	وضعیت جغرافیایی، اقلیمی و طبیعی	۲۷۸
۱۲-۹-۱-۳.	وضعیت موجود سایر حوزه‌ها	۲۷۸
۱۲-۹-۱-۴.	مشخص کردن پیشران‌های توسعه	۲۷۸
۱۲-۹-۲.	این فعالیت‌ها در کدام شهرستان قابلیت اجرایی دارد؟	۲۸۳
۱۲-۱۰.	روش‌های تأمین مالی	۲۸۴
۱۲-۱۰-۱.	تأمین مالی از تسهیلات بانکی	۲۸۵
۱۲-۱۰-۲.	روش‌های مشارکت عمومی- خصوصی	۲۸۶
۱۲-۱۰-۲-۱.	اهداف و مزایای روش مشارکت عمومی- خصوصی	۲۸۶
۱۲-۱۰-۲-۲.	تحلیل ارزش‌آفرینی منابع	۲۸۷
۱۲-۱۰-۲-۳.	وجه تمایز مشارکت عمومی- خصوصی	۲۸۸
۱۲-۱۰-۲-۴.	انواع قرارداد مشارکت عمومی- خصوصی	۲۸۸
۱۲-۱۰-۲-۵.	قراردادهای B.O.T	۲۸۸
۱۲-۱۰-۲-۶.	مشارکت عمومی- خصوصی با سهم ریسک مناسب	۲۹۰
۱۲-۱۰-۳.	تأمین مالی از بازار سرمایه	۲۹۱
۱۲-۱۰-۳-۱.	ابزارهای تأمین مالی مبتنی بر سهام	۲۹۱
۱۲-۱۰-۳-۲.	ابزارهای تأمین مالی مبتنی بر بدهی	۲۹۴
۱۲-۱۰-۵.	تأمین مالی از خارج از کشور	۳۰۲
۱۲-۱۰-۶.	روش سهام پروژه	۳۰۶
۱۲-۱۰-۷.	تأمین مالی از طریق لیزینگ	۳۰۷
۱۲-۱۱.	تحلیل تطبیقی شیوه‌های تأمین مالی	۳۰۹
۱۲-۱۲.	شاخص‌های اثرگذار در انتخاب ابزار تأمین مالی	۳۱۰
۱۲-۱۳.	نتیجه‌گیری و پیشنهادات	۳۱۱
	منابع	۳۱۶
	بررسی و ارائه راهکارهای توسعه بخش تعاون در استان یزد	۳۱۷
۱۳-۱.	چکیده	۳۱۸
۱۳-۲.	مقدمه	۳۲۰
۱۳-۳.	مبانی نظری	۳۲۰
۱۳-۳-۱.	تعریف تعاون	۳۲۰
۱۳-۳-۲.	ارزش‌ها و اصول تعاون	۳۲۱
۱۳-۳-۳.	لزوم و علل تشکیل تعاونی‌ها	۳۲۲
۱۳-۳-۴.	اهداف تعاون	۳۲۳
۱۳-۳-۵.	وجوه تمایز بین شرکت‌های تعاونی و شرکت‌های تجاری	۳۲۴

۳۳۴	بخش تعاون در ایران
۳۳۵	۱-۴-۱۳. تاریخچه تعاون
۳۳۶	۲-۴-۱۳. آمارهای بخش تعاون در ایران
۳۳۰	۵-۱۳. محیط کسب و کار بخش تعاون کشور
۳۳۳	۶-۱۳. ریسک و تعاون
۳۳۴	۱-۶-۱۳. برنامه‌ریزی برای واکنش در برابر ریسک
۳۳۵	۲-۶-۱۳. جایگاه بخش تعاون در صنعت بیمه کشور و استان یزد
۳۳۵	۱-۲-۶-۱۳. جایگاه تعاون در میان شرکت‌های بیمه استان از نظر حق بیمه تولیدی
۳۳۶	۲-۲-۶-۱۳. ضریب خسارت
۳۳۷	۳-۶-۱۳. بیمه تعاون
۳۳۷	۱-۳-۶-۱۳. روند حق بیمه تولیدی در بیمه تعاون
۳۳۸	۲-۳-۶-۱۳. روند خسارت پرداختی
۳۳۹	۳-۳-۶-۱۳. جایگاه در میان شرکت‌های بیمه استان از نظر خسارت پرداختی
۳۳۹	۴-۳-۶-۱۳. روند ضریب خسارت بیمه تعاون
۳۳۱	۷-۱۳. پیشنهادات سیاستی
۳۳۳	منابع
۳۴۵	بررسی جایگاه استان یزد در توسعه اقتصاد دانش بنیان
۳۴۶	۱-۱۴. چکیده
۳۴۹	۲-۱۴. مقدمه
۳۵۰	۳-۱۴. مبانی نظری
۳۵۴	۱-۳-۱۴. مولفه‌های اقتصاد دانش بنیان
۳۵۶	۲-۳-۱۴. رویکردهای مختلف به اقتصاد دانش بنیان
۳۵۷	۳-۳-۱۴. پایه‌های چهارچوب اقتصاد دانش بنیان
۳۵۸	۴-۳-۱۴. اندازه‌گیری اقتصاد دانش بنیان
۳۵۹	۴-۱۴. پیشینه و تجارب در زمینه اقتصاد دانش بنیان
۳۵۹	۱-۴-۱۴. مطالعات خارجی
۳۶۰	۲-۴-۱۴. مطالعات داخلی
۳۶۱	۳-۴-۱۴. بررسی تجارب کشورهای منتخب
۳۶۱	۱-۳-۴-۱۴. فنلاند
۳۶۳	۲-۳-۴-۱۴. ترکیه
۳۶۴	۳-۳-۴-۱۴. کره جنوبی
۳۶۵	۵-۱۴. اقتصاد مبتنی بر دانش در ایران
۳۶۶	۱-۵-۱۴. مواد مرتبط با شرکت‌های دانش بنیان در قانون برنامه ششم توسعه جمهوری اسلامی ایران
۳۶۸	۲-۵-۱۴. چالش‌ها و نقاط ضعف اقتصاد دانش بنیان در ایران
۳۷۲	۶-۱۴. اقتصاد دانش بنیان در استان یزد
۳۷۲	۱-۶-۱۴. جایگاه اقتصاد دانش بنیان در سند آمایش استان یزد
۳۷۳	۲-۶-۱۴. وضعیت استان یزد در کشور از منظر شاخص اقتصاد دانش بنیان با استفاده از الگوریتم خوشه‌بندی
۳۷۷	۳-۶-۱۴. وضعیت استان یزد و استان‌های کشور از منظر شاخص‌های اقتصاد دانش بنیان با استفاده از ابزارهای رتبه‌بندی
۳۸۰	۷-۱۴. جمع‌بندی و ارائه راهکارهای سیاستی
۳۸۷	منابع