

ایجاد و گسترش اخلاق شهروندی همگام با فرایند جامعه‌پذیری

نویسنده:

دکتر معصومه باشی

www.ketab.ir

نشر
علم

رشد
علم

ایجاد و گسترش اخلاق شهروندی همگام با فرایند جامعه پذیری

نویسنده: دکتر معصومه باشی

ویراستار: مجید مهدیار

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۵۹۶-۹۷-۴

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

ناظر فنی: الهه امیریان

طرح جلد: فرزانه برادران

ناشر: رصد علم

مرکز پخش و فروش:

بهارستان - خیابان ظهیرالاسلام - نبش کوچه سلطانی پلاک ۸۰ تلفن ۰۹۱۲۸۱۶۴۸۱۹

قیمت: ۷۰۰۰۰۰ ریال

سرشناسه: باشی، معصومه، ۱۳۴۷ -

عنوان و نام پدیدآور: ایجاد و گسترش اخلاق شهروندی همگام با فرایند جامعه‌پذیری / نویسنده معصومه باشی؛ ویراستار مجید مهدیار.

مشخصات نشر: تهران: رصد علم، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۲۰۶ ص.: جدول، نمودار.

شابک: 978-600-8596-97-4

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: کتابنامه: [۱۹۷]-۲۰۶.

موضوع: شهروندان ایرانی -- جنبه‌های اخلاقی -- نمونه‌پژوهی

Civics, Iranian -- Moral and ethical aspects -- Case studies: موضوع

موضوع: جامعه‌پذیری -- ایران -- نمونه‌پژوهی

Socialization-- Iran -- Case studies: موضوع

موضوع: دانشجویان -- ایران -- نمونه‌پژوهی

College students -- Iran-- Case studies: موضوع

رده بندی کنگره: HT۱۴۷

رده بندی دیویی: ۳۳۱۶.۰۹۵۵/۳۰۷

شماره کتابشناسی ملی: ۸۴۷۱۵۳۱

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیا

فهرست مطالب

۱۱.....	پیشگفتار
۱۵.....	مقدمه
بخش اول	
۱۷.....	کلیات سیر تاریخی اخلاق شهروندی
فصل اول	
۱۹.....	سیر تاریخی اخلاق شهروندی در جهان و ایران
۲۱.....	مقدمه
۲۲.....	سیر تاریخی اخلاق شهروندی در جهان
۲۲.....	اخلاق شهروندی در دوران باستان (یونان و روم)
۲۴.....	اخلاق شهروندی در قرون وسطی
۲۶.....	اخلاق شهروندی در عصر رنسانس
۲۷.....	اخلاق شهروندی در دوره مدرن و پست مدرن
۲۸.....	سیر تاریخی اخلاق شهروندی در ایران
فصل دوم	
۲۹.....	اخلاق شهروندی و جامعه‌پذیری از دیدگاه فلاسفه و جامعه‌شناسان
۳۱.....	مقدمه
۳۳.....	مفاهیم و مباحث پایه‌ای
۳۳.....	مفهوم اخلاق شهروندی
۳۴.....	مفهوم جامعه‌پذیری
۳۵.....	مراحل جامعه‌پذیری
۳۶.....	انواع جامعه‌پذیری و ویژگی‌های آن
۳۷.....	عوامل و کارگزاران جامعه‌پذیری
۳۹.....	آثار جامعه‌پذیری
۴۱.....	نظریه‌های فلاسفه و جامعه‌شناسان
۴۱.....	نظریه‌های اخلاق شهروندی

۴۱	نظریه‌های دوران کلاسیک
۴۳	نظریه‌های دوران مدرن
۵۵	نظریه‌های دوران پست مدرن
۵۷	نظریه‌های جامعه‌پذیری
۵۸	نظریه‌های جامعه‌شناسی جامعه‌پذیری

بخش دوم

۷۱	عوامل موثر بر جامعه‌پذیری اخلاق شهروندی
----	---

فصل سوم

۷۳	خانواده و جامعه‌پذیری اخلاق شهروندی
۷۵	مقدمه
۷۷	تفاوت خانواده و خانوار
۷۸	تعریف مفهوم خانواده
۸۱	انواع خانواده از نظر ساخت و روابط درون خانواده
۸۱	۱. خانواده هسته‌ای
۸۱	۲. خانواده گسترده
۸۱	۳. خانواده با ملحقات
۸۱	۴. خانواده ناقص
۸۲	نقش و اهمیت خانواده
۸۳	وظایف و کارکردهای خانواده
۸۳	کارکردهای خانواده از نظر پارسونز
۸۴	وظایف اعضا در خانواده از نظر پارسونز
۸۶	خانواده و جامعه‌پذیری فرزندان
۸۶	خانواده، مشارکت اجتماعی و اخلاق شهروندی فرزندان
۸۸	تبیین ارتباط نقش خانواده با جامعه‌پذیری اخلاق شهروندی

فصل چهارم

۹۱	نهاد آموزش و جامعه‌پذیری اخلاق شهروندی
۹۳	مقدمه
۹۵	تفاوت آموزش با پرورش
۹۵	تعریف مفهوم آموزش
۹۵	تعریف مفهوم پرورش
۹۶	انواع نهادهای آموزشی

۹۸.....	اهداف نهاد آموزش.....
۹۹.....	جایگاه نهاد آموزشی در جامعه‌پذیری اخلاق شهروندی.....
۱۰۵.....	تبیین ارتباط نظام آموزشی با جامعه‌پذیری اخلاق شهروندی.....
	فصل پنجم
۱۰۷.....	گروه همسالان و جامعه‌پذیری اخلاق شهروندی.....
۱۱۰.....	تعریف مفهوم همسالان.....
۱۱۰.....	تعریف گروه در علوم اجتماعی.....
۱۱۲.....	عوامل موثر در تشکیل یک گروه اجتماعی.....
۱۱۲.....	ویژگی‌های یک گروه اجتماعی.....
۱۱۲.....	کارکردهای یک گروه اجتماعی.....
۱۱۴.....	انواع گروه‌های اجتماعی.....
۱۱۵.....	نقش و اهمیت گروه همسالان در فرایند جامعه‌پذیری.....
۱۱۷.....	جایگاه گروه همسالان در جامعه‌پذیری اخلاق شهروندی.....
۱۱۹.....	تبیین ارتباط بین نقش گروه همسالان با جامعه‌پذیری اخلاق شهروندی.....
	فصل ششم
۱۲۱.....	رسانه‌های جمعی و جامعه‌پذیری اخلاق شهروندی.....
۱۲۳.....	مقدمه.....
۱۲۴.....	تعریف مفهوم رسانه.....
۱۲۵.....	اهمیت کاربرد رسانه‌های جمعی.....
۱۲۶.....	کارکردهای رسانه‌های جمعی.....
۱۲۸.....	رسانه‌های جمعی و جامعه‌پذیری اخلاق شهروندی.....
۱۲۸.....	نظریه‌های رسانه‌های جمعی.....
۱۲۸.....	نظریه‌های اجتماعی ارتباطات.....
۱۳۰.....	نظریه یادگیری اجتماعی - شناختی.....
۱۳۱.....	منابع یادگیری اجتماعی.....
۱۳۲.....	رسانه‌های جمعی و آموزش اخلاق شهروندی.....
۱۳۳.....	تبیین ارتباط بین نقش رسانه‌ها جمعی با جامعه‌پذیری اخلاق شهروندی.....
۱۳۵.....	سخن آخر.....

پیشگفتار

انسان موجودی است اجتماعی و نیازمند زندگی جمعی، اما آماده شدن برای زندگی در جمع (جامعه) جهت زندگی مسالمت آمیز و توأم با آرامش و آسایش بدون، پشتوانه تربیتی و اخلاقی هرگز امکان پذیر نیست. در میان مخلوقاتی که خداوند آفریده است انسان تنها موجودی است که نیازمند اخلاق و فراگیری آن است. بر اساس همین نیاز آدمی پیامبران مبعوث شدند تا انسان‌ها را در این مهم هادی و رهنما باشند و از این طریق و بر طرف کردن این نیاز، آن‌ها را به درجه عالی از کمال و سعادت برسانند. هم‌چنین بر اساس همین نیاز آدمی اندیشمندان در حوزه‌های مختلفی که سر و کارشان با جوامع انسانی بوده است، دست به کار شدند و نکات اخلاقی و رعایت حقوق آن حوزه‌ها را متذکر شده‌اند.

از جمله این حوزه‌های، حوزه جامعه‌شناسی و محیط شهروندی^۱ است. شهروندی مفهومی است که به افراد جامعه هویت^۲ رسمی و قانونی می‌بخشد و از یک طرف متضمن وظایف و مسئولیت‌ها و از طرف دیگر متضمن حقوق و خواسته‌های افراد است. شهروندی در جهان معاصر معنا یافته است و با تاکید برای ایجاد تفاهم در زندگی اجتماعی، راه پیشرفت و ارتقاء جامعه را هموار کرده است، که به یقین در چنین جامعه‌ای راه به کمال رسیدن انسان نیز هموارتر خواهد بود.

در بررسی و مطالعه شهروندی یک آمیختگی و رابطه تنگاتنگ با اخلاق و روابط اخلاقی به چشم می‌خورد. به گونه‌ای که نشان از آن دارد «مفهوم شهروندی» علاوه بر زمینه‌های سیاسی بر روابط اخلاقی بین اعضای جامعه و نیز مسائل سستی نظری جامعه‌شناسی، مثل شرایط یگانگی، همبستگی، مشارکت اجتماعی، مسئولیت‌پذیری، قانون مداری و... نیز دلالت دارد.

¹. Sociology

². Citizenship

³. Identity