

قانون مطبوعه ت و حقوق روزنامه نگاری شهروندی

مؤلف

احمد رضا مسعودی

www.ketab.ir





سرشناسه	مسعودی، احمد رضا، -۱۳۷۰
عنوان قراردادی	ایران، قوانین و احکام Iran. Laws, etc
عنوان و نام پدیدآور	قانون مطبوعات و حقوق روزنامه نگاری شهروندی؛ مولف احمد رضا مسعودی؛ ویراستار معصومه مهدوی پور.
مشخصات نشر	تهران: انتشارات پشتیبان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۱۲۴ص.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۲۵۵-۴۵۲-۱
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه:ص: ۱۱۹-۱۲۴.
موضوع	قانون مطبوعات -- ایران Press law -- Iran روزنامه نگاران -- وضع حقوقی و قوانین -- ایران Journalists -- Legal states, laws, etc. -- Iran روزنامه نگاری الکترونیکی -- قوانین و مقررات -- ایران Online journalism -- Law and legislation -- Iran روزنامه نگاری شهروندان -- ایران -- جنبه های اجتماعی -- نمونه پژوهی Citizen journalism -- Social aspects -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	KMH۳۵۰۰
رده بندی دیویی	۳۴۳/۵۵۰۹۹۸
شماره کتابشناسی ملی	۸۶۶۸۲۵۲
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیا

نام کتاب: قانون مطبوعات و حقوق روزنامه‌نگاری شهروندی

تأليف: احمد رضا مسعودی

ویراستار: معصومه مهدوی پور

ناظر ویراستار: مرتضی چشمه نور

صفحه آرا: علی مهدی زاده

طراح جلد: زهرا مهدوی

نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۰

ناشر: انتشارات یشتیان

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۸۰۰۰۰ ریال

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۶۰۳ ۶۴۲۳ تلفکس: ۰۲۱-۸۶۰۳ ۶۴۲۸

صندوق پست الکترونیک: Pub.Poshtiban@chmail.ir

تارنمای انتشارات پشْتیبان: www.PoshtibanPress.ir

فهرست مطالب

۹	پیشگفتار
۱۱	مقدمه
۱۵	فصل اول: حقوق مطبوعات، روزنامه‌نگاری حرفه‌ای و روزنامه‌نگاری شهروندی
۱۷	حقوق مطبوعات چیست
۱۷	رسانه چیست
۱۸	تعریف حقوق
۲۰	روزنامه‌نگار حرفه‌ای
۲۲	روزنامه‌نگاری شهروندی
۲۴	موضوع حقوق مطبوعات
۲۴	حق آزادی مطبوعات
۳۰	شیوه اعلام‌نامه
۳۱	شیوه ثبت‌نام
۳۱	شیوه مختلط
۳۲	شیوه‌های اجازه قبلی
۳۳	نظام پیشگیرانه
۳۴	نظام تنبیهی
۳۵	شیوه ترکیبی
۴۱	سیر تحول قوانین مطبوعاتی در ایران
۴۱	اولین قانون مطبوعات ایران
۴۵	اصلاحیه قانون مطبوعات در سال ۱۳۲۱
۴۷	مصدق و دومین قانون مطبوعات
۴۷	سومین قانون مطبوعات
۴۹	اولین لایحه قانونی مطبوعات در جمهوری اسلامی ایران
۴۹	قانون مطبوعات در جمهوری اسلامی ایران
۵۱	تعریف مطبوعات
۵۴	جمع‌بندی
۶۹	مبانی نظری تحقیق
۷۰	نظریه طرفداری از استبداد (اقتدارگر):
۷۱	ب- نظریه آزادی رسانه‌ای:
۷۲	ج- نظریه مسئولیت اجتماعی رسانه‌ها:
۷۳	د- نظریه رسانه‌های شوروی (مسلکی):
۷۴	ه- نظریه رسانه‌های توسعه‌بخش:

پیشگفتار

کتابی که پیش رو دارید حاصل تحقیقی است که با هدف الزامات حقوقی روزنامه‌نگاری شهروندی انجام شده است. این حقوق در قانون مطبوعات کنونی جمهوری اسلامی و الزامات تغییر آن بررسی شده است که براساس تحقیقی شکل گرفته است که در سال ۱۳۹۶ به‌عنوان پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات نویسنده کتاب، با راهنمایی دکتر سید وحید عقیلی و دکتر محمدرضا رسولی به‌عنوان استاد مشاور در دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی گروه علوم ارتباطات اجتماعی انجام شد.

با توجه به تحولاتی که فناوری‌های جدید ارتباطی و اطلاعاتی در همه زمینه‌ها و به‌ویژه در عرصه مطبوعات کاغذی و دیجیتالی به وجود آورده‌اند ازجمله شهروندانی که خبرنگار رسانه‌ها نیستند ولی به تولید و نشر اخبار در سطح وسیعی می‌پردازند، ضرورت بازنگری و تغییر قانون مطبوعات در ایران مطرح شده است.

فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی که با تغییر روزافزون به‌ویژه در دوران پاندمی ویروس کرونا، حضور شهروندان را در فضای مجازی از اختیار به اجبار تبدیل کرد؛ باعث انتشار اخبار، شایعات و حتی اخبار جعلی در این فضا شد. بدیهی است که قوانین قبلی دیگر پاسخگوی مشکلات حقوقی شهروندان در این حوزه نباشد.

در این کتاب تلاش می‌شود تا ببینیم برای سازگاری قانون فعلی مطبوعات با حقوق شهروندان و خبرنگاران چه الزاماتی را کارشناسان باتجربه روزنامه‌نگاری و حقوق‌دانان نخبه پیشنهاد می‌کنند. این الزامات می‌تواند شناخت تازه‌ای از موضوع را برای روزنامه‌نگاران، حقوق‌دانان و قانون‌گذاران کشور ایجاد نماید. نویسنده با امید به روزهای بهتر برای روزنامه‌نگاران پرتلاش کشور و قانون‌گرایی شهروندان، این اثر را به همه خدمتگزاران در این عرصه تقدیم می‌کند و چون آن را خالی از اشکالات نمی‌داند مشتاقانه پذیرای پیشنهادهای اصلاحی صاحب‌نظران است.

احمد رضا مسعودی

آذرماه ۱۴۰۰