



اصول و مبانی پژوهش روایی

روایت پژوهی

www.ketab.ir

مهلی عاشوری



انتشارات نیلون



سرشناسه	: عاشوری، مهدی، ۱۳۶۱-
عنوان و نام پدیدآور	: اصول و مبانی پژوهش‌روایی (روایت پژوهی) / مؤلف مهدی عاشوری.
مشخصات نشر	: سمتان: انتشارات نیلون، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۹۲ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۸۹۷-۰-۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۸۸-۸۹.
موضوع	: پرس و جوی روایی (روش تحقیق)
موضوع	: Narrative inquiry (Research methods):
موضوع	: تحقیق کیفی -- روش‌شناسی
موضوع	: Qualitative research -- Methodology:
رده بندی کنگره	: H۶۱:
رده بندی دیویی	: ۷۲۳.۲۰۰
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۵۰۵۱۴۶:



عنوان کتاب:	اصول و مبانی پژوهش‌روایی
مؤلف:	مهدی عاشوری
ناشر:	انتشارات نیلون
ویراستار و صفحه‌آرا:	موسسه نشر نیلون
طراحی جلد:	موسسه نشر نیلون
نوبت چاپ:	چاپ اول
شمارگان:	۳۰۰۰ نسخه
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۹۸۸۹۷-۰-۱
بها:	۳۸ هزار تومان
انتشارات نیلون: بلوار جمهوری، خیابان چهاردهم	
تلفن: ۰۹۳۹۶۱۱۵۳۲۹	

مقدمه مولف

توسعه پایدار، توسعه ای است که نیازهای فعلی بشر را بدون خدشه به توانایی های نسل آینده در رفع نیازهای آنان، تأمین کند. در دهه های اخیر تلاش زیادی برای نزدیک کردن دو مفهوم "آموزش" و "توسعه پایدار" صورت گرفته است.

در دهه های اخیر پژوهشگران علوم رفتاری بویژه پژوهشگران آموزشی و تربیتی با استفاده از روش پژوهش روایی به بازنمایی تجارب فردی مدرسان و پیشکسوتان آموزشی برای تربیت حرفه ای دانشجو معلمان و معلمان مبتدی و در دانشگاه فرهنگیان پرداخته اند. پژوهش روایی در سالهای اخیر مورد توجه بسیاری از پژوهشگران نظامهای آموزشی قرار گرفته و کاربرد این روش در عرصه تعلیم و تربیت رشد زیادی پیدا کرده است.

پژوهش روایی تأثیرات سازنده در حوزه های گوناگون تربیت معلم نظیر: تثبیت هویت حرفه ای افزایش دانش و مهارت دانشجو معلمان اثربخشی کارورزی تدوین منطقی تر برنامه درسی تسهیل فرایندهای پیچیده تدریس بهبود فرایند آموزش و یاددهی یادگیری و نیز توسعه درک آنان تربیت معلم پژوهنده بهبود نگرش حرفه ای و کاهش تعارضات ناشی از تفاوتها فرهنگی گردیده است. و اشاعه این روش دانشجو معلمان را به سوی پژوهش مداری سوق دهد.

مهدی عاشوری-مؤلف کتاب

آنچه در این کتاب مطالعه می کنید؛

۱.....	گفتار اول : مقدمات روش پژوهش
۱.....	پژوهش
۱.....	انواع روش پژوهش
۲.....	انواع روش پژوهش بر اساس هدف
۲.....	تحقیق بنیادی
۳.....	تحقیق کاربردی
۳.....	روش های پژوهش بر اساس ماهیت داده ها
۱۸.....	تقسیم بندی روش های پژوهش کمی
۱۸.....	روش تحقیق کمی اولیه
۱۹.....	روش های تحقیق کمی ثانویه
۲۱.....	تقسیم بندی روش های پژوهش کیفی
۲۲.....	مطالعه موردی
۲۲.....	تئوری زمینه ای
۲۳.....	روش تاریخی
۲۳.....	قوم نگاری
۲۴.....	پدیدارشناسی
۲۵.....	پژوهش در عمل یا اقدام پژوهی
۲۵.....	تحلیل گفتگو
۲۶.....	پژوهش روایی
۲۷.....	گفتار دوم: پژوهش روایی
۳۰.....	مفهوم روایت در پژوهش روایی
۳۲.....	انواع پژوهش روایی:

۳۴	رویکرد عملی پژوهش روایی.....
۳۵	انگیزه نظری پشتوانه بینش روایی.....
۴۰	چه موقع از پژوهش روایی استفاده می کنیم؟.....
۴۲	ویژگیها و اجزای روایت ها:.....
۴۲	چهارچوب پژوهش روایی.....
۴۳	ابزارهای گردآوری داده ها:.....
۴۶	نمودار مراحل اجرای پژوهش روایی.....
۴۷	گفتار سوم: کد گذاری در پژوهش روایی.....
۴۷	کد گذاری.....
۴۸	بایدهای کدگذاری.....
۵۱	مراحل کدگذاری.....
۵۲	مرحله اول: کدگذاری اولیه.....
۵۳	مرحله دوم: مرور کدگذاری اولیه:.....
۵۴	مرحله سوم: فهرست اولیه عناوین دسته بندی ها.....
۵۵	مرحله چهارم: ویرایش فهرست اولیه.....
۵۵	مرحله پنجم: ویرایش عناوین دسته بندی ها.....
۵۵	مرحله ششم: از عناوین دسته بندی ها به مفاهیم رسیدن.....
۵۶	تحلیل ساختاری روایت ها.....
۵۷	نمونه کدگذاری.....
۶۷	گفتار چهارم: بینش روایی و مسائل آن.....
۶۹	یک تفسیر و ارتباط آن با پژوهش روایی.....
۷۷	گفتار پنجم: نمونه گزارش پایانی (پژوهش روایتی).....
۹۱	منابع و مآخذ:.....