

www.ketab.ir

رنگ و زنگ صدای بازیگر

دکتر مرتضی ایمانی



سرشناسه: ايمانی، مرتضی ۱۳۴۶
عنوان و نام پديدآور: رنگ و زنگ صدای بازیگر / مرتضی ايمانی.
مشخصات نشر تهران: چلچله، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهري: ۲۷۲ ص
شابک: 978-622-5651-04-3
وضعيت فهرست نویسی: فييا
يادداشت: کتابنامه.
موضوع: آموزش بازیگری
موضوع: سینما، صداپيشگی
رده بندی کنگره: ۸۳۳۴PIR
رده بندی ديویی: ۸۲۳/۶۲
شماره کتابشناسی ملی: ۸۶۷۳۸۹۲
اطلاعات رکورد کتابشناسی: فييا

رنگ و زنگ صدای بازیگر

دکتر مرتضی ايمانی
ناشر: نشر چلچله
نوبت چاپ: اول
تاريخ چاپ: ۱۴۰۰
تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت: صد و پنجاه هزار تومان
مُونه خوان: نازنین ايمانی
ویراستار: علی ابراهيمی
صفحه آرا: نسيم امیری



@chelchelehbook

کليه حقوق برای نشر محفوظ می باشد.

تلفن مرکز پخش: ۶۶۴۱۳۵۵۸

فهرست

فصل اول: مکاتب و سبک‌های هنری // ۱۴

مکتب کلاسیک // ۱۵

ویژگی‌های مکتب کلاسیک در اروپا // ۱۶

پیشگامان مکتب کلاسیک در اروپا // ۱۹

مکتب رمانتیسم // ۲۱

عوامل پیدایش رمانتیسم // ۲۴

تأثیرگذاران در رمانتیسم // ۲۷

ویژگی‌های رمانتیسم // ۳۱

میراث رمانتیسم // ۴۰

مکتب رئالیست // ۴۱

مکتب ناتورالیست // ۴۲

مکتب دراماتیک // ۴۲

مکتب اکسپرسیونیسم // ۴۲

ویژگی‌های شاخص مکتب بیانگری (اکسپرسیونیسم) // ۴۵

مکتب سمبلیسم // ۴۹

اصول سمبلیسم // ۵۴

مکتب سورئالیست (فرا واقعیت گرایی) // ۵۸

تاریخچه سورئالیسم // ۵۸

سورئالیسم چیست؟ // ۶۱

اصول یا فنون سبک سورنالیسم // ۷۰

روش‌های خلق آثار سورنالیسم // ۷۱

تأثیر سورنالیسم بر تئاتر // ۷۴

درام // ۷۷

کنش // ۸۲

درام تلویزیونی // ۸۸

جهان دراماتیک // ۸۹

انواع کنش گفتاری درام // ۹۰

انواع کنش // ۹۲

ملودرام // ۹۳

کمدی // ۹۴

لوده بازی // ۹۴

ویژگی کنش نمایشی // ۹۵

فصل دوم: مروری بر مراکز آموزش تئاتر در ایران // ۱۰۰

هنرستان هنرپیشگی // ۱۰۳

هنرکده آزاد هنرپیشگی (آناهیتا) // ۱۰۶

دانشکده هنرهای دراماتیک // ۱۰۷

فصل سوم: انسان و ارتباطات // ۱۰۸

مراحل شکل‌گیری ارتباط // ۱۱۱

تعریف مهارت‌های ارتباطی // ۱۱۱

اهمیت آموزش مهارت‌های ارتباطی // ۱۱۲

ارتباطات نوشتاری // ۱۱۳

- سطوح ارتباطی بر پایه ساختار//۱۱۴
- ارتباطات جمعی//۱۱۵
- راهبردهای کاربردی در ارتقا ارتباط//۱۱۵
- مهارت مدیریت هیجان‌ها//۱۱۶
- مهارت همدلی//۱۱۶
- مهارت تفکر نقادانه//۱۱۷
- ارتباط کلامی//۱۱۸
- مهارت‌های غیرکلامی//۱۱۹
- نقش مهارت‌های نرم در ارتباطات میان فردی//۱۲۱
- هوش ارتباطی//۱۲۲
- نمونه تمرین‌های بیان//۱۲۲
- شل کردن عضلات و تنفس//۱۲۳
- عضلانی* کردن اندام‌های گفتار//۱۲۴
- نظریه ارتباطات غیرکلامی محرابیان//۱۲۵
- فصل چهارم: اصول و تکنیک‌های سخنوری//۱۲۶
- سخنوری//۱۲۷
- دیدگاه ارسطو در مورد سخنوری//۱۳۰
- حجت‌های سخنوری//۱۳۱
- قیاس سخنوران//۱۳۳
- اجزای سخنوری//۱۳۴
- اقسام سخنوری//۱۳۵
- سخنوری دادگاهی//۱۳۶
- سخنوری سیاسی//۱۳۷

- سخنوری تشریفاتی // ۱۳۸
- سخنوری شورایی // ۱۳۸
- مهارت‌های اصلی سخنوری // ۱۳۹
- منفعت فن سخنوری // ۱۴۰
- حالات روحی سخنوری // ۱۴۱
- گفتار سخنوری // ۱۴۱
- کلمات مناسب گفتار خطابی // ۱۴۲
- درستی بیان // ۱۴۳
- دلایل مشترک انواع گفتار // ۱۴۴
- پرسش از خصم // ۱۴۵
- اتهام، دفاع و حمله // ۱۴۵
- اقامه برهان // ۱۴۶
- انواع سخنرانی و اهداف آن // ۱۴۶
- ارزش‌های اخلاقی و توصیفی گوینده // ۱۴۸
- گویندگان رادیویی تلویزیونی // ۱۵۱
- ویژگی‌های رادیو // ۱۵۴
- گویندگی رادیویی // ۱۶۰
- فصل پنجم: مفاهیم شخصیت (گرم و چهره‌پردازی) // ۱۶۵
- رویکردی نظری بر مبانی و مفاهیم شخصیت // ۱۶۶
- شخصیت‌های پیچیده // ۱۶۹
- شخصیت‌های ساده // ۱۷۰
- شخصیت نوعی یا تیپیک // ۱۷۲

شخصیت‌های تمثیلی // ۱۷۲

شخصیت‌های نمادین // ۱۷۳

شخصیت محوری // ۱۷۳

شخصیت‌های مفید // ۱۷۴

شخصیت نمایشی چیست؟ // ۱۷۵

شخصیت از دیدگاه اندیشمندان // ۱۷۹

تقسیم‌بندی شخصیت‌ها از لحاظ تغییرات روحی // ۱۸۰

شخصیت ایستا // ۱۸۱

شخصیت پویا // ۱۸۱

دسته‌بندی شخصیت‌ها از نظر نقش و اهمیت کارکرد // ۱۸۴

شخصیت اصلی // ۱۸۴

شخصیت فرعی // ۱۸۵

شخصیت میانجی // ۱۸۶

شخصیت پردازی // ۱۸۶

شیوه‌های شخصیت‌پردازی // ۱۸۶

عامل کنش، شخصیت و الگوی دراماتیک // ۱۸۷

ویژگی‌های شخصیت نمایشی // ۱۸۹

کارکردهای شخصیت نمایشی // ۱۹۰

عوامل تعیین‌کننده ظاهر شخصیت‌ها // ۱۹۱

وراثت // ۱۹۱

نژاد // ۱۹۱

محیط // ۱۹۲