

جادوی ایده‌های بزرگ

HOW TO GENERATE
GREAT IDEAS?

باری هاوکینز

مترجم: رفعت بابایی



مجموعه انتشاراتی راد مهر



مجموعه انتشاراتی راد مهر
radmehrpub

www.ketab.ir

سروش	هاوکیور، بری
عنوان و نام پدیدآور	Hawkins, Barrie
مشخصات نشر	چاپخانه ایستاد بزرگ/ باری هاوکیور، مترجم رفعت باباییه ویراستار آیدا گهریان سعیدان
مشخصات ظاهری	تیراژ: نامشخص، ۱۳۹۰
شابک	۱۷۲ ص
وضعیت فهرست نویسی	978-600-8718-18-5
بافت	فبا
روش تولید	How to generate great ideas, 1999
بافت	کتاب حاضر تفصیلی بار با عنوان " چگونه ایستاد بزرگ بافرایده؟
عنوان دیگر	چگونه ایستاد بزرگ بافرایده؟
موضوع	خلاقیت در کسب و کار
	Creative ability in business
	ایده و فکر خلاق
	Creative thinking
	باباییه رفعت، ۱۳۸۶ - مترجم
شابک افزوده	HD07
رشد بده کتبه	۲۵۰/۱
رشد بده صورت	۸۸۱۷۲۱۶
شماره کتابخانه ملی	فبا
اطلاعات رکنه کتابخانه	



جادوگ ایده های بزرگ

نویسنده: باری هاو کینز

مترجم: رفعت باجی

ویراستار: آیدا اکبریان مهوار

ناشر: رادمهر

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۱

چاپ و صحافی: رادمهر

ناظر چاپ: مهندس حمید سجادی

طرح جلد: آرتا سیستم

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۷۱۸-۱۸-۵

قیمت: ۵۵۰۰۰ تومان



مجموعه انتشاراتی رادمهر
radmehrpublishing

مقدمه

هر موفقیتی که انسان به دست می‌آورد با یک ایده آغاز می‌شود. این ایده می‌تواند برای یک محصول جدید، فرایند جدید، مفهوم جدید و یا یک فعالیت جدید تجاری باشد. شاید هم یک راه‌حل جدید برای حل مسئله یا بهبود بهره‌وری، یا حتی یک روش متفاوت برای سازماندهی یک اداره باشد. اگر ما توانایی خود را برای خلق ایده‌ها افزایش دهیم، آنگاه قابلیت خود را برای انجام تمامی این کارها ارتقاء داده‌ایم.

بعضی وقتها ما نیازمند یک «ایده بزرگ» هستیم. حال ایده جدید ما برای عرضه یک محصول بی‌نظیر جهانی به بازار چه چیزی باید باشد؟ حتی برای اجرای این ایده بزرگ نیاز به ایده‌های بزرگتر داریم! و سپس برای تولید و فروش این ایده بزرگ خود نیازمند جریان مداوم ایده‌ها هستیم.

تغییر

همین حالا که شما سرگرم مطالعه این کتاب هستید، جهان پیرامون با سرعتی بسیار بیشتر از گذشته در حال تغییر است. تجارت و بازرگانی انگلستان چگونه می‌تواند در برابر اقتصادهایی حریص و نیرومند که مبتنی بر حقوق انلک هستند، دوام بیاورد؟ و زمانی که قدرت تمام و کمال روحیه ریسک‌پذیری در تجارت آسیایی، در چین رها شود، چه روی خواهد داد؟ سالهای سال سیاستمداران غربی به ما می‌گفتند که مشاغل گمشده و مفقود از بنیانهای کوچک‌شونده تجاری و بازرگانی ما توسط تقاضا برای تجارت خدماتی جذب می‌شود. اما هم‌اکنون فن‌آوری‌های ارتباطی، ابزارهایی

متحول‌کننده را به ارمغان می‌آورند که توسط آن اقتصادهای کم‌مزد، محور خدمات گسترده‌ای را برای کشورهای اروپایی فراهم می‌کنند. شما، تجارت یا سازمان‌تان (البته اگر داشته باشید) به یک جریان لاینقطع از ایده‌های جدید نیازمندید. ایده‌های جدید برای محصولات جدید، شیوه جدید جهت تصرف بازارها، ابتکار عمل برای تنزل قیمت، اصطلاحات زیرکانه طرح‌ها، بهره‌وری برتر و بهتر از منابع، گونه‌برداری جالب و جذاب، شگردهایی بیشتر برای خدمات‌دهی به مشتری و غیره و غیره.

ایده‌های نو، ایده‌های روشن، ایده‌های بزرگ، ایده‌های متفاوت. شما این قابلیت را دارا می‌باشید تا خود را شگفت‌زده کنید، چرا که قادرید به کرات ایده‌های بزرگ تولید کنید و دیگران را از نحوه بهره‌مندی از گنج درون‌شان آگاه سازید که این کار را یا به صورت فردی و یا گروهی و کارگاهی می‌توانید عملی کنید. شگردهایی که بیرون ذهن شما را افزایش می‌دهند، شناسایی کرده، در پیش بگیرید. جیمز باند، اسب‌افسانه‌ای تروا، پست ایت نوتس، بیمه دایرکت لاین، کتاب رکوردهای گینس و... همه و همه با یک ایده آغاز شد. هر چیزی با یک ایده آغاز می‌شود.