

رفتار سازمانی در مدیریت ورزشی

اریک مکینتاش (Eric W. MacIntosh) و لائورا بورتون (Laura J. Burton)

مترجمان

دکتر امیر قنبر پور نصرتی

(عضو هیأت علمی دانشگاه کاشان)

دکتر احمد علی آصفی

(عضو هیأت علمی دانشگاه اصفهان)

پروانه سواری نیکو

(دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی)

● مکینتاش، اریک دیلیو، ۱۹۷۷ - م. MacIntosh, Eric W.
 ● رفتار سازمانی در مدیریت ورزشی / اریک مکینتاش، لائورا بورتون؛ مترجمان امیر قنبرپورنصرتی، احمدعلی آصفی، پروانه سواری نیکو.
 ● تهران: سخنوران، ۱۴۰۰.

● ۳۹۸ ص: جدول
 ● ۹۷۸-۶۰۰-۳۸۳-۸۷۳-۴-۹۷۸-۶۰۰-۳۸۳-۸۷۳-۴

● فیبا

● عنوان اصلی: [Organizational behavior in sport management, 2019]
 ● کتاب حاضر توسط مترجمان و ناشران متفاوت در سالهای مختلف ترجمه و منتشر شده است

● ورزش - مدیریت Sports administration
 ● رفتار سازمانی Organizational behavior

● بورتون، لوراج، ۱۹۷۰ - م.
 ● -Burton, Laura J., 1970

● قنبرپورنصرتی، امیر، ۱۳۶۰ - مترجم
 ● آصفی، احمدعلی، ۱۳۶۱ - مترجم
 ● سواری نیکو، پروانه، ۱۳۶۵ - مترجم

● ۷۱۳۶۷
 ● ۰۶۹/۷۹۶
 ● ۸۶۹۵۰۶۹

● سرشناسه

● عنوان و نام پدیناوری

● مشخصات نشر

● مشخصات ظاهری

● شابک

● وضعیت فهرست نویسی

● یادداشت

● یادداشت

● موضوع

● شناسه افزوده

● شناسه افزوده

● شناسه افزوده

● شناسه افزوده

● شناسه افزوده

● رده بندی کنگره

● رده بندی دیویی

● شماره کتابشناسی ملی



رفتار سازمانی در مدیریت ورزشی

● امیر قنبرپور نصرتی - احمدعلی آصفی

● پروانه سواری نیکو

● سخنوران

● سخنوران

● ۱۴۰۰ - یکم

● ۱۰۰ نسخه

● ۹۷۸-۶۰۰-۳۸۳-۸۷۳-۴-۹۷۸-۶۰۰-۳۸۳-۸۷۳-۴

● ۱۱۰۰۰۰ تومان

● ۰۹۱۹۳۶۱۶۶۱۳

● تهران، میدان انقلاب، خیابان کارگر شمالی، بعد از فرصت، شماره ۱۴۰۷

● حق چاپ و نشر محفوظ است.

● مرکز پخش: ۰۹۱۹۳۶۱۶۶۱۳

● مترجمان

● ناشر

● صفحه آرای و طراحی جلد

● سال و نوبت چاپ

● شمارگان

● شابک

● قیمت

● تلفن مرکز پخش

● نشانی ناشر

مقدمه مؤلفان

رفتار سازمانی به عنوان یک زمینه تحقیقاتی با طیف وسیعی از افرادی که در یک سازمان کار می کنند، از هسته رهبری و مدیریت سازمان گرفته تا کارکنانی که موتور محرکه سازمان هستند و داوطلبانی که اغلب تکمیل کننده نقش های مورد نیاز هستند، در ارتباط است. در سازمان های ورزشی، رفتار سازمانی به نقش های تخصصی مربیان، ورزشکاران و مقامات که ماهیت محصول رقابتی در زمین بازی را شکل می دهند، گسترش یافته است.

در نتیجه، مطالعه رفتار سازمانی در ورزش، ذینفعان مختلف و همچنین نگرش ها، باورها و ارزش های مختلف تشکیل دهنده یک ورزش و فرهنگ مرتبط با آن را در نظر می گیرد. علاوه بر این، موضوعاتی که در رفتار سازمانی مورد بررسی قرار می گیرند، بسیار وسیع، پیچیده و پویا بوده و برای عملکرد مدیران ورزشی از اهمیت بالایی برخوردارند.

در این کتاب تحقیقات کلاسیک یا سنتی انجام شده در حوزه رفتار سازمانی را به صورت کلی، و تحول در حوزه ی مدیریت ورزشی را به طور خاص بررسی می کنیم. از دیدگاه مدیریت عمل گرا، بسیاری از مطالعات کلاسیک یا سنتی، بر درک بهترین شیوه مدیریت افراد تمرکز کرده اند، با عبارتی دیگر بیان می کند که کارکنان تحت کنترل مستقیم کسانی هستند که برای آنها کار می کنند. البته هر کس که اندک دانشی در مورد روانشناسی و رفتار انسان داشته باشد، بخوبی می داند که

افراد قابل کنترل نیستند؛ بلکه آنها ارزش ها، باورها، اهداف و اصول خود را داشته و دارای قدرت عمل هستند و به انتخاب های خود واکنش نشان می دهند. با این حال درست نیست که بگوئیم مدل های رفتار سازمانی قابلیت پیش بینی ندارند و یا کاربردی نیستند، بلکه این مدل ها بطور واضح دارای چنین کارکردی هستند.

در واقع، هم تحقیقات کلاسیک و هم تحقیقات معاصر حوزه رفتار سازمانی به بررسی روش هایی می پردازند که نگرش افراد بتواند رفتار آنها را شکل دهد و دستورالعمل هایی برای مدیریت مربوط با رفاه کارکنان ارائه کنند.

در این کتاب اطلاعاتی درباره جنبه های درونی فرد، فرد و روابط بین فردی و همچنین فرآیندهای سازمانی که معتقد ایم برای کارکردن در یک سازمان ورزشی ضروری هستند، ارائه شده است.

به طور برابر بر آن چیرگی که مدیران باید در مورد رفتار انسان درک کنند و آنچه که هر فرد بر مبنای نگرش ها، افکار، ادراک و مهارت های خود وارد کار می کند، تمرکز کرده ایم. در نتیجه به جای برخورد با کارمند به عنوان فردی که باید به شیوه ای خاص مدیریت شود؛ بر نیازها، امیال، علائق و توانمند سازی کارکنان در محل کار تاکید می کنیم. در این زمینه، در مورد نقش های مدیران، داوطلبان، بازیکنان، مربیان، مدیران کل، رونس، کارکنان خدماتی و سایر افرادی که در سازمان های ورزشی کار می کنند، بحث می کنیم. علاوه بر این، نحوه رفتار مستقل و نحوه تعامل آنها با یکدیگر را نیز مورد بررسی قرار می دهیم. بسیاری از ما بخش قابل ملاحظه ای از زمان خود را در محیط کار سپری می کنیم و منطقی است که حوزه رفتار سازمانی به توضیح نگرش ها و رفتارهایی که در محل کار بر ما تأثیر می گذارند، بپردازد. با این وجود، در عین حال که موضوعات مختلف رفتار سازمانی از جمله موضوعات تاریخی و معاصر، از اهمیت مدیریتی برخوردارند، در مدیریت ورزشی تا به امروز هیچ متن واحدی گزارشی از نحوه انجام کار در یک سازمان ورزشی ارائه نکرده است. با وجود این شکاف، این کتاب به سوالات کلیدی از جمله؛ دلیل کارهایی که در محیط کار انجام می دهیم، چیست؟ چرا دیگران مثل آنها رفتار می کنند؟ و اینکه چگونه تفسیرهای ما از موقعیت ها تابعی از تعصبات ما است؟ پاسخ می دهد.

فهرست مطالب

۵.....	مقدمه مؤلفان
۱۷.....	سخن مترجمان
۱۹.....	ساختار کتاب
۲۳.....	بخش اول
۲۳.....	رفتار سازمانی در سازمان‌های ورزشی
۲۵.....	فصل اول
۲۵.....	اهمیت رفتار سازمانی در ورزش
۲۸.....	اهمیت درک رفتار سازمانی
۳۱.....	ایجاد یک راهبرد فرد محور
۳۴.....	سازمان‌ها به عنوان سیستم‌های باز
۳۷.....	کسب دانش و تجربه در مدیریت ورزشی
۴۲.....	خلاصه فصل
۴۳.....	سوالات فصل
۴۴.....	منابع فصل

۴۵.....	فصل دوم.....
۴۵.....	شناخت تنوع.....
۵۱.....	درک هویت اجتماعی.....
۵۲.....	مدیریت تنوع و سازمان‌های فراگیر.....
۵۷.....	پیامدهای مرتبط با مدیریت تنوع.....
۵۷.....	پیامدهای فردی.....
۵۸.....	پیامدهای سازمانی.....
۵۹.....	پیامدهای اجتماعی.....
۶۲.....	چالش‌های مربوط به تنوع در سازمان‌های ورزشی.....
۶۲.....	کلیشه سازی.....
۶۳.....	تعصب.....
۶۴.....	تبعیض.....
۶۶.....	آیا آموزش تنوع، کارساز است؟.....
۷۰.....	خلاصه فصل.....
۷۱.....	سوالات فصل.....
۷۲.....	منابع فصل.....
۷۵.....	فصل سوم.....
۷۵.....	اخلاق در سازمان‌های ورزشی.....
۷۷.....	اخلاق.....
۷۹.....	ایجاد یک محیط اخلاقی در سازمان‌های ورزش.....
۸۱.....	اهمیت رهبری در ایجاد یک محیط اخلاقی.....
۸۳.....	کدهای اخلاقی.....
۸۵.....	تصمیم‌گیری اخلاقی.....
۸۸.....	دستورالعمل‌های اخلاقی در مدیریت منابع انسانی.....
۹۰.....	مسئولیت اجتماعی شرکت.....
۹۲.....	چالش‌های آینده در عملیات اخلاقی سازمان‌های ورزشی.....
۹۶.....	خلاصه فصل.....

۹۶	سوالات فصل
۹۷	منابع فصل
۹۹	بخش دوم
۹۹	مدیریت افراد
۱۰۱	فصل چهارم
۱۰۱	درک شخصیت و نگرش
۱۰۳	هوش
۱۰۵	درک شخصیت
۱۰۶	برونگرایی
۱۰۶	تطابق پذیری
۱۰۷	وظیفه شناسی
۱۰۸	ثبات عاطفی
۱۰۸	تجربه پذیری
۱۰۹	شخصیت و هوش هیجانی
۱۱۰	مفاهیم شناختی در شخصیت
۱۱۰	کانون کنترل
۱۱۱	اقتدار گرایی
۱۱۱	خود تنظیمی
۱۱۳	مفاهیم انگیزشی در شخصیت
۱۱۳	رویکرد تعاملی
۱۱۵	اسنادها در رفتار سازمانی
۱۱۶	نگرش
۱۱۷	نگرش های مهم در محیط کاری سازمان ورزشی
۱۱۷	تعهد سازمانی
۱۱۸	رضایت شغلی
۱۲۰	خلاصه فصل

۱۲۱.....	سوالات فصل
۱۲۲.....	منابع فصل
۱۲۵.....	فصل پنجم
۱۲۵.....	یادگیری، انگیزش، آموزش و توسعه
۱۲۶.....	یادگیری در سازمان‌های ورزشی
۱۲۹.....	یادگیری همخوان یا تداعی
۱۲۹.....	یادگیری از طریق تقویت، تنبیه و خاموشی
۱۳۳.....	نظریه یادگیری اجتماعی
۱۳۴.....	ایجاد انگیزش از طریق تعیین هدف
۱۳۶.....	عملکرد در سازمان‌های ورزشی
۱۴۱.....	آموزش و توسعه برای بهبود عملکرد فرد
۱۴۵.....	خلاصه فصل
۱۴۶.....	سوالات فصل
۱۴۷.....	منابع فصل
۱۴۹.....	فصل ششم
۱۴۹.....	رضایت شغلی و طراحی شغل
۱۵۰.....	شناخت رضایت شغلی و نارضایتی شغلی
۱۵۵.....	افزایش رضایت شغلی
۱۶۰.....	رضایت ذینفعان در ورزش
۱۶۶.....	خلاصه فصل
۱۶۷.....	سوالات فصل
۱۶۸.....	منابع فصل
۱۷۱.....	فصل هفتم
۱۷۱.....	استرس و سلامتی
۱۷۴.....	دلایل استرس
۱۷۵.....	انواع استرس: مثبت و منفی

۱۷۶.....	استرس در محیط ورزش رقابتی.....
۱۷۹.....	استرس و آسیب در ورزش.....
۱۸۲.....	مقابله با استرس.....
۱۸۷.....	جلوگیری از استرس ناشی از تحلیل رفتگی جسمی.....
۱۹۳.....	خلاصه فصل.....
۱۹۴.....	سوالات فصل.....
۱۹۵.....	منابع فصل.....
۱۹۷.....	فصل هشتم.....
۱۹۷.....	جامعه پذیری و یکپارچگی.....
۲۰۰.....	فرآیند جامعه پذیری.....
۲۰۰.....	جامعه پذیری قبل از ورود.....
۲۰۱.....	جامعه پذیری حین کار.....
۲۰۲.....	مدیریت نقش.....
۲۰۳.....	آرام سازی نیروهای جدید در محیط کاری.....
۲۰۹.....	زمینه های جامعه پذیری.....
۲۱۰.....	سازمان های دائمی در مقابل سازمان های موقت.....
۲۱۳.....	بین المللی شدن ورزش.....
۲۱۷.....	خلاصه فصل.....
۲۱۷.....	سوالات فصل.....
۲۲۱.....	فصل نهم.....
۲۲۱.....	رهبری و توسعه.....
۲۲۳.....	تاریخچه تحقیقات در حوزه رهبری.....
۲۲۳.....	تحقیقات رهبری در ورزش.....
۲۳۸.....	خلاصه فصل.....
۲۴۰.....	سوالات فصل.....
۲۴۱.....	منابع فصل.....

۲۴۵ فصل دهم

۲۴۵ تصمیم‌گیری

۲۴۶ تصمیم‌گیری

۲۴۷ تصمیمات برنامه‌ریزی شده و برنامه‌ریزی نشده

۲۴۸ مدل منطقی تصمیم‌گیری

۲۵۰ مدل اداری تصمیم‌گیری

۲۵۲ مدل تصمیم‌گیری سطل زباله

۲۵۳ تصمیم‌گیری فردی

۲۵۴ جمع‌آوری اطلاعات

۲۵۵ ارزیابی گزینه‌ها

۲۵۶ ریسک‌پذیری در فرآیند تصمیم‌گیری

۲۵۷ چالش‌های تصمیم‌گیری

۲۶۰ تصمیم‌گیری گروهی

۲۶۱ چه زمانی باید گروه‌ها را در فرآیند تصمیم‌گیری مشارکت داد

۲۶۱ مزایا و فرآیند تصمیم‌گیری گروهی

۲۶۲ چالش‌های تصمیم‌گیری گروهی

۲۶۲ تفکر گروهی

۲۶۶ قطبش گروهی

۲۶۶ استراتژی‌های تصمیم‌گیری گروهی

۲۶۶ طوفان فکری

۲۶۷ تکنیک گروهی اسمی

۲۶۷ تکنیک دلفی

۲۶۷ وکالت شیطان

۲۶۹ خلاصه فصل

۲۷۰ سوالات فصل

۲۷۰ منابع فصل

۲۷۳.....	فصل یازدهم.....
۲۷۳.....	کار تیمی اثربخش.....
۲۷۵.....	مروری بر تیم ها و کار تیمی.....
۲۷۷.....	تیم های متخصص (تیم های چند وظیفه ای).....
۲۷۸.....	تیم های حل کننده مسئله.....
۲۷۸.....	تیم های متشکل از کارکنان.....
۲۷۹.....	تیم های خود گردان.....
۲۸۰.....	تیم های مدیریت عالی یا سطح بالا.....
۲۸۱.....	توسعه یا شکل گیری تیم.....
۲۸۱.....	مرحله شکل گیری.....
۲۸۲.....	مرحله درگیری.....
۲۸۳.....	مرحله انسجام یا هنجار سازی.....
۲۸۳.....	مرحله عمل.....
۲۸۳.....	مرحله فروپاشی.....
۲۸۴.....	نقش های تیم.....
۲۸۴.....	نقش های وظیفه ای.....
۲۸۵.....	نقش های اجتماعی.....
۲۸۵.....	نقش های مرز گستر (یا رابط).....
۲۸۵.....	اثر بخشی تیم.....
۲۸۶.....	منابع.....
۲۸۶.....	ترکیب و اندازه تیم.....
۲۸۷.....	تنوع عضویت.....
۲۸۸.....	انسجام تیمی.....
۲۹۰.....	کم کاری اجتماعی.....
۲۹۱.....	چالش های متداول تیم.....
۲۹۳.....	خلاصه فصل.....
۲۹۶.....	سوالات فصل.....
۲۹۷.....	منابع فصل.....

سخن مترجمان

ظهور ورزش در دهه‌های اخیر به عنوان یک صنعت در کنار دیگر صنایع و سهم آن در رشد اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی جوامع، توجه زیادی را به سمت این نهاد اجتماعی اثرگذار و دلایل موفقیت آن جلب کرده است. در این میان عاملی که بیش از پیش توانسته است در رشد و شکوفایی این صنعت اثرگذار باشد، نگاه علمی به مقوله ورزش و مدیریت موثر نهادهای مختلف فعال در این عرصه از جمله سازمان‌های بین‌المللی و ملی ورزشی است.

بدون شک مدیریت اثر بخش هر سازمان یا نهاد اجرایی از جمله سازمان‌های ورزشی، جزء در سایه نگاه علمی و توجه به مولفه‌ها و مهارت‌های مورد نیاز مدیریت، امکان پذیر نیست. در این میان با توجه به تعامل پیوسته و مداوم سازمان‌های ورزشی با ذینفعان متعدد در عرصه ورزش از جمله مربیان، ورزشکاران و حامیان مالی و همچنین شناخت و درک نیازها و انگیزه‌های کارکنان سازمان و استفاده از ظرفیت‌ها و مهارت‌های آنها در دست‌یابی به اهداف سازمان، لزوم توجه بیشتر به شناخت جنبه‌های رفتار فردی و گروهی در سازمان‌های ورزشی را نمایان می‌سازد. به منظور توجه به این مهم و کسب دانش و آگاهی در حوزه‌ی رفتار سازمانی در عرصه مدیریت

ورزشی، ما را بر آن داشت که کتاب حاضر که توسط مولفین و انتشاراتی معتبر^۱ در عرصه ورزش چاپ شده است و آخرین یافته‌های علمی و شواهد پژوهشی در حوزه مدیریت رفتار سازمانی در سه سطح فردی، گروهی و سازمانی را تدوین کرده است، را ترجمه کنیم. این کتاب به طور همزمان به ابعاد تئوریک و کاربردی رفتار سازمانی در حوزه مدیریت ورزشی پرداخته و ضمن طرح مبانی نظری و تئوری‌ها؛ مسائل، موضوعات و چالش‌های پیش روی سازمان‌ها در مسیر تدوین و اجرای مدیریت رفتار سازمانی را با ذکر مثال‌های کاربردی در عرصه ورزش برجسته ساخته است.

امید است دانشجویان، مدیران منابع انسانی و به طور کلی مدیران عرصه ورزش، با مطالعه این کتاب درک عمیق‌تری از مباحث علمی و نوین در حوزه رفتار سازمانی در ورزش را کسب نمایند و ضمن توسعه دانش نظری در این حوزه بتوانند از این دانش در حل مسائل و مشکلات سازمانی به صورت کاربردی استفاده نمایند.

با توجه به اینکه هر گونه اثر تألیفی یا ترجمه شده از حیث علمی و یا نگارشی خالی از عیب و نقص نیست، از خوانندگان عزیز تقاضا داریم نظرات ارزشمند خویش را در راستای غنا بخشیدن به این کتاب از طریق پست الکترونیک برای مترجمان ارسال نمایند.

ghanbarpour.a@kashanu.ac.ir

aa.asefi@spr.ui.ac.ir