

حمایت مالی در بازاریابی

شراکت‌های موثر در ورزش، هنر و رویدادها

نویسنده:

بیژان کورنرول

مترجمان:

دکتر وحیده جوانی (عضو هیأت علمی دانشگاه تبریز)

فرشته آقاجانی

انتشارات طنین دانش ۱۴۰۰



سرشناسه	کورنول، تی. بتینا، Cornwell, T. Bettina :
عنوان و نام پدیدآور	حمایت مالی در بازاریابی : مشارکت موثر در ورزش، هنر و رویدادها/ نویسنده بتینا. کورنول؛ مترجمان وجیهه جوانی، فرشته آقاجانی.
مشخصات نشر	تبریز: طنین دانش، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۲۲۸ ص.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۷۵۲۲-۱۵-۰
وضعیت فهرست نویسی	فیفا
یادداشت	Sponsorship in marketing: effective communication اصلی through sports, arts and events, 2020
عنوان دیگر	مشارکت موثر در ورزش، هنر و رویدادها
موضوع	پشتیبانی مالی سازمانی
موضوع	Corporate sponsorship
موضوع	رویدادهای خاص - بازاریابی
موضوع	Special events -- Marketing
موضوع	ورزش - پشتیبانی مالی
موضوع	Sports sponsorship
موضوع	هنرهای نمایشی - پشتیبانی مالی
موضوع	Performing arts sponsorship
شناسه افزوده	جوانی، وجیهه، ۱۳۶۴ - مترجم
شناسه افزوده	آقاجانی، فرشته، ۱۳۷۵ - مترجم
رده بندی کنگره	HD۵۹/۳۵
رده بندی دیویی	۶۵۹/۲۸۵
شماره کتابشناسی ملی	۷۶۶۳۹۳۷

حمایت مالی در بازاریابی

مؤلف: بتینا کورنول	مترجمان: دکتر وجیهه جوانی - فرشته آقاجانی
ناشر: طنین دانش	نوبت چاپ: اول، زمستان ۱۴۰۰
قطع: وزیری	تعداد صفحات: ۲۲۸
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۵۲۲-۱۵-۰	تیراژ: ۱۰۰ نسخه
قیمت: ۷۹۰۰۰۰ ریال	

دفتر مرکزی: تبریز - چهارراه آبرسان ۶۳ ۲۹۴ ۱۴ ۹۹۸۰

www.Tanin-Danesh.ir

فهرست مطالب

بخش اول: اصول پس زمینه ای

فصل ۱: اصول پایه.....	۷
فصل ۲: فرایند حمایت مالی.....	۲۱
فصل ۳: شریک شدن.....	۳۵
فصل ۴: مخاطبان حمایت مالی، استراتژی‌ها و اهداف.....	۵۳

بخش دوم: الزامات حمایت مالی

فصل ۵: حمایت مالی چگونه کار می‌کند.....	۶۹
فصل ۶: قدرت نفوذ و فعال سازی.....	۸۹
فصل ۷: سبدهای فروش و لیست‌ها.....	۱۰۹
فصل ۸: اندازه‌گیری نتایج حمایت مالی.....	۱۲۱
فصل ۹: ارزیابی حمایت‌های مالی.....	۱۴۳
فصل ۱۰: کمین کردن.....	۱۵۵
فصل ۱۱: ارتباطات- آغاز، مدیریت و پایان.....	۱۷۵

بخش سوم: موضوعات پیشرفته و تخصصی

فصل ۱۲: حافظه در حمایت مالی.....	۱۸۷
فصل ۱۳: مخاطبان داخلی برای حمایت مالی.....	۲۰۳
فصل ۱۴: سیاست‌گذاری عمومی و مسئولیت اجتماعی در حمایت مالی.....	۲۱۳

مقدمه

این کتاب در زمینه حمایت مالی هم به چگونگی انجام آن و هم به چرا کار می‌کند متمرکز شده است. به طور خلاصه این کتاب تحقیقات اخیر در مورد بازاریابی مرتبط با حمایت مالی، جهت‌گیری و تئوری‌های اساسی و تحقیقات پشتیبانی کننده را ارائه می‌دهد.

در اینجا بخش‌هایی نیز وجود دارد که در تحقیقات فعلی به آنها پرداخته نشده است. هدف من این است که عملکردهای داخلی حمایت مالی را توضیح دهم تا حامیان مالی و حمایت کنندگان بتوانند بیشترین سود را از این پلتفرم تبلیغات و تبلیغات بازاریابی به دست آورند. این کتاب برای استفاده احتمالی در دوره‌ها یا سمینارها تنظیم شده است اما برای جامعه تجاری نیز در نظر گرفته شده است. افرادی که در این مباحث واقعاً تازه وارد هستند، می‌خواهند اصول (بخش اول) را بخوانند، کسانی که در این زمینه تجربه بیشتری دارند می‌توانند از موارد ضروری عبور کنند (قسمت دوم) و به سرعت به مباحث پیشرفته‌تر (قسمت سوم) بروند.

این کتاب بعضی اوقات از «ما» برای نشان دادن بسیاری از محققان و مفسران دیگر و خودم استفاده می‌کند. در نوشتن این کتاب، این مقدمه را به عنوان بخشی از دفاعیه به کار بردم. تلاش برای نوشتن یک کتاب در دسترس، خلاصه و برجسته کردن تحقیقات ضروری بود. در این فرایند، بسیاری از فعل و انفعالات جالب و پیامدهای حاصل از تحقیقات اصلی ظاهر شد. امیدوارم که به هیچ وجه یافته‌ها را به اشتباه ارائه نکرده باشم.

منابع اضافی

اسلایدهای اساسی برای همراهی کتاب وجود دارد که ساختار و محتوای فصل‌ها را فراهم می‌کند و آن را از نزدیک دنبال می‌کند. حمایت مالی آنقدر سریع پیش می‌رود که من هر بار که مطالب را ارائه می‌کنم، این اسلایدهای اساسی را می‌گیرم و با مثال‌ها و موارد فعلی آنها را ایجاد می‌کنم. آنها با فضای سفید قابل توجهی ساخته شده‌اند تا در قالب‌های دیگر بارگذاری شوند. اسلایدها در سایت www.routledge.com/9780367343446 در دسترس هستند. مواد تکمیلی نیز در صفحه LinkedIn من ارسال شده است: www.linkedin.com/in/tbettina-cornwell-26887715/. ویدئوهایی در مورد موضوعات مورد بحث در کتاب و همچنین تحولات جاری از مطالبی که در کتاب به آنها پرداخته شده است، ارائه می‌شود. هدف این است که از آموزش حضوری و از راه دور پشتیبانی شود. فیلم‌های فعلی در کانال YouTube من (T Bettina Cornwell) موجود است:

<https://youtu.be/yxfw8Knx0Q>

<https://youtu.be/tH5Wfea4s94>

<https://youtu.be/-z8IsxnRhZA>

<https://youtu.be/caAn15y49Jg>