

بسم الله الرحمن الرحيم

فریب ایکاروس

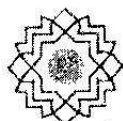
تا کجا پرواز خواهید کرد؟

نویسنده

ست گادین

ترجمه

سعید جوی زاده | علیرضا احمدیان



نشر آکادمیک
ACADEMIC PRESS

سرشناسه	گودین، ست، ۱۹۶۰ م - Godin, Seth, 1960
عنوان و نام پدیدآور	فریب ایکاروس: تا کجا پرواز خواهید کرد؟ / نویسنده ست گادین؛ ترجمه سعید جوی زاده، علیرضا احمدیان
مشخصات نشر	تهران: انتشارات آکادمیک، ۱۴۰۱
مشخصات ظاهری	[۱۹۴] ص.
شابک	978-622-5697-65-2
وضعیت فهرست نویسی	فیب
یادداشت	The Icarus deception: how high will you fly?, 2012. عنوان اصلی.
عنوان دیگر	فریب ایکاروس: چقدر میتونی اوج بگیری؟
موضوع	موفقیت در کسب و کار / Success in business اندیشه و تفکر خلاق / Creative thinking
شناسه افزوده	جوی زاده، سعید، ۱۳۵۷ - مترجم
شناسه افزوده	احمدیان، علیرضا، ۱۳۶۴ - مترجم
رده بندی کنگره	۵۳۸۶HF
رده بندی دیویی	۱/۶۵۰
شماره کتابشناسی ملی	۸۸۱۳۸۲۴
اطلاعات رکورد کتابشناسی	ایمپا



نشر آکادمیک
ACADEMIC PRESS

فریب ایکاروس

نویسنده	ست گادین
مترجمین	سعید جوی زاده علیرضا احمدیان
انتشارات	آکادمیک
چاپخانه و صحافی	دانشگاه خوارزمی
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۵۶۹۷-۶۵-۲
نوبت چاپ	اول / ۱۴۰۱
شمارگان	۵۰۰ نسخه
قیمت	۹۵,۰۰۰ تومان

خیابان سهروردی شمالی، خ هوپزه غربی، خ بوسفی، پلاک ۷ طبقه دوم



Academicpress



۰۲۱-۲۸۲۲۹۲۸۲



Academicpress.ir



Academicpubl@gmail.com



فهرست مطالب

۱۳	ما الان همه هنرمندیم.....
۱۳	چه مدت می‌خواهید صبر کنید؟.....
۱۳	نوبت شماست.....
۱۴	"آیا کسی پیشنهادی دارد؟".....
۱۴	تخم مرغ‌های سبز و زامبون.....
۱۵	گرفتن روباه فریبده.....
۱۷	بخش صفر: هنر، منطقه آسایش، و شانس یک عمر.....
۱۷	چرا هنر کنیم؟.....
۱۷	فریب ایکاروس.....
۱۸	منطقه راحتی شما (در مقابل منطقه ایمنی شما).....
۲۱	هنر منطقه ایمنی جدید است.....
۲۱	سالوادور دالی را فراموش کنید.....
۲۲	تاکتیک‌ها جایگزین هنر نیستند.....
۲۳	هنرمند نیستی؟.....
۲۴	کیفیت در نظر گرفته شده است.....
۲۴	کمبود جدید.....
۲۴	در اینجا نویزسازها بیایند.....
۲۵	سلسله مراتبی از هنرمندان.....
۲۵	سیر تحول "هنرهای زیبا".....

- ۲۶ به اقتصاد اتصال خوش آمدید.
- ۲۷ جدید، واقعی و مهم.
- ۲۷ مخالف منسجم.
- ۲۸ شانس یک عمر.
- ۲۸ من بدبینی شما را قاطعانه رد می‌کنم.
- ۲۹ درد شما واقعی است.
- ۲۹ بازتعریف شجاعت.
- ۳۰ اگر ارسال نشود، هنر نیست.
- ۳۰ چه چیزی درست می‌کنید؟
- ۳۰ اکثر مردم باور ندارند که قادر به ابتکار هستند.
- ۳۱ سوال سریع قبل از اینکه ادامه دهیم.
- ۳۳ بخش اول: اقتصاد اتصال ایجاب می‌کند که هنر خلق کنیم.
- ۳۳ فرصت‌ها در میان آشغال‌ها.
- ۳۴ جامعه دست آورد.
- ۳۵ بیشتر از آنچه والدین شما ساخته‌اند.
- ۳۶ مشکلات جهان اول (فرصت‌های جهان اول).
- ۳۸ این شخصی نیست. این نمی‌تواند باشد.
- ۳۸ فکر کردن به اسلام صورتی.
- ۳۹ صنعت گرایی گسترش یافته است.
- ۳۹ میمون رقص مرد.
- ۴۲ قربانی‌های قبل از مولوخ.
- ۴۳ برای هرکس نیست.
- ۴۳ کار از محکم کاری عیب نمی‌کند.
- ۴۳ بهتر است متاسفم تا امن.
- ۴۴ پاسخ درست.
- ۴۴ اما آیا حتی ممکن است؟
- ۴۵ امید، قرعه کشی، و انطباق.
- ۴۶ دارایی‌هایی که اهمیت دارند.

هیچ کسب و کاری مانند تجارت نمایشی وجود ندارد.....	۴۸
اتصال به کار عاطفی نیاز دارد.....	۴۹
قلب اقتصاد اتصال.....	۴۹
فراوانی اقتصاد اتصال.....	۵۰
فرستی برای گفتن "برو".....	۵۱
پس شروع کن.....	۵۱
بچه گربه و میمون.....	۵۲
خودت را انتخاب کن.....	۵۲
ریاضیات خود انتخابی.....	۵۳
روباهای شخص دیگری.....	۵۴
حتی یک بار هم نه؟.....	۵۵
از تلاش برای قرار دادن شغل گرد من در سوراخ مربع خود دست بردارید.....	۵۶
چه می‌شود اگر من خراب کنم؟.....	۵۶
چرا بسیاری از کارآفرینان غریباخوانی و ADHD دارند؟.....	۵۷
منظور من از "اتصال".....	۵۸
زمانی که صنعتی شدن از حیثیت خودداری می‌کند خود را نابود می‌کند.....	۵۹
اتصال نتیجه هنر است.....	۵۹
کنایه منحرف برهان.....	۶۰
اقتصاد شکسته نیست. متفاوت است.....	۶۰
مبارزه با بی حسی.....	۶۱
خارش.....	۶۲
چه کسی شجاعت را آموزش خواهد داد؟.....	۶۲
شستشوی مغزی از سنین پایین.....	۶۳
هنر چیست؟.....	۶۳
آیا از اینکه وانمود می‌کنید نمی‌توانید تفاوتی ایجاد کنید خسته نشده اید؟.....	۶۴
هنر اکنون بخشی از دنیای سازنده است.....	۶۵
درد زایمان عاطفی.....	۶۶
لذت کار عاطفی.....	۶۶

- ۶۷ تله تاییی
- ۶۷ خط نامرئی در شن
- ۶۸ من نمی توانستم این کار را انجام دهم
- ۶۸ اتصال باعث تغییر می شود
- ۶۹ اتصال بازی کوتاه را انجام نمی دهد
- ۷۱ بخش دوم: اسطوره ها، تبلیغات و کامیوازا
- ۷۱ فقط یک افسانه
- ۷۲ کلبه، قلعه و کلیسای جامع
- ۷۳ تبلیغات افسانه نیست
- ۷۳ ابتذال تبلیغات ما
- ۷۵ یک سطل کوچک ترس و یک کوله پشتی پر از تنهایی
- ۷۶ به دام افتاده است
- ۷۶ محبوب یک ماسک می پوشد
- ۷۷ مغرور و نافرمان
- ۷۷ شرطی سازی عامل
- ۷۸ فرصت ایمپرساریو
- ۷۹ امپرساریو و کارآفرین
- ۸۰ جهان بینی ها عمیق هستند
- ۸۱ خدایان کجا هستند؟
- ۸۱ هنر کلر یک اسطوره است
- ۸۲ افسانه ها حقایق باستانی در مورد توانایی ما هستند
- ۸۳ لطفا، بیایید هنوز در مورد فروتنی صحبت نکنیم
- ۸۴ هنر نیازمند تعهد به کامیوازا است
- ۸۴ هنر بهتر، سه راه
- ۸۵ اشتباه گرفتن مکان (یا رسانه) با هنر ما
- ۸۵ لذت بردن از سفر
- ۸۶ وقتی در تعهد تردید داریم، هنر را خراب می کنیم
- ۸۶ دلبستگی هنر را می کشد

۸۷	هنر و عشق.....
۸۷	منتقدان همیشه در مورد "همه" اشتباه می کنند.....
۸۹	جهش به عنوان یک گزینه طبیعی انسان.....
۹۰	حقیقت در مورد ترن هوایی.....
۹۱	تاب آوری و کارخانه.....
۹۱	اسطوره استعداد.....
۹۲	ترس از سخنرانی عمومی.....
۹۲	اختراع بلوک نویسنده.....
۹۳	برهنه، آسیب پذیر و الهی.....
۹۴	ایجاد تنش.....
۹۴	این ممکن است کار نکند.....
۹۵	غرق شدن یا شنا.....
۹۵	نقشه وجود ندارد، اما یک انتخاب وجود دارد.....
۹۷	بخش سوم: ظرافت و هنر و کاری که ارزش انجام دادن دارد.....
۹۷	سنگ واقعی.....
۹۸	گریت قدرت ما را بازیابی می کند.....
۹۸	حذف بی امان کنترل خارجی، انگیزه و تایید.....
۹۹	عناصر شن.....
۱۰۰	درست است، واقعی.....
۱۰۱	دروغ استعداد.....
۱۰۲	آیا خیلی دیر شده است؟.....
۱۰۲	مشکل سرزنش سیستم.....
۱۰۵	بخش چهارم: شرم، آسیب پذیری، و برهنه بودن.....
۱۰۵	کریپتونیت سوپرمن را واقعی می کند.....
۱۰۶	اجتناب از حقایق مزاحم.....
۱۰۶	هنر مستلزم آسیب پذیری است و هزینه آسیب پذیری ممکن است شرم آور باشد.....
۱۰۶	روزی که کت و شلوارم را فراموش کردم.....
۱۰۷	«مرا درست نکن؛ من را برای آنچه شکسته است دوست بدار».....

- ۱۰۸..... هنر آسیب پذیری بدون چشم انداز شرم است.
- ۱۰۹..... بی حیا؟
- ۱۱۰..... شرم از دیرباز ابزاری برای صاحبان قدرت بوده است.
- ۱۱۰..... قبول شرم (یا نه).....
- ۱۱۱..... کار کرد؟
- ۱۱۲..... هنرمند باید به چه کسی اهمیت دهد؟
- ۱۱۳..... همه چیزهایی که نمی‌توانید درباره آنها صحبت کنید.....
- ۱۱۴..... ارتباط واقعی.....
- ۱۱۴..... اگر مخاطب شما به‌خاطر هنری که می‌سازید به دنبال شرمساری شماست.....
- ۱۱۵..... فایقرانی در قایق دیگران.....
- ۱۱۵..... نوازندگان و قایق.....
- ۱۱۶..... چهار اشتباه رایج که به شما کمک می‌کند پنهان شوید.....
- ۱۱۶..... از وانمود کردن به اینکه خاص نیستید دست بردارید.....
- ۱۱۷..... و اکنون مقاومت فرامی‌رشد.....
- ۱۱۸..... جنگ هنر وجود ندارد.....
- ۱۱۹..... عالی، اینجاست.....
- ۱۱۹..... نظرت را عوض کن.....
- ۱۲۰..... سرگرم کننده، آسان و قابل اعتماد.....
- ۱۲۰..... "بله" چگونه به نظر می‌رسد؟.....
- ۱۲۱..... هیچ کس چیزی نمی‌داند.....
- ۱۲۱..... تعریف مخاطب.....
- ۱۲۲..... فریب شما را در دسته جمعی می‌فروشد.....
- ۱۲۳..... قمار با مردم.....
- ۱۲۳..... اضطراب عملکرد.....
- ۱۲۴..... بخش پنجم: برای ایجاد هنر، مانند یک هنرمند فکر کنید. برای اتصال، انسان باشید.
- ۱۲۴..... "هنر خوب بساز".....
- ۱۲۵..... سه پایه هنر.....
- ۱۲۵..... اول، دیدن را یاد بگیرید.....

۱۲۶	اطلاع.....
۱۲۸	آنچه را که برای دیدن انتخاب می کنید.....
۱۲۹	دیدن فراموش کردن نام چیزی است که فرد می بیند.....
۱۲۹	بسیاری از سایه های سفید.....
۱۲۹	چشمان ما دروغ نمی گویند.....
۱۳۰	از یک همکار پرس.....
۱۳۰	دوم، ساختن را یاد بگیرید.....
۱۳۱	ما بچه هایمان را از ساختن ایزوله کرده ایم.....
۱۳۱	سه سوال بی فایده.....
۱۳۲	و سپس شما بمب.....
۱۳۲	دانش دامنه.....
۱۳۳	در نهایت، یاد بگیرید که تخته سفید را در آغوش بگیرید.....
۱۳۴	دو دوره ای که باید برای هر کسی که می خواهد هنر بسازد مورد نیاز است.....
۱۳۵	عمداً بی اطلاع.....
۱۳۵	رها کردن از نتیجه به چه منتهی می شود.....
۱۳۶	وقتی به اندازه کافی خوب نیست.....
۱۳۷	تعاملات شما بخشی از هنر شماسه.....
۱۳۸	این توضیح می دهد که چرا Caring کم است.....
۱۳۸	استیو مارتین خنده دار نبود.....
۱۳۹	همه هنرمند، همیشه.....
۱۳۹	هنرمند به عنوان یک خارجی.....
۱۴۰	مهندسی و هنر.....
۱۴۰	شما همه نمایش های خود را دیده اید.....
۱۴۱	بلوک سخنگو.....
۱۴۲	معیار واقعی کار شما.....
۱۴۳	بدترین رئیس دنیا.....
۱۴۳	شرایط کاری ناامن.....
۱۴۴	خودت را استخدام کن.....

- ۱۴۴..... رئیس خود را استخدام کنید.
- ۱۴۵..... تبدیل هنر خود به شغل.
- ۱۴۵..... تبدیل شغل خود به هنر.
- ۱۴۶..... Evil Olive: Blowing Up the Boundaries
- ۱۴۷..... هنرمندان نمی‌خواهند به جلسات بروند.
- ۱۴۷..... معضل جولیارد.
- ۱۴۸..... سه بینش امپرساریو.
- ۱۴۸..... از "چه چیزی می‌توانم بگیرم" تا "چه چیزی می‌توانم بدهم".
- ۱۴۸..... البته ما به کار صنعتی نیاز داریم.
- ۱۴۸..... ما در آنچه تمرین می‌کنیم بهتر می‌شویم.
- ۱۴۹..... در خوش طعم.
- ۱۴۹..... برنج پرخطر.
- ۱۵۰..... حامی هنر شوید.
- ۱۵۰..... وقتی مخاطب با هنر ملاقات می‌کند.
- ۱۵۱..... تجربه افراد تازه کار.
- ۱۵۱..... دلیل ساده‌ای که خلاقیت، رهبری و طوفان فکری کتاب‌ها و دوره‌ها شکست می‌خورند.
- ۱۵۲..... تاکتیک: کارت‌های مسئله و راه حل.
- ۱۵۳..... تاکتیک: گروه تمرکز.
- ۱۵۳..... آنچه را که می‌خواهید انجام دهید.
- ۱۵۳..... بدترین سناریو مولد.
- ۱۵۴..... "هیچ وقت فکر نمی‌کردم که شما به چیزی نزدیک شوید".
- ۱۵۴..... شما کلاهبردار هستید و این را می‌دانید.
- ۱۵۵..... قانون جانت.
- ۱۵۶..... تاکتیک‌های چابکی.
- ۱۵۶..... دلیل اینکه آنها (ما) به شما نیاز دارند.
- ۱۵۷..... شایان ذکر.
- ۱۵۷..... شما هنر خود نیستید.
- ۱۵۸..... هابگوبلین.

۱۵۸	رهایی از درد با در آغوش کشیدن درد به دست می آید
۱۵۹	اهرم محدودیت ها
۱۶۰	مونو بدون اطلاع
۱۶۰	تماشاگران
۱۶۱	شما چی فکر میکنید؟
۱۶۱	آیا هنرمند آزاد است؟
۱۶۱	عادات هنرمندان موفق
۱۶۲	وابسته به استعاره
۱۶۲	تغییر بوند استون
۱۶۳	"او به مشتریانش اجازه می دهد کارش را کم کنند"
۱۶۳	جعبه ۵
۱۶۴	بیل موری در Improv
۱۶۴	وقتی هیچ پاسخ درستی وجود ندارد
۱۶۵	کمبود و جستجوی یمن
۱۶۵	تخم کلمب
۱۶۶	تعادل هنرمند: ساختن هنر به اندازه کافی خوب
۱۶۷	سه راه برای تعامل با مخاطب
۱۶۸	شکست خوب: چگونه سازمان خسته کننده می شود؟
۱۶۸	اگر اینطور بازی کنید، بازی بی نهایت است
۱۷۰	بازی تا زمانی که تمام نشود تمام نمی شود
۱۷۱	بازی ها، هنر و سخاوت بی نهایت
۱۷۱	هنرمندان بی قرار هستند
۱۷۲	نئوفیلیا
۱۷۲	گالومفینگ (و میل عملکردی)
۱۷۳	در هنرستان تدریس کرد
۱۷۴	هنر چقدر باید طول بکشد؟
۱۷۴	لبه های خشن
۱۷۴	"چیزی برای گفتن ندارم"

- ۱۷۵..... آنچه هر هنرمندی به آن نیاز دارد
- ۱۷۶..... همه چیز درست خواهد شد، زیرا همیشه خوب است
- ۱۷۶..... اوج‌ها به این بالا نیستند
- ۱۷۷..... هرگز زمان بهتر
- ۱۷۷..... چه کسی می‌خواهد میلیونر شود؟
- ۱۷۸..... بزرگترین شکست شما
- ۱۷۸..... بدبینی آنها را نخرید
- ۱۷۸..... من آن را انجام دادم، آن را ساختم، آن را گفتم
- ۱۷۹..... قبل از اینکه پایان را ببینید، سفر خود را شروع کنید
- ۱۸۰..... این پلتفرم را هدر ندهید
- ۱۸۱..... **ضمیمه اول: داستان‌های واقعی زندگی چهارده هنرمند واقعی**
- ۱۸۱..... "مثل جیل به نظر برسید"
- ۱۸۲..... جوجه رژ لب
- ۱۸۲..... کنار گذاشتن صلاحیت
- ۱۸۳..... Kickstarter حامی
- ۱۸۳..... "چهره خود را از فیس بوک خارج کنید"
- ۱۸۴..... او چیست، دیوانه؟
- ۱۸۴..... پروژه هنری سی و شش میلیارد دلاری
- ۱۸۵..... ماهی قزل آلا رای ندهید
- ۱۸۶..... وارونه کردن آبی پروری
- ۱۸۷..... استراتژی دوم است
- ۱۸۷..... ایجاد یک جنبش خارج از شهر
- ۱۸۸..... چقدر کافی است؟
- ۱۸۸..... زیباست
- ۱۸۹..... انتخاب شد
- ۱۹۱..... **ضمیمه دوم: V IS FOR VULNERABLE: AN ARTIST'S ABCEDARY**
- ۱۹۴..... **قدردانی**