

انگیزش مدیریتی

نویسنده : ایمان غفرزاده بیدگلی

www.ketab.ir

انتشارات پندارقلم

آبان ماه - ۱۴۰۰

سرشناسه	:	غفارزاده بیدگلی، ایمان، ۱۳۶۷ -
عنوان و نام پدیدآور	:	انگیزش مدیریتی/ نویسنده ایمان غفارزاده بیدگلی.
مشخصات نشر	:	تهران: پندار قلم، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۸۹ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۷۴۱۰-۶۵-۵ ریال ۴۵۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه.
موضوع	:	انگیزش در کار Employee motivation کارکنان -- مدیریت -- جنبه‌های روانشناسی Personnel management -- Psychological aspects
رده بندی کنگره	:	۵/HF۵۵۴۹
رده بندی دیویی	:	۳۱۴/۴۵۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۶۶۸۹۹۷
اطلاعات رکورد کتابشناسی	:	فیا

انگیزش مدیریتی

نویسنده: ایمان غفارزاده بیدگلی

انتشارات پندار قلم

تهران-۱۴۰۰

چاپ اول

تیراژ ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۷۴۱۰-۶۲۲-۹۷۸-۶۵-۵

قیمت: ۴۵۰۰۰۰ ریال

برای هر مدیری در سازمان آگاهی از مسئله انگیزش کارکنان که در واقع پی جویی علت و سبب حرکت و رفتارهای اعضا و افراد سازمان است، ضرورت دارد. کنکاش در مسئله انگیزش؛ پاسخ چراهای رفتار آدمی است؛ چرا انسان در سازمان کار می کند؟ چرا بعضی افراد فعال و برخی کم کارند؟ علت علاقه به شغل و بی علاقه‌گی به کار چیست؟ این سوالات و بسیاری دیگر همه با موضوع انگیزش در ارتباط هستند و پاسخ به آنها در انگیزش و انگیزه های کارکنان خلاصه می شود.

انگیزش یکی از مسائل کلیدی بوده که بی شک نقش تعیین کننده ای در ابعاد مختلف سازمانی دارد و سازمانها برای نیل به اهداف بلند مدت و دوام در دنیای رقابتی تجارت امروزی موظف به ایجاد انگیزش در افراد سازمان هستند. کسب و کارهای کوچک و بزرگ، دانشگاه ها و کلیه سازمان های دولتی و خصوصی با استفاده از این کتاب و با بهره گیری از شیوه های عملی و بینش کاربردی می توانند به شناخت سیستم و درک نیاز به انگیزش، راه تغییر را آغاز نمایند.

امیدوارم این مجموعه بتواند بخشی از خلا موجود در تحقیقات و مدیریت مناسب نقش های مدیریتی را جبران نماید و گامی هر چند کوچک در جهت انجام دادن فعالیت های حرفه ای تر در زمینه ی انگیزش کارکنان در کشورمان باشد.